

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
จัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมกิจกรรมพัฒนาระดับการท่องเที่ยว
เชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชน มีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมศักยภาพพัฒนาหมู่บ้านในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกย่องระดับการบริการสู่การเป็นเจ้าบ้านที่ดี สร้างคุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจชุมชน เพื่อขยายและเชื่อมโยงเส้นทางพื้นที่ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

การดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามแนวทางการดำเนินงาน D-HOPE (Decentralized Hand-On Program Exhibition) เป็นการสร้างคุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยใช้ทรัพยากรในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นนิทรรศการแบบกระจายที่มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคเดินทางไปยังสถานที่ของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ ซึ่งตรงข้ามกับนิทรรศการทั่วไปที่รวมศูนย์อยู่เฉพาะแห่งใดแห่งหนึ่งที่ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการจำเป็นต้องไปอยู่ ณ สถานที่นั้น ดังนั้น ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการจะมีค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าและต้องใช้ความพยายามน้อยกว่าในการเข้าร่วมในนิทรรศการแบบรวมศูนย์ จึงสรุปได้ว่าแนวทาง D-HOPE เป็นแนวทางที่มุ่งเน้นการพัฒนาชนบทและผู้ประกอบการชุมชน จึงได้จัดทำโครงการจัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีแคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ ใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการและเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดโปรแกรมท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โปรแกรม ที่อยู่ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔ หมู่บ้าน

/๔.ตัวชี้วัด...

๒. นก น อักษร

๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม มีแคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการและเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปและมีการติดต่อโดยตรงกับผู้ประกอบการในชุมชน

๕. เหตุผลในการจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินการ

เนื่องจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู มีข้อจำกัดในด้านบุคลากรที่ไม่มีทักษะขาดประสบการณ์ ไม่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบกราฟิก ไม่มีเครื่องจักรในการพิมพ์หนังสือ จึงเห็นควรจ้างผู้ที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะทางด้านการออกแบบกราฟิกและเครื่องจักรในการพิมพ์หนังสือ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของงาน

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๔ หมู่บ้าน เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดหนองบัวลำภู ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องลงพื้นที่ดำเนินการบันทึกภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย และข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ(แชมป์)ในหมู่บ้านเป้าหมายทั้ง ๔ หมู่บ้าน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โปรแกรม โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการปักหมุดกำหนดพิกัดหมู่บ้าน เพื่อแสดงวิธีการเดินทางไปยังหมู่บ้านทำ QR Code เชื่อมโยงกับระบบแผนที่ทางออนไลน์

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบโลโก้และสโลแกนของหมู่บ้าน OTOP เพื่อท่องเที่ยว จำนวน ๔ หมู่บ้าน ละ ๑ ชุด ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

๖.๔ ออกแบบรูปเล่มหนังสือแคตตาล็อกจัดอาร์ตเวิร์คให้สวยงาม ส่งร่างการออกแบบอาร์ตเวิร์คให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อจัดทำต้นฉบับต่อไป โดยมีขนาดและการออกแบบ ดังนี้

๖.๔.๑ หนังสือแคตตาล็อก อย่างน้อยมีขนาดความกว้าง ๗.๕ นิ้ว สูง ๑๐.๕ นิ้ว จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน้า

๖.๔.๒ กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ หน้าปก-อาร์ตมัน ๒๓๐ แกรม ซัพพอร์ทยูวีเคลือบลามิเนตด้านสปอร์ตยูวี กระดาษเนื้อใน กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม เข้าเล่มแบบไสกาว จำนวน ๔ หมู่บ้าน

๖.๔.๓ เนื้อหาองค์ประกอบภายในเล่ม

- ปกหน้า-ปกหลัง

- คำนำ

- สารบัญ

-ความเป็นมาและวิธีการจองโปรแกรมท่องเที่ยว

- ข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย ประกอบด้วยประวัติความเป็นมา ที่ตั้งและ/หรือวิธีการเดินทางไปยังหมู่บ้าน ปักหมุดกำหนดพิกัด QR code เชื่อมโยงกับสื่อออนไลน์โลโก้และสโลแกนของหมู่บ้าน แผนที่เดินดินของหมู่บ้าน เส้นทึบของชุมชน จุดเด่นของหมู่บ้าน รูปภาพหมายเลขโทรศัพท์ผู้นำชุมชน

- ข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการรูปภาพหมายเลขโทรศัพท์

- ข้อมูลเชื่อมโยงการสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียง

- ข้อมูลหนังสือ คณะผู้จัดทำหนังสือ

- ข้อมูลอื่นๆ

๒. นิสิต น. อักษร

๖.๔.๔ ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลโดยชุมชน ก่อนจัดพิมพ์หนังสือให้ผู้รับจ้างจัดประชุมผู้นำชุมชน/ประกอบการในหมู่บ้าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากต้นฉบับหนังสือ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเอกสาร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอื่นๆ

๖.๕ พิสูจน์อักษร พิสูจน์ความถูกต้องของตัวสะกด การแบ่งคำท้ายบรรทัด

๖.๖ ส่งต้นฉบับให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภูตรวจสอบ และหากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภูมีการแก้ไขข้อมูล ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไข จนกว่าข้อมูลจะถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์

๖.๗ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งแคตตาล็อก เพื่อเผยแพร่โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการที่พัก โรงแรม ที่เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือแจกจ่ายในงานนิทรรศการโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มเป้าหมายพร้อมรวบรวมแบบตอบรับส่งกลับคืนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ดังนี้

(๑) กรมการพัฒนาชุมชนจำนวน ๕๐ เล่ม

(๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน/วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่งๆละ ๓ เล่ม

รวม ๓๓๓ เล่ม

(๓) ผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๕ จังหวัดๆละ ๓ เล่ม รวม ๒๒๕ เล่ม

(๔) องค์กรปกครองท้องถิ่น ในจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๖๗ แห่งๆละ ๓ เล่ม รวม

๒๐๑ เล่ม

(๕) โรงเรียนในจังหวัดหนองบัวลำภู ๓๓๘ โรงเรียนๆละ ๓ เล่ม รวม ๑,๐๑๔ เล่ม

(๖) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาต่างจังหวัด รวม ๓๖ แห่งๆละ ๓ เล่ม รวม ๑๐๘ เล่ม

(๗) โรงแรม ร้านอาหาร สถานที่สาธารณะ ในจังหวัดหนองบัวลำภู/ต่างจังหวัด ๕๐ แห่งๆ ๓๐ เล่ม รวม ๑,๕๐๐ เล่ม

(๘) ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจในจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๑๓๑ แห่งๆ ละ ๓ เล่ม รวม ๓๙๓ เล่ม

(๙) แจกจ่ายในงานนิทรรศการโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม

(๑๐) หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม จำนวน ๔ หมู่บ้านๆ ละ ๗๕๐ เล่ม

รวม ๓,๐๐๐ เล่ม

(๑๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๔๗๖ เล่ม

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ เป็นผู้ประสานงานไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู


๖.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำนามบัตรผู้ประกอบการโครงการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๔ หมู่บ้านๆ ละอย่างน้อย ๒๕ โปรแกรมๆ ๕๐๐ แผ่น โดยมีรายละเอียด ขนาดอย่างน้อย กว้าง ๘.๕ ซม. สูง ๕.๕ ซม. กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์เป็นกระดาษอาร์ตมัน ๓๒๐ แกรมเคลือบยูวี พิมพ์ด้านเดียว

๖.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผ่นพับโครงการท่องเที่ยว หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๔ หมู่บ้าน (หมู่บ้านละ ๒๕ โปรแกรมการท่องเที่ยว รวมจำนวน ๑๐๐ โปรแกรม) หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๔๘๖๒๕ แผ่น โดยจัดเก็บข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน และเชื่อมโยงข้อมูลระดับจังหวัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑๐.๑ แผ่นพับ มีขนาด A๔ เคลือบยูวี (หน้า - หลัง) กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม (เมื่อพับแล้ว/ทั้งด้านหน้าและหลัง โดยใช้วิธีพับแบบหน้าต่าง) จัดวางข้อมูลตามความเหมาะสม

๖.๑๐.๒ กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์เป็นกระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม พิมพ์สีสี่ทั้งหน้าและหลัง โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย ชื่อแผ่นพับ เส้นทึบชุมชน ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว ปกหลัง

๖.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำป้ายโครงการแผนที่เส้นทางตามโครงการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ ป้าย มีเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ เส้นทาง วิถีชีวิต ภาพถ่าย ฯลฯ

 /รวม ๘ ไร่

รวม ๘ ป้าย (ป้ายเหล็ก ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร X ๑.๒๐ เมตร) พร้อมติดตั้ง

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ดำเนินการภายใน ๔๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๘. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู

๙. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐. งบประมาณ

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

- ๑๑.๑ ไฟล์ต้นฉบับหนังสือแคตตาล็อกโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ จังหวัดหนองบัวลำภู ในรูปแบบ Word และ PDF
- ๑๑.๒ ไฟล์รูปภาพและข้อมูลต่างๆ ที่ใช้ประกอบการทำแคตตาล็อกโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
- ๑๑.๓ เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และรวบรวมเป็นแผ่นซีดี

๑๒. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญากับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดหนองบัวลำภู และส่งเอกสาร ประกอบด้วย

- ๑๒.๑ ไฟล์ต้นฉบับหนังสือแคตตาล็อกโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ จังหวัดหนองบัวลำภู ในรูปแบบ Word และ PDF
- ๑๒.๒ ไฟล์รูปภาพและข้อมูลต่างๆ ที่ใช้ประกอบการทำแคตตาล็อกโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
- ๑๒.๓ เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และรวบรวมเป็นแผ่นซีดี

๑๓. ข้อกำหนดในการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดเบิกจ่ายเงินงวดเดียวทั้งหมด นับจากผู้รับจ้างได้ทำการส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับเป็นถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์แล้ว

๑๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๑๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.    /๑๔.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๑๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๑๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (ป.ป.ช.) กำหนด

๑๔.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ หรือมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง คือผลงานเกี่ยวกับออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวหรือเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว โครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว มีนิกออกแบบกิจกรรมชุมชน และ/หรือ มีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อผลิตภัณฑ์ ให้หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่นำเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง สำหรับผลงานดังกล่าว โดยมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องสำเนา หนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๔.๑๕ ผู้เสนอราคา ต้องจัดทำเอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ซึ่งประกอบด้วย๑) ตัวอย่างผลงานที่ผู้เสนอราคาเคยดำเนินการ ซึ่งต้องเป็นผลงานที่มีลักษณะใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกับลักษณะงานจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ๒) ข้อมูลประสบการณ์การทำงาน และทักษะความชำนาญพิเศษของทีมงาน๓) ออกแบบตัวอย่างงานแผนงาน ที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงาน จำนวน ๓ ชุด นำส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ในวันทำการภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันยื่นเสนอราคา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๕.๑ ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลักจำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๕.๑.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๒. นัค ๕ ๒๖๖๖ /๑๕.๑.๒ พิจารณา...

๑๕.๑.๒ พิจารณาตามคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจาก ๓ ปัจจัยย่อย ดังนี้

๑) ข้อเสนองานออกแบบรูปเล่มพิจารณาจากแนวความคิดรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความชัดเจนตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน ๓๐ คะแนน

๒) แผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนดใน TOR ๓๐ คะแนน

๓) มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ประวัติ ผลงานที่ผ่านมา รวมถึงความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการพิจารณาจากเอกสารผลงานที่ผ่านมา หรือหลักฐานอื่น ๆ ที่เชื่อถือได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ๔๐ คะแนน

๑๕.๒ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สุดผู้ประสงค์จะเสนอราคาไม่อาจโต้แย้งได้

๑๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดหนองบัวลำภูจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๖. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

๑๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านคุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ประกอบด้วย

(๑) แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน(TOR)

(๒) แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน

(๓) ประสบการณ์ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

(๔) อื่นๆ

๑๖.๒ ผู้เสนอราคาฯ จะต้องมานำเสนอรูปแบบข้อเสนอทางด้านเทคนิค และตอบข้อซักถามเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ได้พิจารณาคะแนนอย่างถูกต้อง

ผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคในวันและเวลา ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาคะแนนในส่วนข้อเสนอทางด้านเทคนิคตามข้อ ๑๖.๑

๑๖.๓ หากผู้เสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นขอเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๑๖.๔ จังหวัดหนองบัวลำภู สงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัดหนองบัวลำภู

(๒) ไม่กรอกชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

๒. นก ๓ ๕

/(๓) เสนอ...

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

(๔) ไม่มานำเสนอรูปแบบข้อเสนอทางด้านเทคนิคตามวันและเวลาที่กำหนดไว้ในประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หรือตามที่จังหวัดฯ ได้มีหนังสือแจ้งให้มานำเสนอ

๑๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญาคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๖.๖ จังหวัดหนองบัวลำภู ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดหนองบัวลำภูเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๑๖.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้น เป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู พิจารณาเห็นว่ากรรณยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคา ที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๑๗. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดหนองบัวลำภูกำหนด

๑๗.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องส่งมอบแคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามขนาดและจำนวนที่กำหนดไว้ใน (TOR)

๑๘. เงื่อนไขการว่าจ้าง

๑๘.๑ ผู้ว่าจ้าง ต้องการให้ผู้รับจ้างดำเนินการอย่างมีจรรยาบรรณอย่างสูงสุดในช่วงระยะเวลาการคัดเลือก และการดำเนินการกิจตามสัญญาว่าจ้างตามนโยบายดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้รับจ้าง หากพบว่าผู้รับจ้างมีการกระทำอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- “การกระทำที่ไม่สุจริต” ได้แก่การเสนอ การให้ การรับ หรือเรียกร้องสิ่งมีค่าเพื่อชกแจง

๒. นันทิ ๗ เอกภพ ไน่มนาว...

โน้มน้าวการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการคัดเลือก หรือในการดำเนินการตามสัญญาว่าจ้าง

- “การฉ้อฉล” ได้แก่ การให้ข้อมูลเท็จหรือข้อมูลที่มีเจตนาชักจูงให้เกิดความเข้าใจผิดที่มีผลโน้มน้าวต่อกระบวนการคัดเลือก หรือการดำเนินการในสัญญาว่าจ้าง อันทำให้เกิดความเสียหายต่อการฉ้อฉล รวมถึง การกระทำอันเป็นการสมรู้ร่วมคิดในบรรดาที่ปรึกษาทั้งหลาย ก่อนหรือหลังการยื่นข้อเสนอเพื่อการตั้งราคาในระดับที่ไม่เหมาะสม อันจะทำให้ผู้ว่าจ้างสูญเสียประโยชน์อันพึงได้จากการแข่งขันกันอย่างเสรีและเปิดเผย

๑๘.๒ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่ส่งรายงานตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๘.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญา อันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๘.๔ ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสดอย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาเพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๙. การสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๙.๑ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๙.๒ ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์เปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตลอดระยะเวลาดำเนินการ โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๑๙.๓ วัสดุอุปกรณ์/เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่างๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปเอกสารและ CD เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดหนองบัวลำภู

๑๙.๔ จังหวัดหนองบัวลำภู ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๙.๕ จังหวัดหนองบัวลำภู ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๒๐. ผู้รับผิดชอบ

นางสงวน มะเสนา พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

๒๑. สถานที่ติดต่อ

๒๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองหนองบัวลำภู

จังหวัดหนองบัวลำภู โทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘

๒๑.๒ ผู้ประสานงาน

นายสยามภู แพงจันทร์

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางรัตตินันท์ พ็ชรเรืองวงศ์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นางสาวพวงผกา ช่างชัย

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

.....
21. นิค ๒ ๒๓๓

โครงการจ้างเหมาจัดพิมพ์แค็ตตาล็อกโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน(บาท)
1	ลงพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ดำเนินการบันทึกภาพเก็บรวบรวมข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย และข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ(แชมป์) ในหมู่บ้านเป้าหมายทั้ง 4 หมู่บ้าน รวมไม่น้อยกว่า 100 โปรแกรม	4	หมู่บ้าน	25,000	100,000
2	ปักหมุดกำหนดพิกัดหมู่บ้าน เพื่อแสดงวิธีการเดินทางไปยังหมู่บ้าน ทำ QR Code เชื่อมโยงกับระบบแผนที่ทางออนไลน์	1	งาน	5,000	5,000
3	ออกแบบโลโก้และสโลแกนของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 4 หมู่บ้านๆละ 1 ชุด ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน	4	หมู่บ้าน	4,000	16,000
4	ผู้รับจ้าง ดำเนินการ ดังนี้	10,000	เล่ม	90	900,000
	4.1) ออกแบบรูปเล่มหนังสือแค็ตตาล็อก จัดอาร์ตเวิร์ค มี 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ให้สวยงาม เนื้อหาองค์ประกอบภายในเล่มประกอบด้วย ปกหน้า-หลัง คำนำ สารบัญ ความเป็นมาและวิธีการจองโปรแกรมท่องเที่ยว ข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย (ความเป็นมาที่ตั้งและ/หรือวิธีการเดินทางไปยังหมู่บ้าน ปักหมุดกำหนดพิกัด QR code เชื่อมโยงกับสื่อออนไลน์ โลโก้และสโลแกนของหมู่บ้าน แผนที่เดินทางของหมู่บ้าน แผนที่ของชุมชน จุดเด่นของหมู่บ้าน รูปภาพ หมายเลขโทรศัพท์ผู้นำชุมชน) ข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ รูปภาพ หมายเลขโทรศัพท์ ข้อมูลเชื่อมโยงการสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียง ข้อมูลหนังสือ คณะผู้จัดทำหนังสือ และข้อมูลอื่นๆ ที่ผู้รับจ้างกำหนด	1	งาน		-
	4.2) จัดพิมพ์แค็ตตาล็อก อย่างน้อยขนาดกว้าง 7.5 นิ้ว สูง 10.5 นิ้ว จำนวนหน้า ไม่น้อยกว่า 120 หน้า กระดาษ หน้าปก-อาร์ตมัน 230 แกรม กระดาษเนื้อใน กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม พิมพ์สีสี่ทั้งเล่ม พร้อมเข้าเล่มแบบไสกาว	10,000	เล่ม		-
	4.3) จัดส่งหนังสือไปยังกลุ่มเป้าหมาย พร้อมรวบรวมแบบตอบรับให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู	1	งาน		-
5	จัดประชุมผู้นำชุมชน/ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากต้นฉบับหนังสือ แค็ตตาล็อก	4	หมู่บ้าน	5,000	20,000
6	จัดทำนามบัตรผู้ประกอบการโปรแกรมการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 4 หมู่บ้านๆ ละอย่างน้อย 25 โปรแกรมๆ ละไม่น้อยกว่า 500 แผ่น ขนาดไม่น้อยกว่า 8.5*5.5 ซม. กระดาษอาร์ตมัน 320 แกรม เคลือบยูวี พิมพ์ด้านเดียว	50,000	แผ่น	3	125,000

2. นิต ๒ ๒

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน(บาท)
7	แผ่นพับโปรแกรมการท่องเที่ยว หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 4 หมู่บ้าน (หมู่บ้านละ 25 โปรแกรมการท่องเที่ยว รวมจำนวน 100 โปรแกรม) หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า 49,625 แผ่น ขนาด A4 กระดาษอาร์ตมัน 130 แกรม พิมพ์ 4 สี เคลือบยูวี (หน้า-หลัง)	198,500	แผ่น	4	794,000
8	ป้ายโครงการแผนที่เส้นทางตามโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 4 หมู่บ้าน ๆ ละไม่น้อยกว่า 2 ป้าย (ป้ายเหล็ก ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4X1.2 เมตร) พร้อมติดตั้ง	8	ป้าย	5,000	40,000
รวม					2,000,000





รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
จัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมกิจกรรมพัฒนาระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม
(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน(บาท)
๑	ลงพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ดำเนินการบันทึกภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย และข้อมูล โปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ(แชมป์) ใน หมู่บ้านเป้าหมายทั้ง ๔ หมู่บ้าน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โปรแกรม	๔	หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๒	ปักหมุดกำหนดพิกัดหมู่บ้าน เพื่อแสดงวิธีการเดินทาง ไปยังหมู่บ้าน ทำ QR Code เชื่อมโยงกับระบบแผนที่ ทางออนไลน์	๑	งาน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๓	ออกแบบโลโก้และสโลแกนของหมู่บ้าน OTOP เพื่อท่องเที่ยว จำนวน ๔ หมู่บ้านๆละ ๑ ชุด ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน	๔	หมู่บ้าน	๒๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๔	ออกแบบรูปเล่มหนังสือแคตตาล็อก จัดอาร์ตเวิร์ค มี ๒ ภาษา ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ให้สวยงาม เนื้อหา องค์ประกอบภายในเล่ม - ปกหน้า-ปกหลัง - คำนำ - สารบัญ - ความเป็นมาและวิธีการจองโปรแกรมท่องเที่ยว - ข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย ประกอบด้วย ประวัติ ความเป็นมา ที่ตั้งและ/หรือวิธีการเดินทางไปยัง หมู่บ้าน ปักหมุดกำหนดพิกัด QR code เชื่อมโยงกับ สื่อออนไลน์ โลโก้และสโลแกนของหมู่บ้าน แผนที่เดิน ดินของหมู่บ้าน เส้นท่ของชุมชน จุดเด่นของหมู่บ้าน รูปภาพ หมายเลขโทรศัพท์ผู้นำชุมชน - ข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ รูปภาพ หมายเลขโทรศัพท์ - ข้อมูลเชื่อมโยงการสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียง - ข้อมูลหนังสือ คณะผู้จัดทำหนังสือ - ข้อมูลอื่นๆ จัดพิมพ์แคตตาล็อก -ขนาดกว้าง ๗.๕ นิ้ว สูง ๑๐.๕ นิ้ว -จำนวนหน้า ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน้า -กระดาษ หน้าปก-อาร์ตมัน ๒๓๐ แกรม -กระดาษเนื้อใน กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม -พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม -เข้าเล่มแบบไสกาว	๑๐,๐๐๐	เล่ม		๑,๐๒๐,๐๐๐

๒. ๖๖ ๒

๖๖๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน(บาท)
	การจัดส่งหนังสือ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไปยังกลุ่มเป้าหมายพร้อมรวบรวมแบบตอบรับส่งกลับคืนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู				
๕	จัดประชุมผู้นำชุมชน/ประกอบการในหมู่บ้าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากต้นฉบับหนังสือแคตตาล็อก	๔	หมู่บ้าน	๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๖	จัดทำนามบัตรผู้ประกอบการโครงการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๔ หมู่บ้านๆ ละอย่างน้อย ๒๕ โปรแกรมๆ ๕๐๐ แผ่น ขนาดกว้าง ๘.๕ ซม. สูง ๕.๕ ซม. กระดาษอาร์ตมัน ๓๒๐ แกรม เคลือบยูวี พิมพ์ด้านเดียว	๕๐,๐๐๐	แผ่น	๕	๒๕๐,๐๐๐
๗	แผ่นพับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๙,๒๒๕ ชุด ขนาดA๔ เคลือบยูวี (หน้า-หลัง) กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม	๓๖,๙๐๐	ชุด	๑๐	๓๖๙,๐๐๐
๘	ป้ายโครงการแผนที่เส้นทางตามโครงการการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ ป้าย (ป้ายเหล็ก ขนาด ๒.๔X ๑.๒ เมตร) พร้อมติดตั้ง	๘	ป้าย	๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน				๒,๐๐๐,๐๐๐

๒. หน้ ๒ ๒๖๖