

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR : Term of Reference)
โครงการพัฒนาตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ กิจกรรมหมกรรมผ้าหนองบัวลำภู
ภายใต้ชื่องาน “แพรพรณลุ่มภูสู่สากล 2017”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดหนองบัวลำภูมีประวัติความเป็นมายาวนานไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ปี จากนครเขื่อนขันธ์กาบแก้วบัวบานกมุททาลัยบุรีรัมย์ เป็นเมืองหนองบัวลำภูในปัจจุบัน มีการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสืบทอดภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมการทอผ้า ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าหนองบัวลำภู ในด้านลวดลายที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ในด้านลวดลาย สี สัน ความประณีต และสวยงามจนได้รับรางวัลชนะเลิศและรางวัลรองชนะเลิศในการประกวดผ้าระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นประจำ โดยได้รับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ จนทำให้ผ้าจังหวัดหนองบัวลำภูเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งภายในจังหวัดและภายนอกจังหวัด

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าจังหวัดหนองบัวลำภู จึงได้จัดทำโครงการแพรพรณลุ่มภูสู่สากล 2017 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านผ้า และประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงแนวทางการสร้างนวัตกรรมจากผ้าหนองบัวลำภู เกิดรูปแบบสินค้าที่ผ่านกระบวนการแปรรูปผ้าให้มีความหลากหลาย เช่น กระเป๋าจากผ้า เนคไท รองเท้าจากผ้า ของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก เป็นต้น และคาดหวังให้ภูมิปัญญาด้านผ้าสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาด้านการออกแบบและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผ้า

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และการกระตุ้นตลาดสินค้าผ้า

๒.๓ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายได้แก่ นักเรียน นักศึกษา ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และผู้ผลิตสินค้าผ้าและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในจังหวัดหนองบัวลำภู

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในจังหวัดหนองบัวลำภู

๔. สถานที่ดำเนินการ

ในห้วงเดือนสิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดหนองบัวลำภู

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา



๖. วงเงินการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๕,๐๔๕,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๗. ลักษณะกิจกรรม และระยะเวลาดำเนินงาน

- ๗.๑ จัดสร้างภาพยนตร์สั้นเกี่ยวกับผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู
- ๗.๒ จัดประกวดการออกแบบนวัตกรรมจากผ้าหนองบัวลำภู
- ๗.๓ จัดแสดงแฟชั่นโชว์นวัตกรรมจากผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู
- ๗.๔ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP หนองบัวลำภู

๘. การกิจของผู้เสนอราคา

๘.๑ การจัดสร้างภาพยนตร์สั้นเกี่ยวกับผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู

๑) จัดสร้างภาพยนตร์สั้นเกี่ยวกับผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที โดยมีเนื้อหาเชิญชวนให้เกิดความสนใจเกี่ยวกับผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งวัฒนธรรมของจังหวัดหนองบัวลำภู

๒) จัดหาผู้แสดงภาพยนตร์สั้น โดยให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และใช้สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู

๘.๒ จัดประกวดการออกแบบนวัตกรรมจากผ้าหนองบัวลำภู

๘.๒.๑ จัดฉายภาพยนตร์สั้นเกี่ยวกับผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องหลัก

๘.๒.๒ ประชาสัมพันธ์และการรับสมัคร โดยวางแผน เชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกวดการออกแบบนวัตกรรมจากผ้าหนองบัวลำภู โดยการจัดทำประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการประกวดให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยให้ผู้รับจ้างเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ในรูปแบบต่างๆ ให้เหมาะสม ทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเลือกช่องทางการกระจายสื่อที่หลากหลาย เพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้แก่ แผ่นพับ/โปสเตอร์ สปอตวิทยุพร้อมบรรจุ และ Socail Media ต่างๆ ได้แก่

- จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครและจัดการประกวดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น จัดพิมพ์ ๔ สี ขนาด A๓ กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม พร้อมเผยแพร่/จัดส่งกลุ่มเป้าหมายทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด

- การผลิตสปอตวิทยุ จำนวน ๑ สปอต ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมทั้งเผยแพร่บรรจุสปอตวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู และจังหวัดใกล้เคียงไม่น้อยกว่า ๒ สถานีฯ ละ ๒ ครั้งต่อวัน ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ก่อนวันจัดงาน

- จัดส่งภาพข่าวกิจกรรมต่างๆ ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อมวลชนช่องหลัก ไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ

๘.๒.๓ การคัดเลือกผู้เข้าร่วมประกวด

- ๑) ให้ผู้รับจ้างเสนอหลักเกณฑ์ และวิธีการคัดเลือกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้ปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง
- ๒) จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงหลักเกณฑ์ วิธีการประกวด
- ๓) สรรหาผู้ทรงคุณวุฒิและได้รับการยอมรับในด้านผลงานที่ประกวด ทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมเป็นกรรมการตัดสิน
- ๔) ผู้รับจ้างนำแบบ Sketch Design ของผู้สมัครประเภทประชาชนทั้งหมด เสนอให้คณะกรรมการตัดสินตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเลือกให้เหลือ ๓๐ ผลงาน
- ๕) ให้ผู้รับจ้างสนับสนุนค่าใช้จ่ายให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ๓๐ ผลงาน เพื่อให้เป็นค่าวัสดุอุปกรณ์ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ บาท/ผลงาน ให้แก่ผู้ได้รับการคัดเลือกไปผลิตชิ้นงานที่ได้นำเสนอในระยะเวลาที่กรรมการตัดสินกำหนด โดยสิทธิในผลงานเป็นของผู้ว่าจ้างฯ
- ๖) จัดให้มีค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ที่พัก อาหาร/อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มแก่วิทยากร และผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๘.๒.๔ กำหนดเกณฑ์การตัดสินและดำเนินการจัดประกวด

- ๑) ให้ผู้รับจ้างพิจารณากำหนดเกณฑ์การให้คะแนนที่เป็นมาตรฐาน โดยให้ปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญและเสนอให้คณะกรรมการตัดสินรับทราบ และเกณฑ์การพิจารณาการตัดสิน
- ๒) ให้ผู้เสนอราคาดำเนินการจัดประกวดชุดที่ผลิตจากผ้าของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปผลิต ทั้ง ๓๐ ผลงาน เสนอให้คณะกรรมการตัดสินรอบ ๒ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ๕ รางวัล ดังนี้
- | | |
|----------------------------|----------------|
| - รางวัลชนะเลิศ | จำนวน ๑ รางวัล |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | จำนวน ๑ รางวัล |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | จำนวน ๑ รางวัล |
| - รางวัลชมเชย | จำนวน ๒ รางวัล |
- จัดให้มีเงินรางวัล แก่ผู้ชนะการประกวด และประกาศนียบัตร โดยจัดพิธีมอบรางวัลในวันที่จัดงานแสดงสินค้าและการแสดงแฟชั่นโชว์

- | | | |
|------------------------|------------|-----------------------------|
| - รางวัลชนะเลิศ | เงินรางวัล | ๕๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร |
| - รองชนะเลิศอันดับ ๑ | เงินรางวัล | ๓๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร |
| - รองชนะเลิศอันดับ ๒ | เงินรางวัล | ๒๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร |
| - รางวัลชมเชย ๒ รางวัล | เงินรางวัล | ๑๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร |

- ๓) ดำเนินการจัดประกวด และบริหารจัดการการประกวดให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ๔) จัดให้มีค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าอาหาร/อาหารว่างและค่าตอบแทนแก่คณะกรรมการตัดสินการประกวดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกวดผลงาน

๘.๒.๕ การจัดแสดงผลงานที่เข้ารอบประกวดผลงาน

- ๑) จัดหาสถานที่และทำแผนการจัดนิทรรศการผลงานที่เข้ารอบประกวด นำเสนอผลงานแนวคิดการตกแต่ง การบริหารจัดการนิทรรศการ รูปแบบ การตกแต่ง ให้น่าสนใจ เหมาะสมและสวยงามเสนอผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๒) นำผลงานที่เข้ารอบการประกวดร่วมกิจกรรมในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตามโครงการฯ เช่น ใช้ในการเดินแฟชั่นโชว์ เป็นต้น

๓) จัดนิทรรศการและบริหารจัดการ จัดเจ้าหน้าที่บริการต้อนรับผู้เข้าชมงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน ต่อวัน เพื่อให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ แจกเอกสาร และดูแลนิทรรศการตลอดงาน และเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแล้ว

๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บรื้อถอนนิทรรศการทั้งหมดออกจากพื้นที่การจัดงานและทำความสะอาดพื้นที่ดังกล่าวให้เรียบร้อย

๘.๓ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP หนองบัวลำภู

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระยะเวลา ๕ วัน ห้วงเดือนสิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดหนองบัวลำภู

๘.๓.๑ ด้านสถานที่ และโครงสร้างคูหา ผู้ร่วมออกคูหาแสดงสินค้า และกิจกรรมกระตุ้นการขาย

๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและกำหนดรูปแบบการจัดงาน(Theme) แพรพรรณลุ่มภูสู่สากล 2017 และวางผังการใช้พื้นที่ (Layout) และออกแบบทัศนียภาพ (Perspective) การตกแต่งภายในบริเวณที่จัดงาน และจัดพื้นที่ของคูหาพร้อมตกแต่งทั้งหมด รวมถึงส่วนการตกแต่งคูหา ให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน

๒) จัดตั้งเวที ระบบไฟ และเครื่องเสียง เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมกระตุ้นการขาย

๓) ติดตั้ง/สร้าง Pavilion เพื่อบรรจุจัดสร้างคูหาสำหรับการแสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คูหา (ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๒ เมตร) ส่วนนิทรรศการ เวที และส่วนประกอบอื่นๆ ที่จัดแสดงในงาน พร้อมทั้งพัฒน์ทำความสะอาดให้เพียงพอ และดำเนินการรื้อถอนแล้วเสร็จหลังจากสิ้นสุดการจัดงาน

๔) จัดชุดนิทรรศการ ที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme) กิจกรรมแพรรพรรณลุ่มภูสู่สากล 2017

๕) ตกแต่งสถานที่จัดงานในอาคารและบริเวณโดยรอบ ประกอบด้วย ชุมประตู่เข้างาน ๑ ชุมเวที ๑ แห่ง

๖) จัดสร้างคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คูหา แต่ละคูหาประกอบด้วย

- ป้ายชื่อร้านและหมายเลขคูหา
- โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว
- เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว
- หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ จำนวน ๒ หลอด
- ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด
- ถัง หรือ ตะกร้า หรือ ถัง ใส่ขยะ จำนวน ๑ อัน



๗) ประสานงานเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตามเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนด โดยจังหวัดจะเป็นผู้ออกหนังสือเชิญให้ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการด้านผ้า จำนวน ๑๐๐ ราย และผู้ประกอบการด้านอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ฯ และสมุนไพร จำนวน ๒๐ ราย หรือถ้าจำนวนได้

๘) จัดกิจกรรมกระตุ้นยอดขาย เป็นประจำทุกวัน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/วัน

๙) จัดให้มีพิธีกรประจำเวที ไม่น้อยกว่า ๑ คน เป็นประจำทุกวัน

๘.๓.๒ จัดให้มีการประชุมสัมพันธ์การจัดงานแพรรพวรรณกลุ่มภูส์สากล 2017

๑) ออกแบบและจัดทำป้าย Cut Out ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๖ เมตร ติดตั้งบริเวณหน้างาน จำนวน ๒ ป้าย และป้ายขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘ x ๗ เมตร จำนวน ๔ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่มีผู้คนสัญจรไปมาจำนวนมากในจังหวัดหนองบัวลำภู

๒) ออกแบบจัดทำป้าย Cut Out ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐๐ จุด พร้อมติดตั้งบริเวณที่มีผู้คนสัญจรไปมาจำนวนมากในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู

๓) ออกแบบจัดทำป้ายผ้า Banner ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๕ เมตร จำนวน ๕๐ ผืน ติดตั้งในเขตชุมชนอำเภอเมือง/อำเภออื่นๆ ในจังหวัดหนองบัวลำภู

๔) จัดให้มีแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายของชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง ก่อนการจัดงานและระหว่างงานฯ

๕) ออกแบบจัดทำธงทิวติดตามแนวถนนสายหลักเข้าสู่งาน และบริเวณหน้างาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผืน

๖) ประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๑๐ Websites รวมถึง Social Media ต่างๆ

๗) ออกแบบและจัดทำใบปลิว/แผ่นพับ จำนวน ๕,๐๐๐ ฉบับ พร้อมกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๘) ออกแบบและจัดพิมพ์โปสเตอร์สี จำนวน ๕๐๐ แผ่น พร้อมกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๙) ออกแบบอาร์ตเวิร์ค และประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ขาวดำ ขนาด ๑/๒ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๑๐) จัดทำ Spot วิทยูความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู โดยให้ออกอากาศรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง ในช่วงก่อนและระหว่างการจัดงานทุกวัน ในช่วงเวลา ๑๕.๓๐ - ๒๒.๓๐ น.

๑๑) จัดให้มีรถโฆษณาเคลื่อนที่ (รถแห่) ประชาสัมพันธ์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๑๐ วันๆ ละ ๓ คันก่อนและระหว่างการจัดงาน

๑๒) จัดการแถลงข่าวการจัดงานอย่างน้อย ๑ ครั้ง ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร ก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมรับฟังการแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๗ ราย รวมทั้งจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม และของที่ระลึก รวมทั้งเอกสารสรุปรายละเอียดที่น่าสนใจของการจัดงาน

(Briefing) สำหรับผู้เข้ารับฟังการแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด และจัดแสดงผลิตภัณฑ์ผ้าที่จะนำมาจำหน่ายภายในงาน พร้อมบันทึกภาพข่าวและวีดิทัศน์

(๑๒.๑) ออกแบบตกแต่งเวที ฉาก/ป้ายชื่องานแถลงข่าว และสถานที่ ให้สวยงามเหมาะสมกับงาน พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ให้สอดคล้องกับ Theme ของงาน

(๑๒.๒) จัดหาชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ และเก้าอี้มีพนักพิง รับรองผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๑๒.๓) จัดให้มีการแสดงในงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๑๒.๔) จัดเตรียมของที่ระลึก อาหารว่างและเครื่องดื่ม ไว้ให้บริการผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๑๒.๕) เชิญสื่อมวลชนมาร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ ในพิธีเปิด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๗ คน

(๑๒.๖) จัดตั้งจุดรับลงทะเบียน อย่างน้อย ๑ จุด และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับและรับรองแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ประธานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๒.๗) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

(๑๒.๘) จัดให้มีพิธีกรดำเนินการแถลงข่าวอย่างน้อย ๑ คน

๑๓) จัดฉายวีดิทัศน์ “แพรวพรรณลุ่มภูสู่สากล 2017” ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องหลัก

๑๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ออกสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ (ก่อน ระหว่าง หลังจัดงาน)

๘.๓.๓ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP หนองบัวลำภู/พิธีเปิดงาน/กิจกรรมบนเวที
- พิธีเปิดงาน/กิจกรรมบนเวที

๑) ออกแบบตกแต่งเวที ฉาก/ป้ายชื่องาน และสถานที่ ให้สวยงามเหมาะสมกับงาน พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง สำหรับพิธีเปิดงาน และให้มีรูปแบบพิธีเปิดงานให้สอดคล้องกับ Theme ของงานอย่างเหมาะสมรวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ และจัดกิจกรรมการแสดงบนเวทีตลอดการจัดงาน

๒) จัดหาชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ และเก้าอี้มีพนักพิง รับรองผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

๓) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๔) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไว้ให้บริการผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

๕) เชิญสื่อมวลชนมาร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ ในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๖) จัดตั้งจุดรับลงทะเบียนอย่างน้อย ๓ จุด และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับและรับรองแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ประสานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗) ประสานงานเรียนเชิญหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชน ในจังหวัดหนองบัวลำภู รวมทั้งเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงาน ฯลฯ รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๘) จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๒ คน ในพิธีเปิดงาน

๘.๓.๔ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑) การอำนวยความสะดวกด้านสถานที่จอดรถยนต์ การจัดระบบการจราจรอำนวยความสะดวกต่อผู้มาชมงาน

๒) อำนวยความสะดวกด้านการขนย้ายสินค้าของผู้ประกอบการ

๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการกำจัดขยะในพื้นที่บริเวณจัดงาน

๔) จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย ๖ คน/วัน ตลอด ๒๔ ชั่วโมงตลอดการจัดงาน

๕) จัดให้มีแสงสว่างในบริเวณจัดงาน และบริเวณที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เช่น เส้นทางเข้าสู่งานบริเวณที่จอดรถ ฯลฯ

๖) จัดให้มีห้องสุขา สามารถรองรับการใช้ของผู้มาชมงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม

๗) ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามข้อ ๑)-๖) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มิทั้งหมดสืบเนื่องจากการจัดงาน

๘) การรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน ผู้เสนอราคาจะต้องทำการรื้อถอนพื้นที่บริเวณจัดงาน ให้คงอยู่ในสภาพเดิม ภายในระยะเวลา ๗ วัน หลังจากการจัดงาน หากเกิดความเสียหายต่อพื้นที่ที่ใช้จัดงาน ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๙) จัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นบริเวณจัดงาน โดยจัดให้มีพยาบาล ประจำสถานพยาบาลในงานตลอดวัน และตลอดระยะเวลาจัดงาน

๑๐) ให้ผู้รับจ้างจัดเก็บยอดผู้เยี่ยมชมงาน และยอดจำหน่ายสินค้าของผู้จำหน่ายแต่ละราย เป็นรายวัน ตลอดเวลาจัดงาน

๑๑) ให้ผู้รับจ้างจัดทำแบบประเมินพร้อมวิเคราะห์ โดยสอบถามผู้ประกอบการทุกราย และผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด

๘.๔ จัดแสดงแฟชั่นโชว์นวัตกรรมจากผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู

๑) จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าหนองบัวลำภูและผลิตภัณฑ์จากผ้าหรือผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด และผลงานจากการออกแบบนวัตกรรมจากผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู ตามข้อ ๘.๒ โดยจัดหานางแบบ นายแบบ รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เป็นผู้เดินแฟชั่นโชว์ โดยเสนอชื่อนางแบบ นางแบบ ให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒) จัดให้มีการแสดงแฟชั่นโชว์ตามข้อ ๘.๔ (๑) จำนวน ๑ ครั้ง ในช่วงการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าโดยจัดเวทีให้เหมาะสมกับงานแฟชั่นโชว์พร้อมให้มีระบบแสง สี เสียง

๓) นำผลงานจากการเดินแฟชั่นโชว์ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุสารที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ และอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง

๙. การส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคางานต้องส่งมอบงานพร้อมจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม เป็นรูปเล่ม จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ๑๐ แผ่น และส่งมอบผลงานที่เข้ารอบประกวดให้กับผู้ว่าจ้างฯ เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ต่อไป

๑๐. ตัวชี้วัด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๑. ผลผลิต

๑๑.๑ มีองค์ความรู้และนวัตกรรมการแปรรูปผ้า

๑๑.๒ ผลงานที่เข้าร่วมประกวด ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลงาน

๑๒. ผลลัพธ์

๑๒.๑ ผลิตภัณฑ์ผ้าได้รับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการการตลาดมากขึ้น

๑๒.๒ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ผลิตภัณฑ์ผ้า

๑๒.๓ เกิดการกระตุ้นให้ผ้าและผลิตภัณฑ์ผ้าเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

๑๒.๔ สร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิตที่เข้าร่วมโครงการ

๑๓. เงื่อนไขการชำระเงิน-ค่าปรับ

๑๓.๑ ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินกิจการแพร่พรรณกลุ่มภูผู้สากล 2017 ข้อ ๘ ทั้งหมดเสร็จสิ้นแล้ว โดยคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๑๓.๒ กรณีที่ผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และจังหวัดหนองบัวลำภู ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับกับผู้เสนอราคาเป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้งานแล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา/ผู้เสนอราคาจัดงาน

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพประกอบกิจการเกี่ยวกับการจ้างงานดังกล่าว โดยแสดงหลักฐานรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล อายุไม่เกิน ๓ เดือน นับตั้งแต่วันออกหนังสือรับรอง

๑๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๔.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันยื่นเสนอราคา โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจ้างฯ

๑๔.๕ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องตามเนื้อหาการจัดจ้างฯ และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประมูลจ้าง และมีมูลค่าไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจ้าง จำนวน ๑ ผลงาน โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจโดยให้แบบหนังสือรับรองผลงาน หรือเอกสารและภาพถ่าย ที่เป็นผลงานมาแสดงประกอบการเสนอราคา

๑๔.๖ ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และมีสถานะอนุมัติและใช้งาน

๑๔.๗ ผู้เสนอราคาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเงินเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก หากมีการทำสัญญาซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาท) ขึ้นไป กับจังหวัดหนองบัวลำภู ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับ รายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร และปฏิบัติตามประกาศรายการรับจ่ายของกิจกรรม/โครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคล เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.๒๕๕๕ ไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าวหรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

๑๕. การกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้เสนอราคา

ดำเนินการกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้เสนอราคา โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่จังหวัดหนองบัวลำภู แต่งตั้งโดยผู้เสนอราคาจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะๆ.

๑๖. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอพร้อมรายละเอียดกิจกรรมตามข้อ ๘ รวมทั้งรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางเทคนิคที่จะให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม พร้อมทั้งกิจกรรมหรือสิ่งที่ผู้รับจ้างพิจารณาว่ามีความจำเป็นสำหรับการจัดงานให้ประสบผลสำเร็จ และพร้อมให้การสนับสนุนนอกเหนือจากที่ปรากฏใน TOR ซึ่งถือเป็นสาระสำคัญที่คณะกรรมการจะพิจารณา

๑๗. เงื่อนไขอื่น

๑๗.๑ ขอบเขตของงานจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ผู้เสนอราคาต้องสร้างสรรค์ชิ้นใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และลิขสิทธิ์ทั้งหมดจะตกเป็นของผู้ว่าจ้าง

๑๗.๒ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๗.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่ได้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๗๕ ๒. ๓๓๓ ๑๗

๑๗.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๗.๕ อนุญาตให้มีการสนับสนุนด้านงบประมาณจากหน่วยงานอื่น โดยให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้ามาให้การสนับสนุนการจัดงานได้ เพื่อเป็นการบูรณาการการจัดงานระหว่างภาครัฐและเอกชน และเพื่อให้งานมีความยิ่งใหญ่และสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น แต่ต้องตระหนักว่าจังหวัดหนองบัวลำภู เป็นเจ้าภาพหลักและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเป็นผู้สนับสนุนรอง และให้นำรายได้จากการสนับสนุนดังกล่าวมาเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดงาน

๑๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

๑๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก ตามข้อกำหนดในขอบเขตของงานที่กำหนดอย่างละเอียดในรูปแบบของเอกสารฉบับจริงจำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม ลงชื่อพร้อมประทับตรานิติบุคคล(ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนาจำนวน ๕ ชุด เสนอต่อจังหวัดหนองบัวลำภู ในวันที่ยื่นซองในการพิจารณาคัดเลือก

๑๘.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานต่างๆ และลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกหน้า เมื่อคณะกรรมการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตรวจสอบแล้วพบว่าผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วน จึงจะพิจารณารายละเอียดอื่นๆ

๑๘.๓ หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา มีขั้นตอนดังนี้

(๑) พิจารณาเลือกตัวแปรหลักดังต่อไปนี้ อย่างน้อย ๒ ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเป็นเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่

- (ก) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ
- (ข) ผลการประเมินผู้ค้าภาครัฐ (Grading) เป็นตัวแปรหลักประเภทไม่บังคับ
- (ค) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เป็นตัวแปรหลัก ประเภทไม่บังคับ ได้แก่ คุณภาพของสินค้า มาตรฐานของสินค้า ต้นทุนของพัสดุนั้นตลอดอายุการใช้งาน บริการหลังการขาย และประโยชน์ระยะยาวที่จะเกิดขึ้นแก่ส่วนราชการ
- (ง) การเสนอพัสดุที่เป็นกิจการที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน เป็นตัวแปรหลักประเภทไม่บังคับ

(๒) หลังจากที่ได้กำหนดตัวแปรหลักแล้ว ให้พิจารณาน้ำหนักของตัวแปรหลักแต่ละตัวแปร โดยกำหนดให้น้ำหนักของตัวแปรทั้งหมดเท่ากับ ๑๐๐ ในการพิจารณาน้ำหนักของตัวแปรให้คำนึงถึงความเหมาะสม และประโยชน์ของทางราชการเป็นหลัก

.....



หมายเหตุ**ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ**

- ๑) การจัดจ้างงานครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินงบประมาณเหลือจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น
- ๒) จังหวัดหนองบัวลำภู จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จังหวัดหนองบัวลำภูกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ
- ๓) จังหวัดหนองบัวลำภู ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ หรืออื่นๆ ที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ๑) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR)
- ๒) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดหนองบัวลำภู กำหนด
- ๓) ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดหนองบัวลำภู ทั้งแบบรูปเล่ม รายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดหนองบัวลำภู ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้
- ๔) คณะกรรมการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้ว ไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิ์หรือค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย ประชาชน ผู้สนใจสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียด คุณลักษณะ ของโครงการพัฒนาตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ กิจกรรมมหกรรมผ้าหนองบัวลำภู ภายใต้ชื่องาน “แพรวพรรณลุ่มภูสู่สากล 2017” เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดหนองบัวลำภู ตำบลลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ๓๙๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘ หรือที่ www.nongbua.cdd.go.th โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรุณาระบุชื่อที่อยู่หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตามวันเวลาราชการ

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ