



ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR : Term of Reference)
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ส่งเสริมการค้าจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมการ
จัดงานแพรรณลุ่มภู สู่สากล ปี 2018
จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู
โทร.๐๔๒-๓๑๖๗๒๘

2. โสภ
พจนันต์

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR : Term of Reference)
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ส่งเสริมการค้าจังหวัดหนองบัวลำภู
กิจกรรมการจัดงาน “แพรรณลุ่มภู สู่สากล ปี 2018”
จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานทุกภาคส่วนนำไปใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยมุ่งสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ของรัฐบาล ประเทศไทย ๔.๐ ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในและเชื่อมโยงกับตลาดภายนอกประเทศโดยผ่านกระบวนการ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่แล้วชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่นทรัพยากรบุคคลภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรธรรมชาติเป็นต้น เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้

จังหวัดหนองบัวลำภู มีสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนกระจายอยู่ในพื้นที่ทุกอำเภอ โดยเฉพาะสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้า จังหวัดหนองบัวลำภูมีกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง จำนวน ๑๕๑ กลุ่ม ซึ่งถือเป็นแหล่งผลิตผ้าพื้นเมืองที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงระดับประเทศ ดังนั้น เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวส่งเสริมบริการและการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าและสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดผ้าทอลุ่มภู ภายใต้ชื่องาน “แพรรณลุ่มภู สู่สากล ” ๒๐๑๘ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาด้านการออกแบบและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และการกระตุ้นตลาดสินค้าผ้าจังหวัดหนองบัวลำภู
๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ผ้า และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและชุมชน

๓. หลักการและเหตุผลในการจัดจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินงานบริหารการจัดงาน

เนื่องจากจังหวัดหนองบัวลำภู มีข้อจำกัดในการบริหารการจัดงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ส่งเสริมการค้าจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมการจัดงาน “แพรรณลุ่มภู สู่สากล ปี 2018” ทั้งจำนวนบุคลากร ความคล่องตัวในการบริหารจัดการต่างๆ ประกอบกับรัฐได้ปรับเปลี่ยนบทบาทจากเดิมที่ เป็นผู้ควบคุมและปฏิบัติการเอง มาเป็นผู้กำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนเข้ามา มีบทบาทในการบริหารจัดการแทนภาครัฐ จึงเห็นควรจ้างเอกชนผู้มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดสร้างสรรค์และมีประสบการณ์ ในลักษณะดังกล่าวมาเป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบ โดยมีคณะกรรมการจัดงานแพรรณลุ่มภู

๒. ๖๓๖ พจนว ๑๐๗

สู่สากล ปี 2018 ของจังหวัดหนองบัวลำภู เป็นผู้กำกับดูแล ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดงานโดยมีหลักการและเหตุผล ประกอบด้วย

๓.๑ การจัดงาน “แพรรณลุ่มภู สู่สากล ปี 2018” เป็นงานในลักษณะการจัดงานแสดงสินค้า (Trade Exhibition) เป็นงานที่ต้องอาศัยผู้ที่มีความชำนาญในการบริหารงานด้านนี้ เพื่อเสนอแนวทางแนวทางการจัดงานและดำเนินการบริหารการจัดงานอย่างครบวงจรตั้งแต่การวางแผน การเผยแพร่การให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงานและผู้เข้าชมงาน การจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ รวมถึงการประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม

๓.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ บุคลากรขององค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัดหนองบัวลำภูที่เกี่ยวข้อง ได้มีโอกาสศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับหลักคิดการบริหารจัดการแบบมืออาชีพเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการทำงานและนำหลักการบริหารจัดการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในภาพรวม

๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานบริหารโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ส่งเสริมการค้าจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมการจัดงาน “แพรรณลุ่มภู สู่สากล ปี 2018” ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงานและสรุปรายงานการประเมินผลการจัดงานโดยมีวัตถุประสงค์ในการจ้าง ดังนี้

๔.๑ ศึกษาทำความเข้าใจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดงานฯ เสนอแนวความคิดการสร้างสรรค์และแผนกลยุทธ์ในการจัดงาน เพื่อให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

๔.๒ บริหารการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐานและควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดงาน

๔.๓ ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกคณะทำงานฝ่ายปฏิบัติการ ร่วมกับคณะกรรมการคณะทำงานและผู้แทนของจังหวัดหนองบัวลำภูที่ได้รับมอบหมาย

๔.๔ เป็นผู้รับผิดชอบกำกับกำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามรายละเอียดเนื้อหาสาระของการจัดงานในแต่ละพื้นที่ / กิจกรรมตามแนวทางที่จังหวัดกำหนดและสอดคล้องกับแนวทางและวัตถุประสงค์การจัดงาน

๔.๕ ดำเนินการประสานงาน และบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์การจัดงาน

๔.๖ รายงานผลการดำเนินงาน ให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

๔.๗ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2. นิตย ทนง นอ

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน

๕.๑.๑ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มผู้ค้าปลีกและค้าส่ง (Trader)

ด้านผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเข้าร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คูหา ประกอบด้วย

(๑) ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตผ้าทอพื้นเมืองภายในจังหวัด

(๒) ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตผ้าทอพื้นเมืองของจังหวัดอื่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

๕.๑.๒ กลุ่มเป้าหมายการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนมาเที่ยวชมงาน

(๑) กลุ่มนักออกแบบ (Designer) และนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้า เครื่องแต่งกายที่ใช้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน ตลอดจนสินค้าที่ระลึกในวาระและโอกาสต่างๆ

พื้นเมือง

(๒) กลุ่มค้าปลีก ค้าส่ง (Trader) ผู้ส่งออกสินค้า (Exporter) ผลิตภัณฑ์ด้านผ้าทอ

ละครโทรทัศน์

(๓) สื่อมวลชนด้านแฟชั่นและที่เกี่ยวข้อง

(๔) ผู้ประกอบการด้านเครื่องแต่งกาย (Costomer) ของการสร้างภาพยนตร์และ

พื้นเมือง

(๕) กลุ่มปราชญ์และนักวิชาการด้านผ้าทอพื้นเมือง

(๖) กลุ่มหรือชุมชนและผู้ที่มีความสนใจเป็นพิเศษ หรือมีความนิยมการใช้ผ้าทอ

(๗) ประชาชนทั่วไปในจังหวัดหนองบัวลำภูและจังหวัดใกล้เคียง

(๘) นักท่องเที่ยวทั่วไป และกลุ่มนักท่องเที่ยว

(๙) กลุ่มชาวต่างชาติทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่

๖. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป

๗. สถานที่ดำเนินการ

บริเวณสนามสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู

๘. ระยะเวลาการดำเนินการ

ในห้วงเดือน สิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดหนองบัวลำภู

๙. วงเงินการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๒. ๖๓๖ ๗๖๖๖ ๗๖๖๖

๑๐. ลักษณะกิจกรรม

- ๑๐.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า
- ๑๐.๒ งานจัดประชุมเจรจาการค้า/จับคู่ธุรกิจ
- ๑๐.๒ จัดประกวดนักร้องออกแบบ Fashion Designer จากผ้าจังหวัดหนองบัวลำภู
 - ๑) ประเภทชุดลำลอง
 - ๒) ประเภทชุดทำงาน
 - ๓) ประเภทชุดราตรี
 - ๔) ประเภทของใช้ของที่ระลึก
- ๑๐.๓ งานจัดแสดง Fashion Show
- ๑๐.๔ งานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า
- ๑๐.๕ งานประชาสัมพันธ์
 - ๑) การจัดทำภาพยนตร์สั้น
 - ๒) การจัดแถลงข่าว
 - ๓) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- ๑๐.๖ งานบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

๑๑. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการตาม พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๒. ขอบเขตการดำเนินงาน

จังหวัดหนองบัวลำภูกำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ส่งเสริมการค้าจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมการจัดงาน “แพรวพรรณลุ่มภู สู่สากล ปี 2018” จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ในเดือนกันยายน ๒๕๖๑ ณ บริเวณสนามสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๑๒.๑ การจัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

๑๒.๑.๑ จัดทำกลยุทธ์และรูปแบบการจัดงานตามแนวคิดการจัดงาน ดังนี้

- (๑) สาระสำคัญของการจัดงาน (Theme) คือ “วิถีผ้าเมืองหนองบัวลุ่มภู สู่สากล” ที่สะท้อนวิถีจากอดีต ปัจจุบัน และอนาคต
- (๒) การจัดงานในครั้งนี้ถือเป็น “งานแสดงและจำหน่ายผ้าทอพื้นเมืองระดับประเทศ” โดยจังหวัดหนองบัวลำภูเป็นผู้ดำเนินการจัดงาน

๑๒.๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน

๒. นิตยา พรหม...

๑๒.๑.๓ จัดทำกลยุทธ์และสาระสำคัญการจัดงานในภาพรวมและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

- (๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า
- (๒) งานจัดประชุมเจรจาการค้า/จับคู่ธุรกิจ
- (๓) จัดประกวดนักออกแบบ Fashion Designer จากผ้าจังหวัดหนองบัวลำภู
 - ๑) ประเภทชุดลำลอง
 - ๒) ประเภทชุดทำงาน
 - ๓) ประเภทชุดราตรี
 - ๔) ประเภทของใช้ของที่ระลึก
- (๔) งานจัดแสดง Fashion Show
- (๕) งานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า
- (๖) งานประชาสัมพันธ์
 - ๑) การจัดทำภาพยนตร์สั้น
 - ๒) การจัดแถลงข่าว
 - ๓) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- (๗) งานบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

๑๒.๑.๔ ดำเนินการตามข้อ ๑๒.๑.๑ - ๑๒.๑.๓ โดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนภายใน ๓ วันทำการ หลังจากการประกาศผลการประกวดราคาด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัดหนองบัวลำภู

๑๒.๑.๕ ประสานงาน ควบคุม ติดตามงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๑๒.๑.๔ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการจัดงาน

๑๒.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ทำหน้าที่ติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงาน โดยต้องสามารถติดต่อและประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆได้ตลอดเวลา ดังนี้

- (๑) หัวหน้าทีมและทีมงานผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อย ๓ คน
- (๒) หัวหน้าทีมและทีมงานผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อย ๒ คน
- (๓) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบดูแลจำหน่ายสินค้าและการเก็บยอดจำหน่ายสินค้าในพื้นที่งานรายวันอย่างน้อย ๒ คน
- (๔) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัยและการจราจร อย่างน้อย ๒ คน
- (๕) หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านความสะดวก อย่างน้อย ๒ คน

๒. นิตย  พงษ์ 

๑๒.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า

๑๒.๒.๑ จัดฝึกอบรมออกแบบแปรรูปผ้าประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓ วัน

- (๑) จัดให้มีอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๕ มื้อ
- (๒) จัดให้มีอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๕ มื้อ
- (๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คนๆ

ละ ๖ มื้อ

- (๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๒ คนๆ

ละ ๖ มื้อ

- (๕) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒ คืน
- (๖) จัดให้มีที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๒ คืน
- (๗) จัดให้มีค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม(ไป - กลับ) จำนวน ๑๐๐ คน
- (๘) จัดหาวิทยากรเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้ารับ

การฝึกอบรม จำนวน ๓ ชั่วโมง

- (๙) จัดหาวิทยากรฝึกปฏิบัติเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสำหรับสอน

ฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒ คนๆละ ๑๕ ชั่วโมง

- (๑๐) จัดหาวัสดุฝึกอบรมให้เพียงพอ

- (๑๑) จัดหาวัสดุประกอบการติดและปฏิบัติให้แก่ผู้เข้าฝึกอบรมให้เพียงพอ

๑๒.๒.๒ จัดฝึกอบรมออกแบบแปรรูปผ้าประเภทของใช้และของที่ระลึก จำนวน ๓ วัน

- (๑) จัดให้มีอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ คนๆละ ๕ มื้อ
- (๒) จัดให้มีอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๕ มื้อ
- (๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ คนๆละ ๖ มื้อ
- (๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการจำนวน ๒คนๆละ ๖ มื้อ
- (๕) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คนๆละ ๒ คืน
- (๖) จัดให้มีที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๒ คนๆละ ๒ คืน
- (๗) จัดให้มีค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม(ไป - กลับ) จำนวน ๔๐ คน
- (๘) จัดหาวิทยากรเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้ารับ

การฝึกอบรม จำนวน ๓ ชั่วโมง

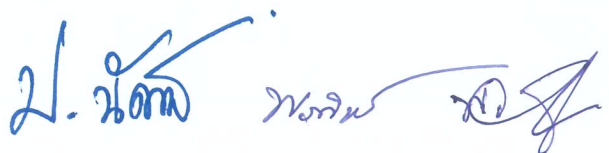
- (๙) จัดหาวิทยากรฝึกปฏิบัติเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสำหรับสอนฝึก

ปฏิบัติ จำนวน ๒ คนๆละ ๑๕ ชั่วโมง

- (๑๐) จัดหาวัสดุฝึกอบรมให้เพียงพอ

- (๑๑) จัดหาวัสดุประกอบการติดและปฏิบัติให้แก่ผู้เข้าฝึกอบรมให้เพียงพอ

๒. ๖๐๓๗



๑๒.๓ จัดประกวดนักออกแบบ Fashion Designer จากผ้าหนองบัวลำภูผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑๒.๓.๑ การคัดเลือกผู้เข้าร่วมประกวด

(๑) ให้ผู้รับจ้างเสนอหลักเกณฑ์ คุณสมบัติ วิธีการเกณฑ์การให้คะแนนและการตัดสินที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โดยให้ปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

(๒) จัดประชาสัมพันธ์เชิญชวน Disiner หรือบุคคลทั่วไปได้ทราบและส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

(๒) จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงหลักเกณฑ์ วิธีการประกวด

(๓) สรรหาผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์และได้รับการยอมรับในด้านผลงานที่ประกวด ทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมเป็นกรรมการตัดสิน

(๔) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักออกแบบ ประชาชน ผู้สนใจให้ส่งชิ้นงานเข้าประกวด จำนวน ๔ ประเภท

(๕) จัดให้มีการประกวดผลงานทั้ง ๔ ประเภท พร้อมมอบเงินรางวัล ดังนี้

- ประเภทชุดลำลอง

๑) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๒) รองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัลฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๓) รองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัลฯ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๔) รางวัลชมเชย ๒ รางวัลฯละ ๑๕,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

- ประเภทชุดทำงาน

๑) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๒) รองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัลฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๓) รองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัลฯ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๔) รางวัลชมเชย ๒ รางวัลฯละ ๑๕,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

- ประเภทชุดราตรี

๑) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๒) รองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัลฯ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๓) รองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัลฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาทและประกาศนียบัตร

๔) รางวัลชมเชย ๒ รางวัลฯละ ๒๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

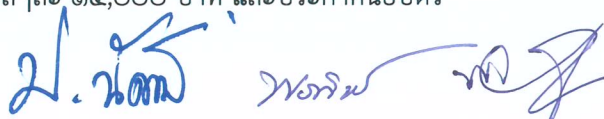
- ประเภทของใช้ของที่ระลึก

๑) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๒) รองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัลฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๓) รองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัลฯ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร

๔) รางวัลชมเชย ๒ รางวัลฯละ ๑๕,๐๐๐ บาท และประกาศนียบัตร



(๖) จัดให้มีค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ที่พัก อาหาร/อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มแก่ คณะกรรมการตัดสินการประกวด,เจ้าหน้าที่โครงการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการ ประกวดผลงาน

(๔) ดำเนินการจัดประกวด และบริหารจัดการการประกวดให้เป็นไปด้วยความ เรียบร้อย

๑๒.๓.๓ จัดประชุมเจรจาการค้า /จับคู่ธุรกิจ (Business Matching)และการจัดทัวร์ นักท่องเที่ยว

(๑) กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการจัดกิจกรรมการจัดประชุมเจรจาการค้า / จับคู่ธุรกิจ (Business Matching)และการจัดทัวร์นักท่องเที่ยว

๑) กลุ่มพ่อค้าพื้นเมืองในจังหวัดหนองบัวลำภูที่มีความโดดเด่น อย่างน้อย จำนวน ๑๐ กลุ่ม

๒) เชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญ จำนวน ๒ คน

๓) เชิญกลุ่มเป้าหมายซึ่งเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และตลาดผ้าทอพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ประกอบด้วย

๔) หน่วยงานของรัฐ/องค์กร/ สถาบัน มูลนิธิ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๕) สถาบันการศึกษา นักวิชาการ ประชาชนด้านการทอผ้าพื้นเมือง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๖) กลุ่มผู้ผลิตผ้าทอพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน

๗) กลุ่มผู้นิยมใช้ผ้าทอพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน

(๒) จัดให้มีอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า

๑๐๐ ชุด

(๔) จัดหาวัสดุเพื่อใช้ในการดำเนินงานอย่างเพียงพอ

(๕) จัดหาทัวร์นักท่องเที่ยวเข้าร่วมชมงานอย่างน้อยวันละ ๑ คณะๆละไม่น้อยกว่า

๑๐๐ คน

๑๒.๓.๔ การจัดแสดงผลงานที่เข้ารอบประกวดผลงาน

(๑) จัดหาสถานที่และทำแผนการจัดนิทรรศการผลงานที่ชนะการประกวดนำเสนอ ผลงาน แนวคิดการตกแต่ง การบริหารจัดการนิทรรศการ รูปแบบ การตกแต่ง ให้น่าสนใจ เหมาะสมและ สวยงามเสนอผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

(๒) นำผลงานที่ชนะการประกวดร่วมกิจกรรมในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตาม โครงการฯ เช่น ใช้ในการเดินแฟชั่นโชว์ เป็นต้น

๑๒.๔ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑๒.๔.๑ งานจัดเตรียมสถานที่การจัดงาน

(๑) จัดหาเต้นท์โดมพร้อมติดตั้งรื้อถอน ขนาดพื้นที่ในการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐ ตารางเมตร สำหรับจัดงาน จำนวน ๕ วัน โดยเตรียมงานก่อนอย่างน้อย ๒ วัน และรื้อถอน จำนวน ๑ วัน

(๒) จัดทำ Directory Board ระบุข้อมูลแผนผังกิจกรรมต่างๆในงานโดยละเอียด จำนวน ๒ ป้าย

(๓) จัดทำป้าย Directional Sign , J - Flag ป้ายบอกทาง ภายในบริเวณงาน จำนวน ๓๐ ป้าย

(๔) ติดตั้งพัดลมทำความเย็นให้เพียงพอตลอดการจัดงาน

(๕) จัดสร้างคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คูหาขนาด ๓x๒ เมตร แต่ละคูหาประกอบด้วย

- ป้ายชื่อร้านและหมายเลขคูหา
- โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว ขนาด ๑๘๐x๖๐ ซม.
- เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว
- หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ จำนวน ๒ หลอด
- ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด
- ถัง หรือ ตะกร้า หรือ ถัง ใส่ขยะ จำนวน ๑ ชุด

(๖) จัดออกแบบติดตั้งเวทีกลาง พร้อมจัดทำป้าย Backdrop ด้านหลังเวที ๙.๕๐ x ๑๓ เมตร ทำทางเดิน Cat Walk ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๗ เมตร และความสูงของเวทีไม่เกิน ๗๐ เซนติเมตรพร้อมจัดให้มีระบบไฟส่องสว่างบนเวทีและประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ จุด โดยนำเสนอรูปแบบให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(๗) จัดให้มีหม้อแปลงไฟฟ้ารวมถึงค่ากระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงาน

(๘) จัดทำซุ้มประตูทางเข้า - ออก และตกแต่งให้สวยงามบริเวณการจัดงาน จำนวน ๑ จุด

(๙) จัดให้มีสถานที่นั่งพักผ่อน/นั่งรับประทานอาหารพร้อมตกแต่งภายในงาน จำนวน ๓ จุด

(๑๐) จัดออกแบบและตกแต่งภูมิทัศน์ Landmark ด้านหน้าสำหรับถ่ายภาพ /Check in /Like & Sare บริเวณจัดงาน ขนาดพื้นที่ ๓๐ ตารางเมตร พร้อมระบบแสง สี เสียง จำนวน ๑ จุด

(๑๑) จัดติดตั้งกล้องวงจรปิด บริเวณการจัดงาน จำนวน ๑๕ จุด

(๑๒) จัดให้มีสัญญาณ Wifi ทั่วบริเวณงาน

(๑๓) จัดให้มีเครื่องขยายเสียง พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียงและกำกับ ดูแลตลอดทั้งงาน และตลอดการจัดงาน

(๑๔) จัดให้มีพัดลมไอน้ำ/พัดลมขนาดใหญ่อย่างน้อย ๑๐ ตัวสำหรับใช้งานตลอดการจัดงาน

๒. นันท

พวงวิมล

(๑๕) การจัดนิทรรศการ

๑. จัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ผ้าเมืองลุ่มภู ดังนี้

- นิทรรศการที่แสดงเรื่องราวที่เป็นตำนานผู้ทอผ้าเมืองลุ่มภู อารยธรรมอีสาน (เมืองหนองบัวลุ่มภู) โดยแสดงถึงความเชื่อมโยงตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน

๒. นิทรรศการมีชีวิต จัดให้มีการแสดงนิทรรศการแบบจำลองวิถีชีวิตของคนลุ่มภู โดยมีกิจกรรมสาธิตการทอผ้า การสาวไหม การปั่นฝ้าย การย้อม การมัดหมี่ และกิจกรรมอื่นที่แสดงถึงกระบวนการผลิตผ้าทอลุ่มภู ตลอดการจัดงาน ๕ วัน

๓. จัดให้มีนิทรรศการผ้าแนวสร้างสรรค์ (Creative) การเพิ่มมูลค่าและต่อยอดนวัตกรรม (Innovation) ของผ้าทอพื้นเมืองหนองบัวลุ่มภู

- นิทรรศการที่แสดงเรื่องราว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าตามแนวคิดสร้างสรรค์

- การพัฒนาผ้าในการแปรรูปผ้าพื้นเมืองการเพิ่มมูลค่าเพิ่มในรูปแบบต่างๆ

- แสดงถึงการเสริมสร้างต่อยอดภูมิปัญญาต่อยอดนวัตกรรมด้านผ้าพื้นเมือง ที่สร้างมูลค่าในระดับสูงและสามารถก้าวสู่ตลาดสากลตามทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ประเทศไทย ๔.๐

๑๒.๖ จัดทำพิธีเปิดงาน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๑๒.๖.๑ จัดพิธีเปิดงาน

(๑) จัดให้กิมมิคพิธีเปิดอย่างยิ่งใหญ่ สวยงาม และน่าสนใจ โดยกำหนดรูปแบบและเสนอให้คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ จำนวน ๑ ชุด

(๒) จัดให้มีโปสเตอร์ พร้อมประดับตกแต่งสวยงามด้วยผ้าจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๒ ชุด

(๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียนพร้อมประดับตกแต่ง จำนวน ๒ จุด

(๔) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมประดับตกแต่งด้วยผ้าพื้นเมืองสำหรับพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๕) จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วยโต๊ะกลางอย่างน้อย ๔ ตัว และเก้าอี้บุวมอย่างน้อย ๑๒ ตัว

(๖) จัดให้มีพิธีกร

- วันเปิดงาน จำนวน ๒ คน (ชาย - หญิง) มืออาชีพระดับประเทศ

- พิธีกรมืออาชีพประจำวันๆละอย่างน้อย ๑ คน

(๗) จัดให้มีของที่ระลึก สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๒. นันท
พจน

(๘) จัดให้มีเข็มกลัดติดดอกไม้สำหรับกลัดเสื้อ ประธาน แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๙) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๑๐) จัดให้มีการแสดงดนตรี ภายในงานเพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานและกระตุ้นการขายให้มี ยอดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

- ในวันเปิดงานจัดให้มีการแสดงที่สื่อถึงเรื่องราวที่สะท้อนวิวัฒนาการและความ โดดเด่นของผ้าทอพื้นเมืองของจังหวัดหนองบัวลำภู ประกอบไฟ แสง สี โดยมีผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง โดยเสนอรูปแบบให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

- จัดให้มีมินิคอนเสิร์ตโดยศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ จำนวน ๕ วันๆละ ๑ ครั้งๆละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

- นักแสดงพื้นบ้าน(หมอลำอีสานหรือการแสดงอื่นๆที่แสดงถึง ศิลปะวัฒนธรรมอีสาน) นักแสดงแต่งกายเรียบร้อยด้วยผ้าไทยไม่ส่อไปในทางลามกหรืออนาจารโดยเสนอชื่อให้ คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบจำนวน ๕ วันๆละ ๑ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๑๒.๖.๒ จัดแสดง Fashion Show นวัตกรรมจากผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู

(๑) จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าหนองบัวลำภูและผลิตภัณฑ์จากผ้าหรือผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๔๒ ชุด และผลงานจากการออกแบบนวัตกรรมจากผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู ตามข้อ ๑๒.๓

(๒) จัดหานายแบบ นางแบบมืออาชีพ(ชาย - หญิง)มีชื่อเสียงระดับประเทศเพื่อร่วม เดิน Fashion Show จำนวน ๒ คน โดยเสนอชื่อนายแบบ นางแบบ ให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความ เห็นชอบ

(๓) จัดหานางแบบ นายแบบมืออาชีพ รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน เป็นผู้เดินแฟชั่นโชว์

(๔) จัดหาช่างแต่งหน้า ช่างทำผม สำหรับพิธีกร นายแบบ นางแบบ พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ คน

(๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่กำกับลำดับการเดิน Fashion Show จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

(๖) จัดหาชุดผ้าไหม ที่ผลิตโดยผ้าจังหวัดหนองบัวลำภู สำหรับดารานายแบบ นางแบบชุดพิเศษ จำนวน ๒ ชุด

(๗) จัดหาชุดผ้าไหม ผ้าฝ้าย ที่ผลิตโดยผ้าจังหวัดหนองบัวลำภู สำหรับดารานายแบบ นางแบบ จำนวน ๔๐ ชุด

(๘) จัดหาอุปกรณ์ไฟพาร์ แสง สีและไฟ Effect

(๙) จัดให้มีห้องแต่งตัวสำหรับพิธีกร นายแบบ นางแบบ ประกอบด้วยราวแขวนผ้า กระจกและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนเสื้อผ้าและจัดให้อยู่ใกล้บริเวณงาน

(๑๐) นำผลงานจากการเดินแฟชั่นโชว์ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุสื่อสารที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ และอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง

2. นิตล
ท. นิตล

๑๒.๗ การประชาสัมพันธ์

๑๒.๗.๑ งานแถลงข่าว

- (๑) จัดให้มีงานแถลงข่าว ๑ ครั้ง
- (๓) จัดให้มีพิธีกรและผู้ดำเนินการแถลงข่าวมีอาชีพระดับประเทศ จำนวน ๑ คน
- (๔) จัดดำเนินการนำคณะผู้บริหารร่วมแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง
- (๕) จัดหาวัสดุประกอบฉาก ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวประกอบการแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง

๑๒.๗.๒ จัดทำภาพยนตร์สั้น

- (๑) จัดสร้างภาพยนตร์สั้นจำนวน ๑ เรื่อง เกี่ยวกับผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที โดยมีเนื้อหาเชิญชวนให้เกิดความสนใจเกี่ยวกับผ้าพื้นเมืองหนองบัวลำภู ในหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งวัฒนธรรม ของจังหวัดหนองบัวลำภู โดยเสนอรูปแบบให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบและดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วันหลังลงนามในสัญญาจ้าง
- (๒) จัดหาผู้แสดงภาพยนตร์สั้นและใช้สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภูโดยเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๑๒.๗.๓ จัดทำสื่อวิทยุ / โทรทัศน์

- (๑) จัดประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์หลักผ่านรายการข่าวชั้นนำ ระดับประเทศ จำนวน ๒ รายการ
- (๒) จัดหาวัสดุประกอบฉาก ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวประกอบในรายการ สำหรับนำเสนอในรายการ จำนวน ๒ รายการ
- (๓) จัดให้มีพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ จำนวนอย่างน้อย ๒ คน
- (๔) จัดทำสปอร์ตวิทยุโทรทัศน์ ความยาว ๑ นาที
- (๕) จัดประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น จำนวน ๒๐ วัน ก่อนและระหว่างการจัดงานวันละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งและให้แจ้งกำหนดการออกอากาศให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- (๖) จัดทำสปอร์ตโทรทัศน์ ความยาว ๑ นาที
- (๗) จัดประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์ในระดับภูมิภาคจำนวน ๒๐ วัน ก่อนและระหว่างการจัดงานวันละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งและให้แจ้งกำหนดการออกอากาศให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- (๘) จัดประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์ในเคเบิลทีวีท้องถิ่นจำนวน ๒๐ วัน ก่อนและระหว่างการจัดงานวันละ ๑๐ ครั้งและให้แจ้งกำหนดการออกอากาศให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒. ๖๓๗



๑๒.๗.๔ จัดให้มีสื่อป้ายประชาสัมพันธ์และให้ดำเนินการภายใน ๑๐ วันหลังลงนามในสัญญาจ้าง

- (๑) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานพร้อมติดตั้งบริเวณหน้าอาคารอมสิน สาขาหนองบัวลำภู ขนาด ๘x๑๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
- (๒) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานพร้อมติดตั้งบริเวณสี่แยกหน้าโรงแรม ณัฐพงษ์ แกรนด์ ขนาด ๖x๑๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
- (๓) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานพร้อมติดตั้งขนาด ๓x๖ เมตร จำนวน ๙ ป้าย
- (๔) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน J Flag พร้อมติดตั้งขนาด ๕x๑๕๐ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย
- (๕) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน(ป้ายกองโจร) พร้อมติดตั้งขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย
- (๖) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED ก่อนและระหว่างการจัดงานอย่างน้อย ๒ สัปดาห์
- (๗) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานติดรถประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมติดตั้งขนาด ๑.๒x๒ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย
- (๘) จัดให้มีรถแห่โฆษณาพร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ด้านข้างทั้งสองข้าง จำนวน ๑๐ คันดำเนินการประชาสัมพันธ์ก่อนและระหว่างการจัดงานอย่างน้อย ๑๐ วัน

๑๒.๗.๕ จัดให้มีสื่อสิ่งพิมพ์

- (๑) จัดผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือสื่อกฎหมายในหน้าหนังสือพิมพ์ชั้นนำระดับประเทศ (หน้าสี่)โดยเสนอรายละเอียดให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ ขนาด ๑๒x๒๐ นิ้ว จำนวน ๑ ฉบับ
- (๒) จัดเผยแพร่สื่อกฎหมายหรือสื่อประชาสัมพันธ์ในหน้าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวน ๑ ฉบับ

๑๒.๘ จัดให้มีการบริหารจัดการ

- (๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ให้บริการภายในงานระหว่างการจัดงาน จำนวน ๕ วัน อย่างน้อย ๒ คน
- (๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดให้บริการภายในงานระหว่างการจัดงาน จำนวน ๕ วัน อย่างน้อย ๒ คน
- (๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมอุปกรณ์ บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง ประมวลผลบรรยากาศในการจัดงาน จำนวน ๕ วัน อย่างน้อย ๒ คน
- (๔) จัดทำป้ายบัตรประจำตัวผู้ขายสำหรับเจ้าหน้าที่และพนักงานขายประจำบูธจำหน่ายสินค้า จำนวน อย่างน้อย ๒๓๐ ชิ้น

(๕) จัดให้มีการประสานงาน การดูแลงานจราจรและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาร่วมงาน/ เยี่ยมชมงานและจัดเตรียมเก้าอี้สำหรับบริการ ณ เวทีกลาง วันละอย่างน้อย ๕๐ ตัว

(๖) จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานคณะทำงานและตรวจความเรียบร้อยของพื้นที่จัดงาน ทั้งหมด ทุกวัน

(๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเก็บยอดขายจำหน่ายสินค้า ผู้เข้าชมงาน แจกยอดจำหน่าย แก่เจ้าหน้าที่จังหวัด ภายในเวลา ๒๑.๐๐ น.ของทุกวันตลอดการจัดงาน

(๘) จัดให้มีสถานที่สำหรับประกอบอาหารและลานชก้าง พร้อมระบบน้ำ พื้นที่ ไม่น้อย กว่า ๔๐ ตารางเมตร

(๙) จัดให้มีการประชุมชี้แจงแนวทางการปฏิบัติแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดประชุม

(๑๐) การก่อสร้างส่วนต่างๆ ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงานให้แล้วเสร็จก่อนการจัด งานอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันนับจากวันสุดท้ายของการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้างตกแต่ง การจัดงาน การจราจร และอื่นๆ ทั้งหมด

(๑๑) การประเมินผลออกแบบประเมินผลก่อน ระหว่างและหลังการดำเนินงานของผู้เข้า ชมงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน โดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจ พร้อมทั้ง เจ้าหน้าที่จัดเก็บ รวบรวมข้อมูล และจัดทำสรุปรายงานผล เมื่อเสร็จสิ้นงาน จัดเก็บยอดจำหน่ายในแต่ละวัน และสรุปผลรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๕ วัน

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานที่ไม่กระทบกับ สารสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู เป็นผู้อนุมัติการแก้ไข เปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๑๓. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๑๕ วันหลัง เสร็จสิ้นงาน ดังนี้

๑๓.๑ ภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหว ภายใต้การดำเนินงานตามโครงการฯ ให้บันทึกลงในอุปกรณ์ บันทึกรูปแบบ (Thumb drive) หรือ External Hardisk จำนวน ๒ ชุด

๑๓.๒ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานตามโครงการฯ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมไฟล์ เอกสาร โดยจัดทำเอกสารเป็นชุด ประกอบด้วย รายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และบรรยากาศการ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ไฟล์เอกสารให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) หรือ External Hardisk จำนวน ๒ ชุด

๑๓.๓ จัดทำวีซีดี เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยมีทั้งภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหว

๑๔. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๑๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๑๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๑๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๔.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ มีผลงานด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ไม่เกิน ๓ ปี ซึ่งเป็นสัญญาเดี่ยวก่อนวันยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้
- ๑๔.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องจัดส่งสำเนาการเสนอราคาโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู หลังจากวันเสนอราคา จำนวน ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๒. นิตย
ทอน นช

๑๕. ตัวชี้วัด

- ๑๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๑๕.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายได้รับการพัฒนาด้านการแปรรูปผ้า
- ๑๕.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด

๑๖. ผลผลิต

- ๑๖.๑ มีองค์ความรู้ด้านการออกแบบและนวัตกรรมการแปรรูปผ้า
- ๑๖.๒ มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น
- ๑๖.๒ ผลงานที่เข้าร่วมประกวด ไม่น้อยกว่า ๘๐ ผลงาน
- ๑๖.๓ เกิดการเจรจาและจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่การค้า
- ๑๖.๕ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๑๗. ผลลัพธ์

- ๑๗.๑ ผลิตภัณฑ์ผ้าได้รับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการการตลาดมากขึ้น
- ๑๗.๒ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ผลิตภัณฑ์ผ้า
- ๑๗.๓ เกิดการกระตุ้นให้ผ้าและผลิตภัณฑ์ผ้าเป็นที่นิยมของผู้บริโภค
- ๑๗.๔ สร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิตที่เข้าร่วมโครงการ

๑๘. การกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้เสนอราคา

ดำเนินการกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้เสนอราคา โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่จังหวัดหนองบัวลำภู แต่งตั้งโดยผู้เสนอราคาจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะๆ.


๑๙. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอพร้อมรายละเอียดกิจกรรมตามข้อ ๑๒ รวมทั้งรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางเทคนิคที่จะให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม พร้อมทั้งกิจกรรมหรือสิ่งที่คุณรับจ้างพิจารณาว่ามีความจำเป็นสำหรับการจัดงานให้ประสบผลสำเร็จ และพร้อมให้การสนับสนุนนอกเหนือจากที่ปรากฏใน TOR ซึ่งถือเป็นสาระสำคัญที่คณะกรรมการจะพิจารณา

๒๐. เงื่อนไขการชำระเงิน-ค่าปรับ

๒๐.๑ ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างหลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ส่งเสริมการค้าจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมการจัดงาน “แพรรณธลุ่มภูสู่สากล 2018” ข้อ ๑๒ ทั้งหมดเสร็จสิ้นแล้ว โดยคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๒. ๖๐๐๓ พงษ์...



๒๐.๒ กรณีที่ผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และจังหวัดหนองบัวลำภู ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับกับผู้เสนอราคาเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้งานแล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๒๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ใช้หลักเกณฑ์ราคา (Price) โดยพิจารณาจากราคารวม ประกอบกับเกณฑ์อื่นในการพิจารณา โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด ดังนี้

๒๑.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๒๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๖๐)

๑) กลยุทธ์และแผนการจัดงานในภาพรวม เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนนประกอบด้วย

(๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน ๑๐ คะแนน

(๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนนประกอบด้วย

(๑) การออกแบบ ก่อสร้างการตกแต่งพื้นที่ภายในและภายนอก ๑๐ คะแนน

(๒) การจัดทำคูหาหรือบูทจำหน่ายสินค้า ๑๐ คะแนน

(๓) การออกแบบวางแผนส่วนการจัดนิทรรศการฯ ๕ คะแนน

(๔) การออกแบบวางแผนผังงานในภาพรวมทั้งหมด ๕ คะแนน

๓) การจัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนนประกอบด้วย

(๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๕ คะแนน

(๒) รูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน ๕ คะแนน

(๓) กลยุทธ์/วิธีการ/กิจกรรมส่งเสริมการขาย ๑๕ คะแนน

(๔) กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์และการวางแผนฯ ๑๕ คะแนน

๔) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนนประกอบด้วย

(๑) ผลงานที่ใช้ในการอ้างอิง ๓ คะแนน

(๒) ทีมงานและความพร้อมในการวางระบบการบริหารจัดการ ๗ คะแนน

๒๒. ผู้รับผิดชอบ

นางสงวน มะเสนา พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

๒๓. สถานที่ติดต่อ

๒๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ตำบลลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู

จังหวัดหนองบัวลำภู โทรศัพท์ ๐๔๒-๓๑๖๗๒๘

๒๓.๒ ผู้ประสานงาน

นายสยามภู แพงจันทร์

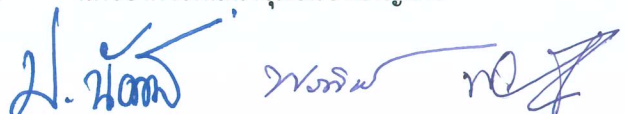
นางพรทิพย์ แดงน้อย

นางรัตตินันท์ พัชรเรืองวงศ์

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



๒๔. ข้อเสนอสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๒๔.๑ จังหวัดหนองบัวลำภู ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๒๔.๒ จังหวัดหนองบัวลำภู ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ ประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๒๕. เงื่อนไขอื่น

๒๕.๑ ขอบเขตของงานจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ผู้เสนอราคาต้องสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และลิขสิทธิ์ทั้งหมดจะตกเป็นของผู้ว่าจ้างและนำเสนอตามขอบเขตงานต่อผู้ว่าจ้าง เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

๒๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานตามที่ได้รับมอบหมายต่อผู้ว่าจ้าง

๒๕.๓ การจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๒๕.๔ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๒๕.๕ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๒๕.๖ อนุญาตให้มีการสนับสนุนด้านงบประมาณจากหน่วยงานอื่น โดยให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้ามาให้การสนับสนุนการจัดงานได้ เพื่อเป็นการบูรณาการการจัดงานระหว่างภาครัฐและเอกชน และเพื่อให้งานมีความยิ่งใหญ่และสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น แต่ต้องตระหนักว่าจังหวัดหนองบัวลำภู เป็นเจ้าภาพหลักและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเป็นผู้สนับสนุนรอง และให้นำรายได้จากการสนับสนุนดังกล่าวมาเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดงาน

๒. นันท
ทวง