

รายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะของการดำเนินการบริหารจัดการโครงการ
(Terms Of Reference : TOR)
โครงการ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ จัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หน่วยงานเจ้าของโครงการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๑๐ ด้าน โดยมียุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคมเป็น ๑ ใน ๑๐ ยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนฯ และรัฐบาลได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน จำนวน ๑๑ ด้าน ซึ่งมีนโยบายการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่มุ่งหวังแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับปากท้องของประชาชนในระดับล่างที่เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศเพื่อมุ่งหวังการกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงมากขึ้นและเพื่อนำไปสู่การลดช่องว่างของรายได้และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น อีกทั้งกรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชารัฐเป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพโดยกำหนดยุทธศาสตร์การทำงานพ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ของประเทศและนโยบายรัฐบาล มุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔” ประกอบด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ๑) สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ ๒) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว ๓) เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลและ ๔) เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง เพื่อให้บุคลากรทุกคนใช้เป็นกรอบทิศทางการปฏิบัติงาน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวการจัดทำโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ตะวันออกเฉียงเหนือ) จึงเป็นโครงการที่สำคัญทำให้เกิดการรวบรวมอัตลักษณ์ของหมู่บ้านและเกิดการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนมีการเชื่อมโยงงานระหว่างภาคให้เกิดขึ้นโดยอาศัยกลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทำงานแบบบูรณาการการดำเนินงาน จังหวัดหนองบัวลำภูจึงได้จัดทำโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ จัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ขึ้น



๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านOTOPเพื่อการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปได้รู้จักและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและคนในชุมชนมีรายได้จากนักท่องเที่ยว

๓. หลักการและเหตุผลในการจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินการบริหารจัดการโครงการ

จังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภูมีข้อจำกัดในการบริหาร

/การจัดงาน...

2.   

การจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้งจำนวนบุคลากร ความคล่องตัวในการบริหารจัดการ ด้านต่างๆ ประกอบกับรัฐได้ปรับเปลี่ยนบทบาทจากเดิมที่ เป็นผู้ควบคุมและปฏิบัติการเอง มาเป็นผู้กำกับดูแล ส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามา มีบทบาทในการพัฒนาประเทศมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามา มีบทบาทในการบริหารจัดการแทนภาครัฐ จึงเห็นควรจัดจ้างเอกชนผู้มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดสร้างสรรค์และมีประสบการณ์ มีอุปกรณ์เครื่องมือและความพร้อมด้านทุน เป็นผู้รับผิดชอบซึ่งมีจังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภูเป็นผู้กำกับดูแลให้ เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงาน

๔. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กำหนดจัดกิจกรรมการจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) โดยการจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานบริหารจัดการ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการเบื้องต้นจนถึงสิ้นสุดงานและสรุปผลการจัดงานรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์ในแคตตาล็อก หน่วยราชการ ภาศัการพัฒนา ประชาชน และนักท่องเที่ยว

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๕๐ วันหลังจากลงนามในสัญญา

๗. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และภารกิจที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบควบคุมการบริหารการจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)ซึ่งกำหนดดำเนินการ ดังนี้

๗.๑ ดำเนินการจัดนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับหมู่บ้าน จัดกิจกรรมท่องเที่ยวตามโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน จำนวน ๒ วันๆ ละ ๒ หมู่บ้าน โดยนำนักท่องเที่ยวเข้าไปร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน หมู่บ้านละ ๕๐ คน

๗.๒ ดำเนินการจัดนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับจังหวัด จำนวน ๓ วัน ณ สนามสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมตามรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะของการบริหารจัดการโครงการดังต่อไปนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด(Concept)รูปแบบ (Theme) กลยุทธ์การตลาด เพื่อให้การจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)เป็นที่รู้จักและสร้างการรับรู้ให้บุคคลทั่วไปได้รับรู้ข้อมูล กิจกรรม ผลการดำเนินงาน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดหนองบัวลำภู ให้นำเสนอรูปแบบกิจกรรม ผลการขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการและการนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน(แซมเปียน)

2. นวัตกรรม

ในหมู่บ้าน...

ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๔ หมู่บ้าน ผู้ประกอบการ(แซมเปียน)หมู่บ้านละ ๒๕ คน รวม ๑๐๐ คนผู้ร่วมงานสามารถลงมือปฏิบัติเป็นของที่ระลึก จำหน่ายโปรแกรมท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาด การแสดงวัฒนธรรม การจำหน่ายผลิตภัณฑ์OTOPโดยกำหนดชื่อธิมงานทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงานและหลังการดำเนินงาน

๓) จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในภาพรวมของกิจกรรมโดยมีการดำเนินงาน

ประกอบด้วย

- การจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)จังหวัดหนองบัวลำภู

๔) จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในภาพรวมของการจัดงานมหกรรมแสดงผลการจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)จังหวัดหนองบัวลำภู รูปแบบงาน/แนวความคิด/ภาพลักษณ์ (Concept/Theme) จุดขาย การออกแบบและตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภค การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๕) จัดทำแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานตามข้อ ๑)โดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนภายใน ๗ วันทำการหลังจากการประกาศผลชนะผู้เสนอราคาอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัดหนองบัวลำภู

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานได้ตลอดในห้วงของการดำเนินงาน โดยกำหนดผู้รับผิดชอบงานที่ชัดเจนอย่างน้อย ๒ คน

ทั้งนี้ มีรายละเอียดการจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดหนองบัวลำภูดังนี้

๘.๑ กิจกรรมที่ ๑ การจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)ระดับจังหวัด ดังนี้

๘.๑.๑ การจัดเตรียมพื้นที่และค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมพื้นที่

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวงๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดหนองบัวลำภูในครั้งนี้โดยการจัดสถานที่ การตกแต่ง รูปแบบของสถานที่จัดงานตามที่ผู้รับจ้างเสนอและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งพื้นที่การจัดงานไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ตารางเมตร ระยะเวลา ๓ วัน ณ บริเวณลานสนามสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู

จัดหาเต็นท์พร้อมอุปกรณ์ ออกแบบและติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ส่วนที่เป็นการจัดงานตามรายละเอียดที่ผู้ว่าจ้างกำหนดโดยจัดหาอุปกรณ์ ติดตั้งระบบไฟฟ้าให้ครอบคลุมการใช้งานทุกพื้นที่ ทั้งไฟตกแต่ง ไฟส่องสว่าง จัดหาพัดลมเพื่อระบายอากาศและเพิ่มความเย็นในพื้นที่การจัดงาน (พัดลมไอเย็น/พัดลมไอเย็น)ทั้งนี้รูปแบบ ระบบการจัดการด้านสถานที่ที่ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงความแข็งแรงและปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ

๘.๑.๒ การประชาสัมพันธ์ และสื่อโฆษณา

ออกแบบสื่อเพื่อเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์สื่อต่างๆ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์เคเบิลทีวี สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆโดยให้เผยแพร่อย่างกว้างขวางดังนี้

๑) จัดทำสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า๑๓๐วินาทีสำหรับรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่และ

2.   

/การประชาสัมพันธ์...

การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่นโดยมีข้อความระบุชื่องานกำหนดการกิจกรรมวันเวลาสถานที่จัดงานและการเชิญชวนเข้าร่วมงานในรูปแบบที่น่าสนใจตรงตามแนวคิดการจัดงานประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่น(ภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง)ไม่น้อยกว่า๓วัน

๒) เผยแพร่สโปตวิทยุผ่านสื่อเขตต่างจังหวัดระบบ FM ๒๐๐ ครั้ง

๓) จัดทำซีดีสโปตวิทยุให้กับทุกหมู่บ้าน/ชุมชน พร้อมกล่องและค่าขนส่ง ๖๘๗ แผ่น

๔) จัดทำBill board ออกแบบเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เข้ามาเที่ยวชมงานโดยระบุชื่องานกำหนดการกิจกรรมวันเวลาสถานที่จัดงานและการเชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงามพร้อมติดตั้ง ๑ ป้ายพร้อมติดตั้งตามที่เหมาะสม

๕) จัดทำป้ายแบนเนอร์ ออกแบบเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เข้ามาเที่ยวชมงานโดยระบุชื่องานกำหนดการกิจกรรมวันเวลาสถานที่จัดงานและการเชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงามพร้อมติดตั้ง (ขนาด ๑x๒.๔ เมตร) จำนวน ๓๐ ป้ายพร้อมติดตั้งตามถนนเส้นทางและภายในบริเวณการจัดงานที่จังหวัดหนองบัวลำภูเห็นสมควร

๖) จัดหารถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่พร้อมเครื่องขยายเสียงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมและออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลสำหรับติดตั้งข้างรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่จำนวน ๓ คันๆ ละ ๒ ป้ายขนาด๑.๒๐ x ๒.๔๐เมตรโดยให้ประชาสัมพันธ์สโปตโฆษณาก่อนการจัดงาน ๗ วันๆ ละ ๖ ชมและระหว่างการจัดงาน๓วัน

ทั้งนี้ ให้บันทึกภาพนิ่งในการผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ลงในแผ่น DVDพร้อมทั้งจัดทำเอกสารส่งมอบให้จังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๔ ชุด

๘.๑.๓การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน

ดำเนินการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงานฯ ให้สอดคล้องกับ Theme , Key Visual และภาพลักษณ์ของงาน ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

-ออกแบบและวางผังแม่บท พื้นที่ใช้สอยพื้นที่การจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) พื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้า พื้นที่ส่วนการให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน เช่น เวที จุดลงทะเบียน จุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงานและอื่นๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเป็น Landscape ที่ดีเพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน

-ออกแบบFloor Plan และ Perspective ของแต่ละกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน

๑) จัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔ x ๓ เมตร จำนวน ๑ จุด โดยดำเนินการให้สวยงามและโดดเด่นสอดคล้องกับธีมงานรูปแบบตามที่ได้รับจ้างเสนอและได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดหนองบัวลำภู

๒) จัดทำออกแบบจัดทำป้าย Directional Sign , J-Flag ป้ายบอกทาง จำนวน ๔๐ ป้าย โดยดำเนินการให้สวยงามและโดดเด่น สร้างแรงจูงใจในการเข้าเยี่ยมชมงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างสามารถเสนอรูปแบบรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมให้จังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณาได้

๓) จัดทำออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งพื้นที่สำหรับเป็นจุดประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกข้อมูลต่างๆ แก่ผู้เข้าชมงานตลอดการจัดงาน อย่างน้อย ๑ จุด

๔) จัดทำออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์บอกโซนกิจกรรมขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔จุด

๕) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งเวทีกลางพร้อมริ้วถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๑๐ เมตร สูงจากพื้นไม่เกิน ๑ เมตร มีบันไดทางขึ้น-ลง ปูพรมพื้นเวที พร้อมไฟเวทีและเครื่องเสียง ที่มี

/คุณภาพ...

2. ๕๕ ๒ ๐๕๕๕

คุณภาพสามารถกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วยโลโก้งาน โลโก้จังหวัด โลโก้หน่วยงาน ชื่องาน โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดและธีมงานทั้งนี้ผู้รับจ้างต้อง ตกแต่งพื้นหลังที่เป็นช่องว่างระหว่างเวทีกลางและขอบเวทีให้สวยงามเช่นเดียวกัน

- ตกแต่งไฟ แสงสี บริเวณรอบสถานที่จัดงาน ให้สวยงาม สามารถทำให้ประชาชนที่สัญจรผ่านไป-มา บริเวณถนนหน้าที่ว่าการอำเภอเมืองฯ สังเกตเห็นได้ชัดเจน พร้อมเปิดระบบไฟดังกล่าว ช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๒.๓๐ น. ก่อนการจัดงาน ๓ วัน และระหว่างจัดงาน ๓ วัน

๘.๒.๔ การออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งพื้นที่ส่วนที่จัดแสดงผลงานการจัดงานนิทรรศการ โปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการ ยุกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่ เพื่อเสนอให้จังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณา ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดนิทรรศการผลงานหมู่บ้านOTOPเพื่อการท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน ตามโครงการยุกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) โดยออกแบบให้มีความสวยงามโดดเด่นมีเอกลักษณ์สอดคล้องกับแนวคิด(Concept) รูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน และแสดงถึงภูมิปัญญาวัฒนธรรมทุนชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว ของหมู่บ้านOTOPเพื่อการท่องเที่ยว ๔ หมู่บ้านและจัดให้มีชิ้นวางสิ่งของตกแต่ง แห่งสำหรับจัดวางสิ่งของขนาดสูง ต่ำ แตกต่างตามความเหมาะสม พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ และไฟแสงสว่างอย่างเพียงพอเหมาะสมพร้อมปลั๊กไฟ ๕ แอมป์(ในกรณีชุมชนต้องการกระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)สำหรับป้ายข้อมูลต่างๆ ของชุมชน มอบให้ชุมชนหลังจากงานเสร็จ

๒) ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการขนย้ายสิ่งของ ค่าสิ่งของ เครื่องใช้ ค่าที่พัก อาหาร ค่าเดินทางและอื่นๆสำหรับการจัดตกแต่งเพิ่มเติมให้แก่ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๔ ชุมชน โดยจ่ายในวันแรกของการจัดงาน หมู่บ้านละ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท

๘.๒.๕ การจัดทำคูหาหรือโซนพื้นที่การจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการ ยุกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)จังหวัดหนองบัวลำภู

ดำเนินการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งคูหาหรือบูทมาตรฐาน เพื่อนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณา ดังนี้

๑) จัดทำคูหาหรือโซนพื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐x๒.๐ เมตร สำหรับแสดงนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยออกแบบให้สอดคล้องกับธีมงานมีความสวยงามโดดเด่น จัดทำข้อมูลโปรแกรมการท่องเที่ยวของชมเปี่ยนจัดทำป้ายชื่อชมเปี่ยนฯ จำนวน ๑๐๐ ชมเปี่ยน จำนวน ๔ โซนพื้นที่ ๔ หมู่บ้าน

๒) ชมเปี่ยนจัดโปรแกรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดหนองบัวลำภู

๓) จัดหาพื้นที่ประกอบอาหารในสถานที่ที่เหมาะสม พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ ระบบไฟ โดยต้องคำนึงถึงหลักโภชนาการ

๘.๒.๖ ออกแบบและจัดทำโซนพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐x ๒.๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บูท

2. นันต์ ๒๒ อภิรักษ์

/๑) ประธาน...

๑) ประสานผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว ทั้งในท้องถิ่น และจากส่วนกลางร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๕ ราย เพื่อเชื่อมโยงและสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างการท่องเที่ยวกับหมู่บ้านOTOP ท่องเที่ยวจังหวัดหนองบัวลำภู กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ประเมินกิจกรรมผลการดำเนินงานหมู่บ้านOTOP เพื่อท่องเที่ยว ในระหว่างการจัดงาน เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป

๓) ออกแบบและจัดกิจกรรมการเจรจาและจับคู่ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ระหว่างหมู่บ้านOTOP เพื่อท่องเที่ยว และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งปวง

๕) จังหวัดหนองบัวลำภูไม่สงวนสิทธิหากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจะจัดจำหน่ายการบริการหรือสินค้าด้านการท่องเที่ยว

๘.๒.๗การจัดพิธีเปิดงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดการจัดพิธีเปิดงาน กิมมิก (Gimmick) และออกแบบตกแต่งเวทีที่ใช้ในการจัดทำพิธีเปิดงานให้สวยงามเหมาะสมกับแนวคิดหลัก (Concept) ของงาน และผู้ทำหน้าที่พิธีเปิดงาน ให้จังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณาเห็นชอบโดยดำเนินการในรูปแบบการเปิดตัวการจัดงาน นิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการ ยุกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)หนองบัวลำภู อย่างเหมาะสมให้เป็นที่รู้จักและจดจำแก่คนทั่วไป

๒) ดำเนินการพิธีเปิด โดยจัดหาพิธีกรมืออาชีพบนเวที จำนวนอย่างน้อย ๑ คน การแสดงพิธีเปิด กิมมิก(Gimmick) สื่อโฆษณา และพิธีต่างๆ รวมถึงกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดหนองบัวลำภู

๓) ตกแต่งเวที ออกแบบสร้างฉาก และอุปกรณ์ประกอบการแสดงหรือกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้อง สวยงาม เหมาะสม รวมถึงติดตั้งและรื้อถอนจัดระบบไฟพาร์ โฟ Effect แสง สี เสียง และอื่นๆ ให้พร้อมเพียงมากที่สุด

๔) จัดหาเครื่องเสียงที่มีคุณภาพ สามารถกระจายเสียงได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของการจัดงาน โดยใช้ในวันพิธีเปิดงานและการจัดงานจนกว่าจะสิ้นสุดการจัดงาน

๕) จัดกระแสไฟฟ้า ให้เพียงพอกับการใช้งานตลอดการจัดงาน

๖) จัดเตรียมจุดลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน อย่างน้อย ๔ คน

๗) จัดเก้าอี้ตกแต่งด้วยผ้าพื้นเมือง สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และชุดรับแขกสำหรับผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๘) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธาน ๑ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ บาท

๙) จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บาท

๑๐) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๑ ชุด

2. นก ๒ อภิบาล

๘.๒.๘ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดการจัดงานทั้ง ๓ วัน โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ๑) จัดให้มีพิธีกรจำนวน ๒ คน เพื่อดำเนินรายการตลอดทั้ง ๓ วันเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมบันเทิงบนเวที โดยเน้นกิจกรรมการแสดงที่เป็นผลงาน เป็นกิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดหนองบัวลำภูวันละ ๑ รอบ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมงวันละ ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ครั้งต่อวันโดยจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ในการแสดงให้พร้อมและต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดหนองบัวลำภู
- ๓) จัดให้มีกิจกรรมบนเวทีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในส่วนของสินค้าของที่ระลึกและกิจกรรมการบริการของชุมชนท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม
- ๔) ดูแลและใช้เวทีกลางในการจัดกิจกรรม โดยจัดหาเก้าอี้สำหรับผู้ชมงานอย่างน้อยวันละ ๑๐๐ ตัว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน

๘.๒.๙ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

- ๑) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน ๓ วัน ๆ ละ ๓ คน
- ๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๓ คน
- ๓) จัดหาเจ้าหน้าที่พร้อมอุปกรณ์ บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง เพื่อประมวลภาพบรรยากาศในการจัดงานโดยรวม โดยบันทึกในรูปแบบ DVD พร้อมคำบรรยาย จำนวน ๒ คน
- ๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานคณะทำงานและตรวจความเรียบร้อยของพื้นที่จัดงานทั้งหมด ทุกวัน
- ๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเก็บยอดขายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้เข้าชมงานแจ้งยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนแก่เจ้าหน้าที่จังหวัด ภายในเวลา ๒๒.๐๐ น. ของทุกวันตลอดการจัดงาน
- ๖) จัดทำบัตรแสดงตนพร้อมสายคล้องคอต่างๆ ตามจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยมอบและไม่เรียกคืนรายละเอียดการแจกจ่ายตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภูกำหนด
- ๗) การก่อสร้างส่วนต่างๆ ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงานให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันนับจากวันสุดท้ายของการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้างตกแต่ง การจัดงาน การจราจร และอื่นๆ ทั้งหมด
- ๘) จัดให้มีการประชุมชี้แจงแนวทางการปฏิบัติแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดประชุม

ทั้งนี้ การดำเนินงานมหกรรมแสดงผลงานฯ ทุกกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังนี้

- ๑) รูปแบบ เนื้อหา ข้อมูล รูปภาพ รวมถึงสื่อที่จะนำเสนอตามรูปแบบที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียด แนวคิด (Concept) ตัวอย่างสื่อที่จะนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนการนำเสนอ
- ๒) รูปแบบ สื่อ การนำเสนอสื่อ ต้องมีความน่าสนใจ ทันสมัย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และคำนึงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของการจัดงานนิทรรศการโปแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการ ยุกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดหนองบัวลำภู
- ๓) กรณีการใช้เพลง เสียง ดนตรี ภาพ ตัวอักษร หรืออื่นๆ ที่มาจากแหล่งอื่น จะต้องได้รับ

2. นศ. ๒ ๒ ๒

/อนุญาต...

อนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ถูกต้องและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งปวงรวมถึงรับผิดชอบในกรณีมีการกล่าวหาฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆข้างต้น

๔) หากผู้ว่าจ้างเห็นควรให้มีการแก้ไขปรับปรุงงานที่รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามข้อเสนอของผู้ว่าจ้างภายใน ๑ วัน

๕) ผู้รับจ้างต้องไม่นำเนื้อหา ข้อมูล รูปภาพ เนื้อหาอื่นๆ ที่ดำเนินงานตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดหนองบัวลำภูไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

๘.๓ กิจกรรมที่ ๒ การจัดนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับหมู่บ้านจำนวน ๔ หมู่บ้าน ๒ วัน

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับหมู่บ้าน ที่มีความเชื่อมโยงกับการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับจังหวัด โดยต้องกำหนดรูปแบบ จำนวนกิจกรรม จำนวนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่เหมาะสม และจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้าร่วมกิจกรรมในลักษณะกิจกรรมการลงพื้นที่สัญจร ครอบคลุมหมู่บ้านเป้าหมายดำเนินการ จำนวน ๔ หมู่บ้าน

๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการประสานงานในพื้นที่ เตรียมเนื้อหา ข้อมูลและรูปแบบกิจกรรม

- จัดเตรียมกำหนดการ ชุดเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press kit)

- จัดเตรียมข้อมูลต่างๆ ของกิจกรรมแต่ละพื้นที่และนำเสนอให้จังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการประสานงานการจัดกิจกรรม ด้านสถานที่ สถานที่รับประทานอาหาร สำหรับส่วนราชการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและแขกผู้มีเกียรติ ที่เข้าร่วมท่องเที่ยวโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๔) จัดหาพาหนะและรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม

๕) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและแขกผู้มีเกียรติ เป็นค่าคูปองเงินสด เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆที่ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) กำหนดไว้ตามโปรแกรมการท่องเที่ยวของแต่ละราย โดยเป็นค่าเหมาจ่ายรายหมู่บ้านๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท

๖) ค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรมฯ ทั้งหมดภายใต้ความเห็นชอบของจังหวัด

๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ดำเนินรายการในการจัดกิจกรรมในระดับหมู่บ้าน

๘) เชิญผู้บริหาร ส่วนราชการ เจ้าหน้าที่/ภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน นักท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑๐๐ คน

๙) เชิญสื่อมวลชนจากสื่อโทรทัศน์ หรือวิทยุ หรือสิ่งพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๕ สื่อ เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทุกประการ

๑๐) จัดเตรียมเอกสารและวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่

(๑) ไบลงทေးเบียน

(๒) ชุดเอกสารสำหรับสื่อมวลชน

(๓) วัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ประกอบกิจกรรมตลอดทั้งงาน

๑๑) จัดหาผู้ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อทำหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

๑๒) จัดหาวัสดุที่สื่อถึงสัญลักษณ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เสนอจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

2. นวค น อธิกรณ

/๘.๔ การประเมินผล...

๘.๔ การประเมินผล

สรุปผลภาพรวมการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลอดการจัดงานและประเมินผลการจัดงานในระดับจังหวัด และระดับหมู่บ้าน โดยจัดทำและสรุปแบบประเมินโครงการทั้งก่อนระหว่าง และหลังการดำเนินโครงการ พร้อมจัดทำเอกสารสรุปผลการประเมิน จำนวน ๕ เล่ม ดังนี้

- ๑) ออกแบบและรับผิดชอบการประเมินผลการจัดงาน โดยเสนอรูปแบบ วิธีการ ให้จังหวัดหนองบัวลำภูให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
- ๒) จัดเก็บข้อมูลอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- ๓) จัดเก็บยอดจำหน่ายในแต่ละวัน และสรุปผลรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๓ วัน
- ๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ เล่ม

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานที่ไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๘.๕ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ดังนี้

- ๑) ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ไฟล์ข้อมูลประกอบการจัดมหกรรมการจัดนิทรรศการ Pavilion ต่างๆ ภายใต้การดำเนินงานตามโครงการฯ ให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) หรือ External Hardisk จำนวน ๕ ชุด
- ๒) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานตามโครงการฯ จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร โดยจัดทำเอกสารเป็นชุด ประกอบด้วย รายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และบรรยากาศการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ไฟล์เอกสารให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) หรือ External Hardisk จำนวน ๕ ชุด
- ๓) จัดทำวีซีดี เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ความยาว ๓-๕ นาที โดยมีทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๕ ชุด

๙. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์...

๒.๖๓๓ ๓๕ ๑๒๓๔

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ มีผลงานด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๙๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ไม่เกิน ๓ ปี ซึ่งเป็นสัญญาเดี่ยวก่อนวันยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้

๙.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องจัดส่งสำเนาการเสนอราคาโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู หลังจากวันเสนอราคา จำนวน ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

ณ สนามสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู

๑๑. ข้อกำหนดในการจ่ายเงิน

จังหวัดหนองบัวลำภู จะจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา

๑๒. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๒,๔๗๔,๔๘๐ บาท (สองล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นสี่พันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ การจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดหนองบัวลำภู

๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ใช้หลักเกณฑ์ราคา (Price) โดยพิจารณาจากราคารวม ประกอบกับเกณฑ์อื่นในการพิจารณา โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด ดังนี้

๑๓.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๑๓.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (น้ำหนักร้อยละ ๖๐)

๒. นันท ๒๕
อ. อภิกรม

/๑) กสยุทธิ์...

- ๑) กลยุทธ์และแผนการจัดงานในภาพรวม เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนนประกอบด้วย
- (๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน ๑๐ คะแนน
- (๒) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน
- ๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนนประกอบด้วย
- (๑) การออกแบบ ก่อสร้างการตกแต่งพื้นที่ภายในและภายนอก ๑๐ คะแนน
- (๒) การจัดทำคูหาหรือบูทจำหน่ายสินค้า ๑๐ คะแนน
- (๓) การออกแบบวางแผนผังงานในภาพรวมทั้งหมด ๑๐ คะแนน
- ๓) การจัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนนประกอบด้วย
- (๑) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ๕ คะแนน
- (๒) รูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน ๕ คะแนน
- (๓) กลยุทธ์/วิธีการ/กิจกรรมส่งเสริมการขาย ๑๕ คะแนน
- (๔) กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์และการวางแผนฯ ๑๕ คะแนน
- ๔) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนนประกอบด้วย
- (๑) ผลงานที่ใช้ในการอ้างอิง ๓ คะแนน
- (๒) ทีมงานและความพร้อมในการวางระบบการบริหารจัดการ ๗ คะแนน

๑๔. ผู้รับผิดชอบ

พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

๑๕. สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ตำบลหนองบัว อำเภอเมืองหนองบัวลำภู
จังหวัดหนองบัวลำภู โทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

นายสยามภู แพงจันทร์	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
นางรัตตินันท์ พชรเรืองวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายพุทธิพงษ์ ปัญญาพุทธิกุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวพวงผกา ช่างชัย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางพิชญากรณ์ บัวสระ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๖. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๖.๑ จังหวัดหนองบัวลำภู ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๒ จังหวัดหนองบัวลำภู ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๗. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๗.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และนำเสนอรายงานตามขอบเขตงานต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

๑๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานตามที่ได้รับมอบหมายต่อผู้ว่าจ้าง

2. นกช ๒๕ อธิกรณ