

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง  
(ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการพัฒนา  
ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์  
OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

หน่วยงานเจ้าของโครงการ จังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๕๖,๐๐๐ บาท  
(หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๖๗๒,๗๓๓ บาท  
(หกแสนเจ็ดหมื่นสองพันเจ็ดร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๔.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมฯ พ.ศ. ๒๕๔๙  
และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕
- ๔.๒ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖  
(แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๙ พ.ศ. ๒๕๖๐)
- ๔.๓ บริษัท ตานี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
- ๔.๔ บริษัท ฟริส คอนซัลติ้ง จำกัด
- ๔.๕ บริษัท แอทเทสต์ ดีไซน์ แล็บ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- ๕.๑ นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
- ๕.๒ นางพิชญาภรณ์ บัวสระ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ พ.
- ๕.๓ นางสาวพวงผกา ช่างชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

 นิตยาพร 

ตารางราคากลาง

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๕๖,๐๐๐ บาท ราคากลาง เป็นเงิน....๖๗๒,๗๓๓.... บาท

วิธีอ้างอิงราคา :

๑. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕
๒. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๙ พ.ศ. ๒๕๖๐)
๓. จากการสืบราคาจากท้องตลาด จากการเสนอราคา จำนวน ๓ บริษัท ดังนี้
  - ๑) บริษัท ตานี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
  - ๒) บริษัท ฟริส คอนซัลติ้ง จำกัด
  - ๓) บริษัท แอทเทสท์ ดีไซน์ แล็บ จำกัด

ที่	กิจกรรม	ราคากลาง	แหล่งที่มา
๑.	จัดทำแผนการดำเนินงานบริหารโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	๓๕,๐๐๐	ราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท
	ในภาพรวมทั้งโครงการ ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่จำเป็นต้องดำเนินการตามที่จังหวัดหนองบัวลำภู กำหนด		
๒.	ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ จัดทำแผนงานและกำหนดหลักสูตร	๓๓,๓๓๓	ราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท
	ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ จัดทำแผนงานและกำหนดหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด นำเสนอให้จังหวัดหนองบัวลำภูเห็นชอบก่อนดำเนินการ		
๓.	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	๑๔๖,๗๓๔	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรมฯ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไข เพิ่มเติม(ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๕๕
	ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ คุณภาพผลิตภัณฑ์ทิศทางแนวโน้ม การตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าความคิด ริเริ่มนวัตกรรม สร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ตามแผนงาน ที่กำหนด โดยดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจาก การดำเนินการ		
๔.	ลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึก ณ ที่ทำการกลุ่มเป้าหมาย	๖๐,๐๐๐	ราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท



<p>ออกแบบและลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึก ณ ที่ทำการกลุ่มเป้าหมาย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่มนวัตกรรม สร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย โดยดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน รวมทั้งมีเนื้อหาครอบคลุม ได้แก่</p> <p>(๑) การสร้างอัตลักษณ์ การสร้างเรื่องราว (Story) ในการเพิ่มมูลค่าและถ่ายทอดภูมิปัญญา</p> <p>(๒) การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์ (Design)</p> <p>(๓) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน (Certified)</p> <p>(๔) การพัฒนาสินค้าระบบออนไลน์เพิ่มช่องทางการจำหน่าย (Online)</p> <p>โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ</p>		
<p>๕. วิจัยและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)</p>	<p>๖๓,๓๓๓</p>	<p>ราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท</p>
<p>ดำเนินการวิจัย และพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับประเภท และลักษณะของผลิตภัณฑ์ โดยได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดหนองบัวลำภู</p>		
<p>๖. พัฒนาผลิตภัณฑ์, บรรจุภัณฑ์, มาตรฐาน, สร้างแบรนด์สินค้า พัฒนาอัตลักษณ์ และเรื่องราวผลิตภัณฑ์</p>		
<p>ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์, บรรจุภัณฑ์, มาตรฐาน, สร้างแบรนด์สินค้า พัฒนาอัตลักษณ์ และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ราย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ และมีการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณสำหรับกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้</p>		
<p>(๑) พัฒนาและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ราย และมีจำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ ชิ้น พร้อมส่งมอบให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ตามที่จังหวัดหนองบัวลำภูเห็นชอบ</p>	<p>๔๐,๐๐๐</p>	<p>ราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท</p>
<p>(๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยมีวงเงิน ไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๓,๐๐๐ บาท/ราย พร้อมจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายตามที่จังหวัดหนองบัวลำภูเห็นชอบ</p>	<p>๖๐,๐๐๐</p>	<p>ราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท</p>
<p>๗. ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด</p>	<p>๑๗๐,๐๐๐</p>	<p>ราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท</p>
<p>ดำเนินการออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด หรือนำเสนอผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งจัดกิจกรรมประกวดผลงาน KBO จังหวัดหนองบัวลำภู ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ในส่วนกลาง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์/ราย โดยผู้รับจ้าง เสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ และเสนอสถานที่จัดกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ให้จังหวัดหนองบัวลำภูเป็นผู้พิจารณาเห็นชอบ และจัดต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้น กับกลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตามอัตราของทางราชการ หรือตามที่จังหวัดหนองบัวลำภู เห็นชอบ</p>		

*(Handwritten signature)*

*(Handwritten signature)*

<p>๖. ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัดหนองบัวลำภู และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัด ดังนี้</p> <p>(๑) เข้าสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น</p> <p>(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ</p> <p>(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน</p> <p>(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ</p> <p>(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง</p> <p>(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ซึ่งสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด โดยผู้รับจ้างจกต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน</p>	<p>๑๐,๐๐๐</p>	<p>ราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท</p>
<p>๙. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด</p>	<p>๒๖,๐๐๐</p>	<p>ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมฯ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕</p>
<p>รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในติดตามโครงการของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดหนองบัวลำภู และกรรมการตรวจรับงานจ้าง อย่างน้อยจำนวน ๕ คน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕ วัน ได้แก่ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ในการเดินทาง ค่าที่พัก ตามอัตราค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการหรือตามที่จังหวัดหนองบัวลำภูเห็นชอบ</p>		
<p>๑๐. จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน</p>	<p>๒๘,๓๓๓</p>	<p>ราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท</p>
<p>จัดทำเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓เล่ม และผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลภาพรวมการดำเนินงาน ความยาว ๕ - ๑๐ นาที จำนวน ๓ ชุด เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน และรายงานต่อผู้บริหาร</p>		
<p>รวมเป็นเงิน</p>	<p>๖๗๒,๗๓๓</p>	