



ประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
จังหวัดหนองบัวลำภู

กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๘.๒/ว ๑๐๐๙ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ จังหวัดหนองบัวลำภู ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๒ คน ในอัตราจ้างเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ระยะเวลาจ้างตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (๔ เดือน ๒๐ วัน)

จังหวัดหนองบัวลำภู จึงกำหนดเปิดรับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวและปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับมอบหมาย โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้สมัคร

๑. เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
๒. มีสัญชาติไทย
๓. อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓
๔. เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู
๕. จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
๖. มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word , Excel , PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บบอร์ดต่างๆ, YouTube , Facebook , อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
๗. มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
๘. มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
๙. ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
๑๐. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบหรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

/๒. ขอบเขต/ลักษณะงาน...

๒. ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP /ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่างๆ เช่น Facebook , Twitter ,Instagram , Line เป็นต้น

๒. จัดทำข้อมูลรายงานแค็ตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

๓. จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com

๔. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมาน่าสนใจและโดดเด่น

๕. จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network , เว็บไซต์ต่าง ๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เงื่อนไขต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว

๖. ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

๗. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย

๘. จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

๙. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. การสมัคร

๔.๑ ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกฯ ให้รับและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง พร้อมหลักฐานประกอบการรับสมัคร โดยกำหนดเปิดรับสมัครระหว่างวันที่ ๑ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (ในวัน และเวลาราชการ) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู (ชั้น ๒) ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู

๔.๒ หลักฐานประกอบการรับสมัครที่นำมายื่นพร้อมใบสมัคร

(๑) แบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๑ ชุด

(๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัคร) จำนวน ๓ รูป

(๓) สำเนาหลักฐานการศึกษา ที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตามคุณสมบัติที่กำหนด

(๔) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน

(๕) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

(๖) หลักฐานอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น ใบสำคัญการเปลี่ยนชื่อตัว ชื่อสกุล

(๗) เอกสารแนวคิดในการจะพัฒนางานตามขอบเขตภารกิจหน้าที่ ตามข้อ ๒

ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และผลงานประกอบการสมัคร ไม่เกิน ๔ หน้ากระดาษ A๔ (ให้นำมายื่นในวันเข้ารับการสอบสัมภาษณ์)

๔.๓ ให้อื่นใบสมัครและเอกสารประกอบการคัดเลือกให้ครบถ้วนในวันรับสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัคร ถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีการยกเว้น

๔.๔ ค่าสมัครและค่าธรรมเนียม

ผู้สมัครไม่ต้องเสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๔. หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและเลือกสรร

๓.๑ ประเมินความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ จากเอกสารแนวคิดในการจะพัฒนา งานตามขอบเขตภารกิจหน้าที่ ตามข้อ ๒ ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และ ผลงานประกอบการสมัคร ไม่เกิน ๔ หน้ากระดาษ A๔ เป็นการสอบ วัดความรู้ความสามารถที่ใช้เฉพาะ ตำแหน่งด้วยวิธีการสอบข้อเขียน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๓.๒ ประเมินความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัด ความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติ ส่วนตัว ประวัติการทำงาน พฤติกรรมที่แสดงออก บุคลิกภาพ ท่วงท่า วาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ ปฏิภาณ ไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคุณลักษณะอื่นๆ ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ใน ตำแหน่งที่สมัคร

๕. การประกาศรายชื่อผู้สมัคร วัน เวลา สถานที่สอบ

จังหวัดหนองบัวลำภู จะประกาศรายชื่อผู้สมัคร ภายในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ทางเว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู <https://nongbua.cdd.go.th> และกำหนดให้มีการคัดเลือกด้วย วิธีการสัมภาษณ์จากคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ ในวันศุกร์ที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู (ชั้น ๒) ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓

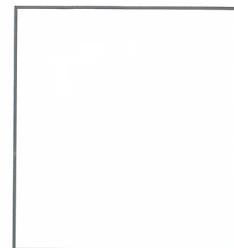


(นายเวียงชัย แก้วพิริจ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ใบสมัครนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)



๑. ชื่อ - สกุล
 เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน.....
๒. วัน เดือน ปี เกิด.....อายุ.....ปี
๓. ภูมิลำเนา.....
๔. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....
 อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
 โทรศัพท์.....E-mail.....ID line.....
๕. สถานภาพ โสด สมรส หย่า
๖. การศึกษา

วุฒิการศึกษา/สาขา	สถานศึกษา	ปีที่จบ

๗. ประวัติการทำงาน

ชื่อสถานที่	ตำแหน่ง/ลักษณะงาน	ระยะเวลา (ปี)

๘. ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อ).....
 (.....)
พฤษภาคม ๒๕๖๓