

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม  
กิจกรรมจัดนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๔๗๔,๔๘๐ บาท (สองล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นสี่พันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ๒,๔๙๓,๗๕๖ บาท (สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นสามพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....-..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๔ ราย
  - ๕.๑ บริษัท เชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท มาเจสติค เอท จำกัด
  - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สูดฟ้าสยาม
  - ๕.๔ บริษัท โอ เทพรัตน์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นายเกียรติศักดิ์ แสงจันทร์ นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
  - ๖.๒ นางสาวพรประภา ลาดบัวขาว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - ๖.๓ นายสวัสดิ์ ลมกาหลง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



(นายเกียรติศักดิ์ แสงจันทร์)  
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ



(นางสาวพรประภา ลาดบัวขาว)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



(นายสวัสดิ์ ลมกาหลง)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการยกระดับการยกระดับเชิงประเพณีวัฒนธรรม  
กิจกรรมจัดนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	สิปรราคาจาก ๔ บริษัท						ราคา			
				C-Mice	Majestic	สุศุพิชชยาม	O-TEPPARAT	ต่ำสุด	สูงสุด	เฉลี่ย			
๑	การจัดนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชน												
	๑.๑ จัดนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับหมู่บ้าน (ดำเนินการ ๒ วัน)												
	นำนักท่องเที่ยวเข้าชุมชน จำนวน ๔ หมู่บ้านๆ ละ ๕๐ คน วันละ ๒ หมู่บ้าน												
	๑) ค่าอาหารผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ มี้อๆละ ๑๕๐ บาท	๑๐๐	คน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๐,๕๐๐		
	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔ มี้อๆละ ๕๐ บาท	๑๐๐	ชุด	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		
	๓) ค่าจ้างเหมารถรับจ้างรับอากาศ จำนวน ๒ วันๆละ ๒ คัน	๒	คัน	๖๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๖๖,๕๐๐		
	๔) ค่าตอบแทนสื่อมวลชน จำนวน ๒ วัน	๕	สื่อ	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๒,๕๐๐		
	๕) ค่าตอบแทนการจัดซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวให้แก่หมู่บ้าน ๔ หมู่บ้าน	๔	หมู่บ้าน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๔,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๔,๐๐๐	๒๐๑,๐๐๐		
	๖) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการบริหารจัดการ	๑	งาน	๕,๖๒๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๖๒๐	๖,๐๐๐	๕,๙๐๕		
	<b>๑.๒ จัดนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับจังหวัด</b>												
	๑.๒.๑) การประชาสัมพันธ์ และสื่อโฆษณา การจัดนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชน												
	๑) ผลិតสื่อโฆษณาทางวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที (ภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๕๐๐	๕,๐๐๐	๓,๕๐๐	๕,๐๐๐	๓,๕๐๐	๕,๖๒๕		
	๒) เผยแพร่สื่อขอตต่างจังหวัด ระบบ FM	๒๐๐	ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		
	๓) ชุดศิลปวิทยุให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน พร้อมกล่องและค่าขนส่ง	๖๘๗	แผ่น	๒๐,๖๓๐	๒๐,๖๓๐	๒๔,๐๔๕	๒๐,๖๓๐	๒๐,๖๓๐	๒๐,๖๓๐	๒๔,๐๔๕	๒๑,๕๖๗		
	๔) Bill board ออกแบบพร้อมติดตั้ง	๑	ป้าย	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๔๓,๗๕๐		
	๕) ป้ายแบบแบนเนอร์ ออกแบบพร้อมติดตั้ง (ขนาด ๑๖๒.๔ เมตร)	๓๐	ป้าย	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๘๘,๗๕๐		
	๖) รถแห่ป้ายโฆษณา หรือรถป้ายวณิศาสตร์ติดตั้งข้างรถสามล้อ จำนวน ๓ คันๆละ ๒ ป้าย	๓	คัน	๕๒,๕๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๖,๘๗๕		
	<b>๑.๒.๒) นิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับจังหวัด (ดำเนินการ ๓ วัน)</b>												
	๑) ค่าจัดทำแผนที่กรมพร้อมติดตั้งพร้อม หนดพื้นที่ในการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑.๕๐๐ ตารางเมตร	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๒๘๗,๕๐๐		
	ระยะเวลา ๓ วัน เตรียมงานก่อน ๒ วัน เก็บงาน ๓ วัน รวม ๘ วัน												
	๒) ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่าง พัดลมระบายอากาศและพัดลมเพิ่มความเย็น	๑	งาน	๑๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐		
	๓) ค่าเช่าเครื่องขยายเสียงตลอดงาน	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๓,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๖๐,๕๐๐			
	๔) ค่าจัดทำป้าย Directional Sign , J-Flag ป้ายบอกทาง	๕๐	ป้าย	๔๐,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๔๓,๕๐๐		
	๕) ค่าจัดซุ้มประตูทางเข้างาน บริเวณการจัดงาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕.๐x๓.๐ เมตร	๑	จุด	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๒,๐๐๐		
	๖) ค่าจัดทำจุดประชาสัมพันธ์	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๑,๒๕๐		
	๗) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ในงาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐ x ๓.๐ เมตร จำนวน ๔ จุด	๑	งาน	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๗,๗๕๐		
	๘) ค่าออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งเวทีกลาง พร้อมรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐x๑๐ เมตร	๑	จุด	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๓๑,๒๕๐		
	สูงไม่เกิน ๑.๐ เมตร												
	๙) ค่าออกแบบและติดตั้งพื้นที่แสดงผลงาน (รวมระบบไฟและอุปกรณ์ต่างๆ)	๔	คูหา	๑๔๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐		
	๑๐) ค่าออกแบบและจัดนิทรรศการผลงานหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม ๔ หมู่บ้าน	๔	หมู่บ้าน	๑๘๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐		
	๑๑) ค่าขนย้ายและตกแต่งนิทรรศการเพิ่มเติมให้กับแต่ละชุมชน (รวมค่าที่พัก อาหาร	๔	หมู่บ้าน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๘,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๘,๐๐๐	๘๖,๐๐๐		

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม  
กิจกรรมจัดนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

		สิบลบาทจาก ๔ บริษัท				ราคา			
	ค่าเดินทางมางานและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของหมู่บ้าน/ชุมชน)								
๑๒)	ค่าสนับสนุนการจัดแสดงผลงานของชุมชน	๑๐๐	คน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๑๓)	ค่าออกแบบและตกแต่งภูมิทัศน์ Landmark ด้านหน้าสำหรับภาษาW/Check in/Like & Share	๑	งาน	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐
	ปริมาณจัดงาน ขนาดพื้นที่ ๓๐ ตารางเมตร พร้อมระบบแสง สี เสียง								
๑๔)	ค่าจัดพื้นที่ประกอบอาหาร	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๑,๗๕๐
๑๕)	ค่าจัดใหม่ภูมิทัศน์เปิด	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๗,๗๕๐
๑๖)	ค่าตอบแทนพิธีกร จำนวน ๑ คน มีอาชีพ	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๗,๕๐๐
๑๗)	ค่าตอบแทนกิจกรรมการแสดง	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑๘)	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๓,๒๕๐
๑๙)	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน	๔	คน	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑๒,๐๐๐	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๔,๒๐๐
๒๐)	ค่าเก้าอี้พร้อมตกแต่งด้วยผ้าพื้นเมืองสำหรับผู้ร่วมงาน	๑๐๐	ชุด	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๐,๕๐๐
๒๑)	ค่าจัดพื้นที่สำหรับประกอบอาหารท่ามกลางวิว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐x๒.๐ เมตร	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๔,๒๕๐
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด								
๒๒)	ค่าชุดรับแขกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๕ ชุด และเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๕๐๐
๒๓)	ค่าของที่ระลึก สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่มาร่วมเปิดงาน								
	- สำหรับประธาน	๑	คน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
	- สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน	๕๐	คน	๗,๕๐๐	๖,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๗,๕๐๐
๒๔)	ค่าจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่มาร่วมพิธีเปิดงาน	๕๑	คน	๒,๕๕๐	๒,๕๕๐	๔,๐๘๐	๒,๕๕๐	๔,๐๘๐	๒,๗๓๓
๒๕)	ค่าตอบแทนพิธีกรประจำวัน วันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน ๓ วัน	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๘,๒๕๐
๒๖)	ค่าตอบแทนการนำเสนออีกกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมโดยหมู่บ้านท่องเที่ยว	๑๒	ครั้ง	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
	วันละ ๔ หมู่บ้านๆละ ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง								
๒๗)	ค่าจัดทำเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน ๓ คน จำนวน ๓ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท	๓	คน	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๗,๒๐๐	๔,๕๐๐	๗,๒๐๐	๕,๐๗๕
๒๘)	ค่าจัดทำเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวน ๓ คน จำนวน ๓ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท	๓	คน	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๔,๕๐๐	๓,๖๐๐	๔,๕๐๐	๓,๘๒๕
๒๙)	ค่าจัดทำเจ้าหน้าที่พร้อมอุปกรณ์ บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง	๒	คน	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๗,๗๕๐
๓๐)	ค่าจัดทำและสรุปแบบประเมินโครงการพร้อมจัดเก็บข้อมูลก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินโครงการ	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๗,๗๕๐
๓๑)	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการประเมิน	๕	เล่ม	๑,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๕๐๐
๓๒)	ค่าอุปกรณ์สำหรับบันทึกข้อมูล	๕	อัน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑,๕๐๐	๒,๐๐๐	๑,๕๐๐
๓๓)	เอกสารสรุปผลการดำเนินงานพร้อมไฟล์เอกสาร จำนวน ๕ ชุด	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๘,๐๐๐	๕,๐๐๐	๘,๐๐๐	๑,๗๕๐
๓๔)	ค่าจัดทำวีซีดีสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ ชุด	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	<b>รวมทุกรายการ</b>								
		๑	งาน	๒,๔๘๘,๘๘๐	๒,๔๘๘,๘๘๐	๒,๔๘๘,๓๒๕	๒,๕๑๘,๓๖๐	๒,๔๘๘,๘๘๐	๒,๕๑๘,๓๒๕

กรณีจัดทำแบบวิธีประมาณค่าใช้จ่าย ใช้ราคาเฉลี่ยเป็นราคาอ้างอิงก่อน