



ประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาประกวดราคาจ้างส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี
หนองบัวลำภู กิจกรรม การจัดงานแพรรณลุ่มภูสู่สากล Episode ๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
ในระดับภูมิภาค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดหนองบัวลำภู เรื่อง ประกวดราคาจ้างส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี
วิถีหนองบัวลำภู กิจกรรมการจัดงานแพรรณลุ่มภูสู่สากล Episode ๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ใน
ระดับภูมิภาค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๒๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ นั้น

จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในระดับภูมิภาค จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่จะชนะ
การเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๔,๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน
และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายพงษ์ศักดิ์ คณະมะ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ โทร.๐๔๒-๓๑๖๗๒๘

ที่ นก ๐๐๑๙/

วันที่

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับงานจ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี หนองบัวลำภู กิจกรรมการจัดงานแพรรณลุ่มภูสู่สากล Episode ๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในระดับภูมิภาค

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ จังหวัดหนองบัวลำภู มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุสำหรับการประกวดราคาจ้างเหมาตามโครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี หนองบัวลำภู กิจกรรมการจัดงานแพรรณลุ่มภูสู่สากล Episode ๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในระดับภูมิภาค เพื่อดำเนินการจัดจ้างโครงการดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดตามคำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ ๖๑๐๓/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๑.๒ จังหวัดหนองบัวลำภู กำหนดจัดหาผู้ดำเนินกิจกรรมโครงการดังกล่าวฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) โดยมีผู้สนใจยื่นเสนอราคาจำนวน ๔ ราย ได้แก่

(๑) บริษัท เอ ลอยด์ตี้ กรุ๊ป จำกัด

(๒) บริษัท เชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด

(๓) บริษัท ดนตรีสี่สี่น จำกัด

(๔) บริษัท ชน ชน จำกัด

๒. ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๑.๑ ได้ประชุมพิจารณาผลงานของผู้ยื่นเสนอราคา เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู โดยสรุปเนื้อหาและผลการประชุมเป็นดังนี้

๒.๑ พิจารณาตามข้อเสนอมูลเทคนิคและข้อเสนอมติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๒.๑.๑ พิจารณาการยื่นเอกสาร

คณะกรรมการพิจารณาผลฯ พิจารณาการยื่นเอกสารจากบัญชีการยื่นเอกสาร ส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ พบว่ามีรายละเอียดครบถ้วน รายละเอียดผลการพิจารณาการยื่นเอกสาร เป็นดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการตรวจสอบการยื่นเอกสาร	
		เอกสารส่วนที่ ๑	เอกสารส่วนที่ ๒
๑	บริษัท เอ ลอยด์ตี้ กรุ๊ป จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๒	บริษัท เชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๓	บริษัท ดนตรีสี่สี่น จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๔	บริษัท ชน ชน จำกัด	ผ่าน	ผ่าน

/๒.๑.๒ พิจารณา...

อ.อ.อ.

๒.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ
คณะกรรมการพิจารณาผลฯ พิจารณาจากเอกสารส่วนที่ ๒ จาก ๔ บริษัทที่ผ่าน
การพิจารณาเอกสาร เทียบกับเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน มีผลการพิจารณาร่วมกัน ดังนี้
ตารางแสดงผลการพิจารณาตามเกณฑ์คะแนน

ตารางสรุปการพิจารณาผล โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถีหนองบัวลำภู
กิจกรรม การจัดงานแพรรณภูมิภูสฎาสถล Episode 4 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในระดับภูมิภาค

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน							
		บริษัท เอ ลอยด์ตี้ กรุ๊ป จำกัด		บริษัท เชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด		บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด		บริษัท ชน ชน จำกัด	
		๒		๑		๔		๓	
		ลำดับ	คะแนน	ลำดับ	คะแนน	ลำดับ	คะแนน	ลำดับ	คะแนน
๑	รูปแบบการดำเนินงาน								
	๑) แนวคิด กลยุทธ์ แผนการจัดการงาน รูปแบบ ฝั่งการจัดงาน (๑๕)	๒	๑๓	๑	๑๕	๔	๙	๓	๑๑
	๒) สถานที่จัดงานและการประชาสัมพันธ์ (๑๕)	๑	๑๕	๒	๑๓	๔	๙	๓	๑๑
	๓) รูปแบบกิจกรรมตามขอบเขตงาน (กิจกรรมฝึกอบรมฯ ,พิธีเปิดงาน,ส่งเสริมการขาย,แพชั่นโชว์,การจัดนิทรรศการ, การเจรจาจับคู่ธุรกิจและการอำนวยความสะดวก (๒๐)	๒	๑๗	๑	๒๐	๔	๙	๓	๑๑
	๔) ผลงานที่ใช้อ้างอิง ความพร้อมของบุคลากร (๕)	๒	๔	๑	๕	๔	๒	๓	๓
๒	ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (๑๕)	๑	๑๕	๒	๑๓	๓	๐	๓	๐
	รวม		๖๔		๖๖		๒๙		๓๖
	ค่าคะแนนร้อยละ ๑๐๐		๙๑.๔๓		๙๔.๒๙		๔๑.๔๓		๕๑.๔๓

ตารางสรุปคะแนนของผู้ยื่นเสนอราคา

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการตรวจสอบ
		คะแนนรวม (๗๐)
๑	บริษัท เอ ลอยด์ตี้ กรุ๊ป จำกัด	๖๔ /
๒	บริษัท เชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด	๖๖ /
๓	บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด	๒๙ /
๔	บริษัท ชน ชน จำกัด	๓๖ /

ทั้งนี้ รายละเอียดค่าคะแนนในแต่ละหัวข้อของแต่ละบริษัท ตามรายละเอียดแนบท้าย



/๒.๒ พิจารณา...



๒.๒ พิจารณาตามราคาที่ยื่นเสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐)

คณะกรรมการฯ ดึงข้อมูลราคาที่ยื่นเสนอแต่ละแห่งได้ยื่นเสนอ พร้อมคะแนนที่คำนวณจากระบบ ได้ข้อมูล ดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการตรวจสอบราคาที่ยื่นเสนอ		
		ราคาที่ยื่นเสนอ (บาท)	ค่าคะแนน (๑๐๐)*	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๓๐
๑	บริษัท เอ ลอยลิตี้ กรุ๊ป จำกัด	๔,๑๐๐,๐๐๐	๙๗.๕๐	๒๙.๒๕
๒	บริษัท เชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด	๔,๔๔๙,๐๐๐	๘๘.๗๗	๒๖.๖๓
๓	บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐	๓๐.๐๐
๔	บริษัท ชน ชน จำกัด	๔,๖๙๐,๐๐๐	๘๒.๗๕	๒๔.๘๓

* ค่าคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน จากระบบอิเล็กทรอนิกส์ฯ

๒.๓ สรุปผลคะแนนจากทั้ง ๒ ส่วน (ราคาและข้อเสนอทางเทคนิค)

คณะกรรมการพิจารณาผลฯ บันทึกข้อมูลค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐ ตามข้อ ๒.๑.๒ ลงในระบบ และเมื่อระบบคำนวณคะแนนจากทั้งส่วนของราคาและข้อเสนอทางเทคนิค ได้ผลสรุปและค่าคะแนน เป็นดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการพิจารณา	
		คะแนนสุทธิ	ลำดับ
๑	บริษัท เอ ลอยลิตี้ กรุ๊ป จำกัด	๙๓.๒๕	๑
๒	บริษัท เชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด	๙๒.๖๓	๒
๓	บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด	๕๙.๐๐	๔
๔	บริษัท ชน ชน จำกัด	๖๐.๘๒	๓

ทั้งนี้ รายละเอียดสรุปคะแนนจากระบบ ตามเอกสารแนบท้ายบันทึก

๓. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการฯ ได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้บริษัท เอ ลอยลิตี้ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว ซึ่งต่ำกว่าวงเงินประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(ลงชื่อ)

ประธานกรรมการ

(นางสุมิตรา บุญโสตากร)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(นางสาวพวงผกา ช่างชัย)

ตามที่คณะกรรมการฯ มีมติรับข้อเสนอของ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

บริษัท เอ ลอยลิตี้ กรุ๊ป จำกัด ในวงเงิน

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(นายอธิกรณ์ สุวรรณนันท์)

๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(นางนิภาภรณ์ มูลสุตร)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่

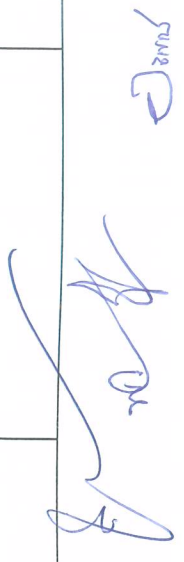
(นายพงษ์ศักดิ์ คณະมะ)

(นายพงษ์ศักดิ์ คณະมะ)
พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู



พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ตารางสรุปการพิจารณาผล โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถีของบัวลู่
กิจกรรมการดำเนินงานแฟรนไชส์ Episode 4 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในระดับภูมิภาค

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	บริษัท เอ ลอจิสติกส์ จำกัด	บริษัท เชียงใหม่เทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัด	บริษัท คมพรวิชั่น จำกัด	บริษัท ชน ชน จำกัด
1	รูปแบบการดำเนินงาน 1) แนวคิด กลยุทธ์ แผนการจัด งาน รูปแบบ ส่งเสริม (15)	13 1. แนวคิด และกลยุทธ์ โดยมีการเสนอแนวคิด ด้วยการนำสื่อทวิต ตอกไปประจำจังหวัดมาเชื่อมโยงกับการแต่งกายที่สดใส ออกแบบตัดเย็บ ด้วยดีไซน์เออร์รี่ไปน และมีการประยุกต์ผ้าที่สามารถสวมใส่ได้หลากหลาย กำหนดเน้นบริการใน 75 วัน 3. รูปแบบการดำเนินงาน 3 แนวคิด - แฟรนไชส์แบบเต็มรูปแบบที่ส่งเสริมสร้างรายได้ อนุรักษ์ส่งเสริมให้ เยาวชน คอนเซ็ปต์ สีสันที่สดใส ขุนช่างเสม็ด - นำทูลค่าของบัวลู่ ส่งเสริมจังหวัด เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ จีน ท้องถิ่นทั่วโลก ปวงชนสดใส ร่วมใจสืบสาน คอนเซ็ปต์ ส่งเสริมให้คน ไทยได้ทำประโยชน์โดยมีตนเองเป็นหลัก ชุมชนเข้มแข็ง - แฟรนไชส์แบบ EP 4 สืบสานตำนานผ้าไทย ถักทอขายไปพร้อม เป็นหนึ่งเดียว คอนเซ็ปต์ ส่งเสริมวัฒนธรรมบัวประยุตที่ใช้ได้ในทุก สถานการณ์ ชุมชนไม่พึ่งพาสีขาว ตลาดแข่งขันและอุปกรณ์ทอผ้า 4. ส่งเสริมจัดงาน 1 รูปแบบ ครอบคลุมทุกกิจกรรม	15 1. แนวคิด และกลยุทธ์ โดยมีการเสนอแนวคิดตรงกับอัตลักษณ์ของ จังหวัดผ้า ผ้า แหล่งท่องเที่ยว และตลาดภาค 2. มีการเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวม และแผนในแต่ละกิจกรรม อย่างชัดเจน โดยกำหนดเป้าหมายภายใน 90 วัน 3. รูปแบบการดำเนินงาน 3 แนวคิด ซึ่งแต่ละแนวคิดว่าสามารถสื่อให้เห็น ถึงอัตลักษณ์ของจังหวัด และมีการต่อยอดมีปัญญาผ้าทอให้มีความ ทันสมัย ในรูปแบบแนวความคิดผ้าในแต่ละวัน ดังนี้ - แบบที่ 1 WEAR TO EVERY WEARE "ใส่ได้ทุกที่ ได้ทุกวัน ได้ ได้ทุกเวลา" - แบบที่ 2 FASHION IN THE CITY "เป็นการนำเอา "Fashion" มากับ "Travel" - แบบที่ 3 FROM WISDOM TO RUN WAY เป็นการนำเอาแนวคิด ที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และนำเอาภูมิปัญญาที่ทรงคุณค่าสู่ สายตาชาวโลก 4. ส่งเสริมจัดงาน 1 รูปแบบ ซึ่งมีการวางผังงานที่ดึงดูดผู้เข้าชม งาน และครอบคลุมทุกกิจกรรม 5. มีการเสนอการบริหารความเสี่ยงที่สามารถดำเนินการจัดการ สถานการณ์ได้หากเกิดความรุนแรงการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา -19 โดยใช้ วิธีการประชุมผ่านระบบ Zoom	9 1. แนวคิด และกลยุทธ์ มีการนำเสนอ 3 รูปแบบ การนำเสนอยังไม่ ชัดเจน 2. มีแผนการดำเนินงานตั้งต้นชัดเจน	11 1. แนวคิด และกลยุทธ์ ภายใต้แนวคิด นำเสนอของบัวลู่อยู่ในทุกที่ 2. มีการเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวม 3 รูปแบบ แต่ยังไม่สื่อถึงอัต ลักษณ์ของจังหวัดของบัวลู่ 3. รูปแบบการดำเนินงาน 3 แบบ ดังนี้ แบบที่ 1 "เสริมสร้าง" เสริมผ้าไทย เสริมสื่อโลก สื่อกลาง โดยเน้นให้ นางแบบเป็นสื่อสร้างสีสันให้ในงาน แบบที่ 2 "วิถีบุญ วิถีไทย" นำไปใช้สู่สากล แบบที่ 3 "วิถีบุญ วิถีไทย" นำไปใช้สู่สากล - แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน แผนรายกิจกรรมและแผนภาพรวม - มีการจัดงาน 2 รูปแบบตามพื้นที่ที่การจัดงาน 2 แห่ง (เซ็นทรัลอุดร/ เซ็นทรัลนครราชสีมา) แต่ขาดการเชื่อมโยงส่วนของการจัดงานภาพรวม เข้าด้วยกัน และ จึงงานให้สอดคล้องกับวิถีและอัตลักษณ์ของจังหวัด หนองบัวลู่
2	สถานที่จัดงานและการ ประชาสัมพันธ์ (15)	15 1. สถานที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เช่น 4 แห่ง คือ 1.เซ็นทรัล ขอนแก่น 2.เซ็นทรัล อุดร 3. เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ 4.เซ็นทรัลเฟสติ วัล บูทีค (ไม่ระบุบริเวณจัดงาน) 2. การประชาสัมพันธ์ - จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ชัดเจน - กำหนดประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบสเปซออกทีวี ทาง สถานีโทรทัศน์ อีเอ็มทีวี ช่อง 34 HD - ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผ่านช่องทาง Facebook - มีภาพตัวอย่าง Banner Ads. ตัวอย่าง Content - ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ 13 ช่องทาง (เว็บไซต์, facebook, YouTube, Line) - ช่องทางสื่อมวลชนออนไลน์ และ ข่าวตอกออนไลน์ - ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในสถานที่ต่างๆ เช่น โปสเตอร์, Standee Board 4 รูปแบบ - การนำผู้บริหารจังหวัด ออกรายการ TV ช่องเอ็มทีวี ในรายการ ผู้หญิงท่ามาทากัน	13 1. สถานที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เช่นพื้นที่ต่างจังหวัด 2 แห่ง คือ เซ็นทรัลอุดรและเซ็นทรัลนครราชสีมา โดยกำหนดระยะเวลาจัดงาน 2. การประชาสัมพันธ์ - จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ชัดเจน - กำหนดประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบข่าวสเปซทีวี ทาง สถานีโทรทัศน์ อีเอ็มทีวี ช่อง 34 HD - ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผ่านช่องทาง Facebook - มีภาพตัวอย่าง Banner Ads. ตัวอย่าง Content - ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ 13 ช่องทาง (เว็บไซต์, facebook, YouTube, Line) - ช่องทางสื่อมวลชนออนไลน์ และ ข่าวตอกออนไลน์ - ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในสถานที่ต่างๆ เช่น โปสเตอร์, Standee Board 4 รูปแบบ - การนำผู้บริหารจังหวัด ออกรายการ TV ช่องเอ็มทีวี ในรายการ ผู้หญิงท่ามาทากัน	9 1. สถานที่จัดงาน เช่นที่ศรีพลาชา นครราชสีมา, เซ็นทรัลพลาชา เชียงใหม่, เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ 2. การประชาสัมพันธ์ - แผนการประชาสัมพันธ์ยังไม่ชัดเจน - ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบทวิตเตอร์, ไลน์, Facebook, Instagram ฐานเศรษฐกิจ - ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่น, Facebook, Instagram - มีตัวอย่างการออกแบบโปสเตอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ 1 แบบ	11 1. สถานที่จัดงาน เช่นที่ศรีพลาชา ชั้น 1 /เซ็นทรัลอุดร ชั้น 1 (1-5 ค.ค. 64) 2. การประชาสัมพันธ์ - มีการจัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดงาน - กำหนดประชาสัมพันธ์การจัดงานเป็นเชิงข่าวหรือสเปซทีวี ความ ยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที พร้อมเผยแพร่ผ่านช่อง PPTV - มีตัวอย่างสถานีโทรทัศน์ - ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผ่านช่องทาง Facebook, YouTube, เว็บไซต์ - ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ผ่าน ไลน์, ไลน์, ไลน์ และออฟไลน์ ผ่านข่าวตอกออนไลน์ - ช่องทางสื่อมวลชนออนไลน์ และข่าวตอก ออนไลน์ - ตัวอย่างป้ายประชาสัมพันธ์ตามศูนย์การค้า 1 แบบ - ระบุประชาสัมพันธ์สื่อมวลชน จำนวน 2 คน - นำผู้บริหารจังหวัด ช่อง 9 ในรายการเช้าสวย





ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	บริษัท เอล ออโต้ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท เวิลด์อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	บริษัท เวิลด์อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	บริษัท ชน จำกัด
		<p>บริษัท เอล ออโต้ กรุ๊ป จำกัด</p> <p>(8) การอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การอำนวยความสะดวก 2 คันๆ 40,000 บาท/2. หรือยี่ห้อ 1 สลิ่ง 5 รางรถ /3. เครื่องใช้ไฟฟ้า 15 ชิ้น/4. โทรศัพท์มือถือ 5 รางรถ /5. อุปกรณ์เงินรับและ 2,000 จำนวน 5 รางรถ รวม 10,000 บาท/6. แอปพลิเคชัน 1 เครื่องต่อวัน 5 รางรถ/7. หัวเครื่องรับ อีสามเหนือ จำนวน 10 รางรถ (7) จักรูปร่าง - มีผู้เจรจาธุรกิจ แสดง 3 แบบ - ขาดรายชื่อผู้ร่วมเจรจาธุรกิจชัดเจน และมี seller 40 ราย - มีพิธีกร 1 คน ซึ่งเจรจาธุรกิจ (8) สิ่งอำนวยความสะดวก - การเดินเข้าร่วมฝึกอบรม โดยรถ VIP - ประทับกับอุปกรณ์และผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ 	<p>บริษัท เวิลด์อินเตอร์เนชันแนล จำกัด</p> <p>(8) การอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีประกันอุบัติเหตุ แบบกลุ่มแก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ - ขนส่งคนโดยสารตู้ และสิ่งของ โดยรถตู้ 	<p>บริษัท ชน จำกัด</p> <p>(8) การอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - รถคันลื่นค่า เป็นรถบรรทุก 6 ล้อ รถผู้ร่วมงานเป็นรถตู้ - ประทับกับอุบัติเหตุ ไทยประกัน 	<p>บริษัท ชน จำกัด</p> <p>(8) การอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - รถคันลื่นค่า เป็นรถบรรทุก 6 ล้อ รถผู้ร่วมงานเป็นรถตู้ - ประทับกับอุบัติเหตุ ไทยประกัน
4)	ผลงานที่ใช้อ้างอิง ความพร้อมของบุคลากร (5)	<p>ผลงานที่ใช้อ้างอิง มีโครงการที่ดำเนินการในลักษณะงานที่คล้ายคลึงกับ</p> <p>1. ผลงานอ้างอิง มีโครงการที่ดำเนินการในลักษณะงานที่คล้ายคลึงกับ</p> <p>2. ความพร้อมบุคลากร มีวิทยากรเป็นผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรฝึกอบรม โดย อ.ปารม ศิริวิวัฒน์ ดร.ทางปรัชญา USA. Fine Art - วิทยากรฝึกอบรม อ.กานต์ หงษ์สว่าง ป.โท ม.หอการค้าไทย - ความพร้อมของทีมงานด้านอื่นเป็นไปตาม TOR 	<p>ผลงานอ้างอิง มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานของจังหวัด และ มีประสบการณ์ดำเนินงานของจังหวัดมา 2 ปี</p> <p>2. ความพร้อมบุคลากร มีวิทยากรเป็นผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศศดร. นุศรา สภาวะวัฒนาพันธ์ อาจารย์คณะนิติศาสตร์ จาก ม.หอการค้าไทย - ศศดร. ศวงนิษฐ์ เต็มสมบูรณ์ อาจารย์สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ม.ราชภัฏเชียงใหม่ และนายสมคมศรีศรีเกษที่ปรึกษาในระดับชาติ - อาจารย์อุบลชาติ สังข์ชัย ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์ บริษัทแมวมอเตอร์ไอที จำกัด - อาจารย์รุ่งชญา มีผล ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์และผู้จัดการฝ่ายอาคารและสถานที่ศูนย์การค้าพร้อมเมมมาตา - คุณศศนพจน์ อุ่นศรี จบปริญญาตรี สาขาการออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ - คุณเปี่ยมวิไลย์ หวังโรจน์กุลย์ จบปริญญาตรี สาขาการออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ - ความพร้อมของทีมงานด้านอื่นเป็นไปตาม TOR 	<p>ผลงานอ้างอิง มีโครงการที่ดำเนินการในลักษณะงานที่คล้ายคลึงกับโครงการของจังหวัด</p> <p>2. ความพร้อมบุคลากร มีวิทยากรเป็นผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณหญิงศิง ชิงธรรม อาจารย์พิเศษ คณะจิตศึกษา และวิชาสายศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มช. - นายพู่ใจพิงษ์ เอื้ออัมพร ปริญญาตรี เอกเทคโนโลยีการบรรจุ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ม.เชียงใหม่ - นายพิริวัลย์ ณ สุภัทร ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง - ความพร้อมของทีมงานอื่น ๆ เป็นไปตาม TOR 	<p>บริษัท ชน จำกัด</p> <p>(8) การอำนวยความสะดวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - รถคันลื่นค่า เป็นรถบรรทุก 6 ล้อ รถผู้ร่วมงานเป็นรถตู้ - ประทับกับอุบัติเหตุ ไทยประกัน
2	ข้อเสนอเงินเดิมพันที่เงินประเมินโดยต่อโครงการ (15)	<p>15</p> <p>- เพิ่มจำนวนวันการจำหน่ายสินค้า 2 วัน มูลค่า 200,000 บาท</p> <p>- งานแสดงซ้ำ มูลค่า 100,000 บาท</p> <p>- เพิ่มสถานที่พัก จาก 5 วัน เป็น 7 วัน มูลค่า 200,000 บาท</p> <p>- ป้ายประชาสัมพันธ์ LED ในจังหวัดที่จัดงาน มูลค่า 50,000 บาท</p> <p>- เพิ่มจำนวนวันรับ VIP สำหรับรับส่งผู้ประกอบการ มูลค่า 80,000 บาท</p> <p>- ชุดรางวัลสด 19 มูลค่า 40,000 บาท</p> <p>- Live จัดสินค้าภายในการจัดงาน มูลค่า 30,000 บาท</p> <p>มูลค่ารวมทั้ง 700,000 บาท</p>	<p>13</p> <p>- ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวใน ม.สุพรรณบุรี 1 วัน 1 คืน</p> <p>- เพิ่มช่องทางการขาย FB Live</p> <p>- แพร่ข่าวไปยังช่องทางต่าง ๆ</p> <p>- จอ LED screen เวิร์กต่าง</p> <p>- แผนสำรองจัดฝึกอบรมโดยระบบ ZOOM</p>	<p>13</p> <p>- ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวใน ม.สุพรรณบุรี 1 วัน 1 คืน</p> <p>- เพิ่มช่องทางการขาย FB Live</p> <p>- แพร่ข่าวไปยังช่องทางต่าง ๆ</p> <p>- จอ LED screen เวิร์กต่าง</p> <p>- แผนสำรองจัดฝึกอบรมโดยระบบ ZOOM</p>	<p>ไม่มี</p>
					<p>ไม่มี</p> <p></p> <p></p>

แบบแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง

<p>ที่ นก ๐๐๑๙/๑๐๗๗๙ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p>	<p>ชื่อหน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒ ตำบล ลำภู อำเภอ เมืองหนองบัวลำภู จังหวัด หนองบัวลำภู ๓๙๐๐๐</p>
<p>เรื่อง ขอแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง เรียน บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด</p> <p>ตามที่ท่านได้ยื่นข้อเสนอเพื่อเข้าร่วมทำการจัดซื้อจัดจ้าง ตามโครงการประกวดราคาจ้างส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถีหนองบัวลำภู กิจกรรม การจัดงานแพรรณลุ่มภูสู่สากล Episode ๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในระดับภูมิภาค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) นั้น คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาแล้ว มีมติให้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> เป็นผู้ได้รับคัดเลือก เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด <input checked="" type="radio"/> เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการคัดเลือก เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด <input type="radio"/> เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด <input type="radio"/> ไม่ผ่านการตรวจสอบ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ยื่นเอกสารไม่ถูกต้องและครบถ้วน <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วน <input type="checkbox"/> ยื่นข้อเสนอทางเทคนิคไม่เป็นไปตามที่ประกาศ <p><input type="checkbox"/> ยกเลิกรายการพิจารณา</p>	
<p>ชี้แจงเหตุผลเพิ่มเติม ตามเอกสารแนบ ดังนี้</p>	
<p>รายผลการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์.pdf</p>	
<p>การอุทธรณ์</p>	
<p>หากท่านไม่เห็นด้วยกับผลการพิจารณาดังกล่าว ท่านสามารถยื่นอุทธรณ์ตามแบบอุทธรณ์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง (อธ ๒) ต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ได้ภายใน ๗ วันทำการนับแต่วันประกาศผลผู้ชนะในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th วันที่</p>	
<p>โทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘ โทรสาร ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘</p>	<p>ขอแสดงความนับถือ</p> <p>พงษ์ศักดิ์ คณะมะ (นายพงษ์ศักดิ์ คณะมะ) พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู</p>

แบบแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง

ที่ นก ๐๐๑๙/๑๐๗๘๒ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔	ชื่อหน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒ ตำบล ลำภู อำเภอกอ เมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ๓๙๐๐๐
---	--

เรื่อง ขอแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง

เรียน บริษัท เชียงใหม่จัดการประชุมและแสดงสินค้า จำกัด

ตามที่ท่านได้ยื่นข้อเสนอเพื่อเข้าร่วมทำการจัดซื้อจัดจ้าง

ตามโครงการประกวดราคาจ้างส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถีหนองบัวลำภู กิจกรรม การจัดงานแพร่พรรณกลุ่มผู้สูงอายุ Episode ๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในระดับภูมิภาค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) นั้น

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาแล้ว มีมติให้

- เป็นผู้ได้รับคัดเลือก เนื่องจาก
- เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด
 - เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด
- ไม่ได้รับการคัดเลือก เนื่องจาก
- เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด
 - เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด
 - ไม่ผ่านการตรวจสอบ ดังนี้
 - ยื่นเอกสารไม่ถูกต้องและครบถ้วน
 - มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วน
 - ยื่นข้อเสนอทางเทคนิคไม่เป็นไปตามที่ประกาศ
- ยกเลิกรายการพิจารณา

ชี้แจงเหตุผลเพิ่มเติม ตามเอกสารแนบ ดังนี้

[รายงานผลการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์.pdf](#)

การอุทธรณ์

หากท่านไม่เห็นด้วยกับผลการพิจารณาดังกล่าว ท่านสามารถยื่นอุทธรณ์ตามแบบอุทธรณ์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง (อธ ๒) ต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ได้ภายใน ๗ วันทำการนับแต่วันประกาศผลผู้ชนะในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th วันที่

ขอแสดงความนับถือ

พงษ์ศักดิ์ คณະมะ

(นายพงษ์ศักดิ์ คณະมะ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

โทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘

โทรสาร ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘

แบบแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง

<p>ที่ นก ๐๐๑๙/๐๐๗๘๑ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p>	<p>ชื่อหน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒ ตำบล ลำภู อำเภอ เมืองหนองบัวลำภู จังหวัด หนองบัวลำภู ๓๙๐๐๐</p>
<p>เรื่อง ขอแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง เรียน บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด</p> <p>ตามที่ท่านได้ยื่นข้อเสนอเพื่อเข้าร่วมทำการจัดซื้อจัดจ้าง ตามโครงการประกวดราคาจ้างส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถีหนองบัวลำภู กิจกรรม การจัดงานแฟร์พรรณลุ่มภูสู่สากล Episode ๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในระดับภูมิภาค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) นั้น คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาแล้ว มีมติให้</p> <p><input type="checkbox"/> เป็นผู้ได้รับคัดเลือก เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด <input type="radio"/> เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด <p><input checked="" type="checkbox"/> ไม่ได้รับการคัดเลือก เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด <input checked="" type="radio"/> เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด <input type="radio"/> ไม่ผ่านการตรวจสอบ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ยื่นเอกสารไม่ถูกต้องและครบถ้วน <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วน <input type="checkbox"/> ยื่นข้อเสนอทางเทคนิคไม่เป็นไปตามที่ประกาศ <p><input type="checkbox"/> ยกเลิกรายการพิจารณา</p>	
<p>ชี้แจงเหตุผลเพิ่มเติม ตามเอกสารแนบ ดังนี้</p>	
<p>รายงานผลการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์.pdf</p>	
<p>การอุทธรณ์</p>	
<p>หากท่านไม่เห็นด้วยกับผลการพิจารณาดังกล่าว ท่านสามารถยื่นอุทธรณ์ตามแบบอุทธรณ์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง (อธ ๒) ต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ได้ภายใน ๗ วันทำการนับแต่วันประกาศผลผู้ชนะในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th วันที่</p>	
<p style="text-align: center;">ขอแสดงความนับถือ</p> <p style="text-align: center;">พงษ์ศักดิ์ คณะมะ (นายพงษ์ศักดิ์ คณะมะ) พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู</p>	
<p>โทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘ โทรสาร ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘</p>	

แบบแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง

ที่ นก ๐๐๑๙/๑๐๗๘๐ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔	ชื่อหน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒ตำบล ลำภู อำเภอ เมืองหนองบัวลำภู จังหวัด หนองบัวลำภู ๓๙๐๐๐
---	---

เรื่อง ขอแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง
เรียน บริษัท ชน ชน จำกัด

ตามที่ท่านได้ยื่นข้อเสนอเพื่อเข้าร่วมทำการจัดซื้อจัดจ้าง

ตามโครงการประกวดราคาจ้างส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถีหนองบัวลำภู กิจกรรม การจัดงานแพรรณลุ่มภูสู่สากล Episode ๔ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในระดับภูมิภาค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) นั้น

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาแล้ว มีมติให้

- เป็นผู้ได้รับคัดเลือก เนื่องจาก
- เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด
 - เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด
- ไม่ได้รับการคัดเลือก เนื่องจาก
- เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด
 - เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด
 - ไม่ผ่านการตรวจสอบ ดังนี้
 - ยื่นเอกสารไม่ถูกต้องและครบถ้วน
 - มีความสมบัติไม่ครบถ้วน
 - ยื่นข้อเสนอทางเทคนิคไม่เป็นไปตามที่ประกาศ
- ยกเลิกรายการพิจารณา

ชี้แจงเหตุผลเพิ่มเติม ตามเอกสารแนบ ดังนี้

รายผลการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์.pdf

การอุทธรณ์

หากท่านไม่เห็นด้วยกับผลการพิจารณาดังกล่าว ท่านสามารถยื่นอุทธรณ์ตามแบบอุทธรณ์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง (อธ ๒) ต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ได้ภายใน ๗ วันทำการนับแต่วันประกาศผลผู้ชนะในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th วันที่

ขอแสดงความนับถือ

พงษ์ศักดิ์ คณະมะ

(นายพงษ์ศักดิ์ คณະมะ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

โทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘

โทรสาร ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘