



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

ที่ นภ ๐๐๑๙/-

วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาและขออนุมัติสั่งจ้าง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ตามที่ได้ดำเนินการจัดจ้างตามประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมช่องทางการตลาด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารจ้างด้วยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ นั้น

จังหวัดหนองบัวลำภู ขอรายงานผลการพิจารณาการจ้างดังกล่าว ดังนี้

จ้างเหมาดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมช่องทางการตลาด ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เด่น จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เอ ลอยลตี้ กรุป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๗๗๑,๘๒๐.๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๔๑๔,๑๘๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑๓.๐๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดลงนามในแบบแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง และประกาศรายชื่อผู้ชนะการเสนอราคาที่เสนอมาร่วมนี้

(นายพงษ์ศักดิ์ คณะมะ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

(นายพงษ์ศักดิ์ คณะมะ)

พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร.๐๔๒-๓๖๗๒๒๘

ที่ นก ๐๐๑๙.๓/

วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับงานจ้างเหมาดำเนิน

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เด่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ จังหวัดหนองบัวลำภู มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุสำหรับการประกวดราคาจ้างเหมาตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เด่น เพื่อดำเนินการจัดจ้างโครงการดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดตามคำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ ๘๕๘๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๔

๑.๒ จังหวัดหนองบัวลำภู กำหนดจัดหาผู้ดำเนินกิจกรรมโครงการดังกล่าว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) โดยมีผู้สนใจยื่นเสนอราคาจำนวน ๕ ราย ได้แก่

- (๑) หจก.นำมนต์เก้าเก้า
- (๒) บริษัท เจ-บีค เทรดิง จำกัด
- (๓) บริษัท คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแต้นท์ จำกัด
- (๔) บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด
- (๕) หจก.อดุลย์ดวงดีการพิมพ์

๒. ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๑.๑ ได้ประชุมพิจารณาผลงานของผู้ยื่นเสนอราคา เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู โดยสรุปเนื้อหาและผลการประชุมเป็นดังนี้

๒.๑ พิจารณาตามข้อเสนอมูลเทคนิคและข้อเสนอมือที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๒.๑.๑ พิจารณาการยื่นเอกสาร

คณะกรรมการพิจารณาผลฯ พิจารณาการยื่นเอกสารจากบัญชีการยื่นเอกสาร ส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ พบว่ามีรายละเอียดครบถ้วน รายละเอียดผลการพิจารณาการยื่นเอกสาร เป็นดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการตรวจสอบการยื่นเอกสาร	
		เอกสารส่วนที่ ๑	เอกสารส่วนที่ ๒
๑	หจก.นำมนต์เก้าเก้า	ผ่าน	ผ่าน
๒	บริษัท เจ-บีค เทรดิง จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๓	บริษัท คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแต้นท์ จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๔	บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๕	หจก.อดุลย์ดวงดีการพิมพ์	ผ่าน	ผ่าน

๒.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ พิจารณาจากเอกสารส่วนที่ ๒ จาก ๕ บริษัท ที่ผ่านการพิจารณาเอกสาร เทียบกับเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน มีผลการพิจารณาร่วมกัน ดังนี้

ตารางแสดงผลการพิจารณาตามเกณฑ์คะแนน

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน				
		หจก.น่วมนต์แก้ว	บริษัท เจ-บีค เทคดิง จำกัด	บริษัท คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแต้นท์ จำกัด	บริษัท เอ ลอยล์ตี กรุ๊ป จำกัด	หจก.อตุลย์ดวงดีการพิมพ์
		คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน
๑	รูปแบบการดำเนินงาน					
	๑) แผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมทั้งโครงการและแผนการดำเนินงานรายการกิจกรรมชัดเจนและครอบคลุม (๕)	๕	๓	๔	๑	๒
	๒) แนวคิดการจัดทำหลักสูตร (๑๐)	๑๐	๐	๖	๘	๐
	๓) รูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดเวทีพิจารณารับรองและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการตลาดออนไลน์ และการจัดกิจกรรมประกวดของฝาก ของที่ระลึกตำบล(๓๕)	๓๕	๒๐	๒๕	๓๐	๑๕
	๔) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และแนวทางการให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายและส่งเสริมช่องทางตลาด (๒๕)	๒๕	๑๓	๑๗	๒๐	๑๕
๒	ความพร้อมของทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิมีทักษะความเชี่ยวชาญความชำนาญมีประสบการณ์สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะและขอบเขตการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากเอกสารแนะนำองค์กร ประวัติผลงานที่ผ่านมาของบริษัท สำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง (๑๐)	๘	๔	๖	๑๐	๒
๓	ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (๑๕)	๐	๐	๙	๑๕	๑๒
	รวม	๘๓	๔๐	๖๗	๘๔	๔๖

ตารางสรุปคะแนนของผู้ยื่นเสนอราคา (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลคะแนนรวม
		ด้านเทคนิค (๑๐๐ คะแนน)
๑	หจก.น่วมนต์แก้ว	๘๓
๒	บริษัท เจ-บีค เทคดิง จำกัด	๔๐
๓	บริษัท คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแต้นท์ จำกัด	๖๗
๔	บริษัท เอ ลอยล์ตี กรุ๊ป จำกัด	๘๔
๕	หจก.อตุลย์ดวงดีการพิมพ์	๔๖

ทั้งนี้ รายละเอียดค่าคะแนนในแต่ละหัวข้อของแต่ละบริษัท ตามรายละเอียดแนบท้าย

๒.๒ พิจารณาตามราคาที่ยื่นเสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐)

คณะกรรมการฯ ดึงข้อมูลราคาที่ยื่นเสนอแต่ละแห่งได้ยื่นเสนอ พร้อมคะแนนที่คำนวณจากระบบ ได้ข้อมูล ดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการตรวจสอบราคาที่ยื่นเสนอ		
		ราคาที่ยื่นเสนอ (บาท)	ค่าคะแนน (๑๐๐)*	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๓๐
๑	หจก.นำมนต์แก้วแก้ว	๓,๐๖๖,๕๑๕	๘๙.๓๖	๒๖.๘๑
๒	บริษัท เจ-บีค เทรตติ้ง จำกัด	๓,๑๐๐,๐๐๐	๘๘.๑๖	๒๖.๔๕
๓	บริษัท คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแต้นท์ จำกัด	๒,๘๗๑,๑๖๗	๙๖.๔๑	๒๘.๙๒
๔	บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	๒,๗๗๑,๘๒๐	๑๐๐	๓๐.๐๐
๕	หจก.อดุลย์ดวงดีการพิมพ์	๒,๗๘๐,๐๐๐	๙๙.๗๐	๒๙.๙๑

* ค่าคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน จากระบบอิเล็กทรอนิกส์

๒.๓ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐)

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ที่ผู้ยื่นเสนอแต่ละแห่งได้ยื่นเสนอ พร้อมสรุปคะแนนข้อมูล ดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการตรวจสอบข้อเสนอฯ	
		ค่าคะแนน (๑๐๐)	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐
๑	หจก.นำมนต์แก้วแก้ว	๘๓	๕๘.๑
๒	บริษัท เจ-บีค เทรตติ้ง จำกัด	๔๐	๒๘
๓	บริษัท คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแต้นท์ จำกัด	๖๗	๔๖.๙
๔	บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	๘๔	๕๘.๘
๕	หจก.อดุลย์ดวงดีการพิมพ์	๔๖	๓๒.๒

๒.๔ สรุปผลคะแนนจากทั้ง ๒ ส่วน (ด้านราคา ๓๐% และด้านข้อเสนอทางเทคนิค ๗๐%)

คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ได้สรุปผลค่าคะแนนจากทั้ง ๒ ส่วน (ด้านราคา ๓๐% และด้านข้อเสนอทางเทคนิค ๗๐%) เป็นดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการพิจารณาทั้ง ๒ ด้าน			
		ด้านราคา (๓๐%)	ด้านเทคนิค (๗๐%)	รวม ๒ ด้าน (๑๐๐%)	ลำดับ
๑	หจก.นำมนต์แก้วแก้ว	๒๖.๘๑	๕๘.๑	๘๔.๙๑	๒
๒	บริษัท เจ-บีค เทรตติ้ง จำกัด	๒๖.๔๕	๒๘	๕๔.๔๕	๕
๓	บริษัท คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแต้นท์ จำกัด	๒๘.๙๒	๔๖.๙	๗๕.๘๒	๓
๔	บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	๓๐.๐๐	๕๘.๘	๘๘.๘๐	๑
๕	หจก.อดุลย์ดวงดีการพิมพ์	๒๙.๙๑	๓๒.๒	๖๒.๑๑	๔

ทั้งนี้ รายละเอียดสรุปคะแนนจากระบบ ตามเอกสารแนบท้ายบันทึก

๓. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการฯ ได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้ บริษัท เอ ลอยลต์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๗๗๑,๘๒๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบเรียบร้อยแล้ว ซึ่งต่ำกว่าวงเงินงบประมาณ ๔๑๔,๑๘๐ บาท (สี่แสนหนึ่งหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ ๑๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(ลงชื่อ)

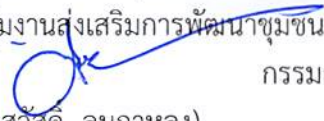


ประธานกรรมการ

(นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นายสวัสดิ์ ลมกาหลง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นางพิชญาภรณ์ บัวสระ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ตามที่คณะกรรมการฯ มีมติรับข้อเสนอของ

บริษัท เอ ลอยลต์ กรุ๊ป จำกัด ในวงเงิน

๒,๗๗๑,๘๒๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่น

หนึ่งพันแปดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)



(นางนิภาภรณ์ มูลสุตร)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่



(นายพงษ์ศักดิ์ คณษะ)

พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู



(นายพงษ์ศักดิ์ คณษะ)

พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ตารางสรุปการพิจารณาผล โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เด่น
งบประมาณ 3,186,000 บาท (สามล้านบาทหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน) งบประมาณจังหวัด

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน		รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน				
			หจก.ปามบัตภัณฑ์	บริษัท เจ-บีเอส เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัท คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแตนท์ จำกัด	บริษัท เอ.เอสอีที กรุ๊ป จำกัด	หจก.อศุขยศวังการพิมพ์
1	รูปแบบการดำเนินงาน						
	1) แผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมทั้งโครงการและแผนการดำเนินงานรายกิจกรรมชัดเจนและครอบคลุม (5)	คะแนน เหตุผลประกอบ	5 1.มีแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมทั้งโครงการชัดเจน 2.มีแผนการดำเนินงานรายกิจกรรมชัดเจนและครอบคลุม 3.มีแผนการดำเนินงานขั้นต้นแผน Gantt Chart ชัดเจน 4.มีรายละเอียดโครงการ ครบถ้วนตาม TOR 5.มีแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมทั้งโครงการและมีแผนการดำเนินงานรายกิจกรรมชัดเจนและครอบคลุมตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด 60 วัน	3 1.มีแผนการดำเนินงานรายละเอียดงาน 14 ข้อ	4 1.มีแผนการดำเนินงานครอบคลุมตาม TOR แต่กระบวนการงาน/ขั้นตอนไม่ชัดเจน	1 1.มีรูปแบบแนวทางการดำเนินงาน 2.มีแผนงานการดำเนินงานแต่ไม่ชัดเจน	2 1.มีแผนการดำเนินงานรายละเอียดงาน 8 ข้อ
	2) แนวคิดการจัดทำหลักสูตร (10)	คะแนน เหตุผลประกอบ	10 1.มีกรอบแนวคิดการจัดทำหลักสูตรออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2.มีการเชื่อมโยงแนวคิด การวิเคราะห์ข้อมูลตามวิถีชีวิตของแต่ละตำบล 59 ตำบล ใน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลศิลปะวัฒนธรรม, ตำบลวิถีชีวิต, ตำบลทรัพยากร, ตำบลเศรษฐกิจ) 3.มีการค้นหา DNA แต่ละตำบลมาเชื่อมโยงในการทำอัตลักษณ์แต่ละตำบล 4.มีตารางกำหนดการตามหลักสูตรที่ใช้ในการฝึกอบรมต่างๆ 5.มีกำหนดการฝึกอบรมชัดเจน 6.มีแนวคิดการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 7.มีเนื้อหาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์, พัฒนาบรรจุภัณฑ์, พัฒนาอาหารแปรรูป, พัฒนาการออกแบบและแพ็คเกจ, การพัฒนาการสร้างแบรนด์สินค้า, การส่งเสริมการตลาดออนไลน์	0 ไม่มีข้อเสนอตาม TOR	6 1.มีรูปแบบ, หลักการ, หัวข้อ ในการจัดทำหลักสูตร 2.มีกำหนดการฝึกอบรม 3.มีเนื้อหาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์, พัฒนาบรรจุภัณฑ์, พัฒนาอาหารแปรรูป, พัฒนาการออกแบบและแพ็คเกจ, การพัฒนาการสร้างแบรนด์สินค้า, การส่งเสริมการตลาดออนไลน์	8 1.มีกรอบแนวคิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2.มีหลักสูตรและตารางอบรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์ เช่น แนวคิด 4 P 1S เป็นต้น 3.มีเนื้อหาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์, พัฒนาบรรจุภัณฑ์, พัฒนาอาหารแปรรูป, พัฒนาการออกแบบและแพ็คเกจ, การพัฒนาการสร้างแบรนด์สินค้า, การส่งเสริมการตลาดออนไลน์	0 ไม่มีข้อเสนอตาม TOR

(Handwritten signatures and initials)

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน		รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน			
			หจก. นามันดี ก้าน้ำ	บริษัท เจ. บี. ดี. เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัท ทิว-ไอเอสโอ คอนซัลแตนท์ จำกัด	บริษัท เอ. เอ. อี. ที. กรุ๊ป จำกัด
3) รูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดเวทีพิจารณารับรองและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการตลาดออนไลน์ และการจัดกิจกรรมประกวดของฝากของที่ระลึกตำบล(35)	คะแนน	35	20	25	30	15
	เหตุผลประกอบ	1. มีรูปแบบการจัดประชุมที่ครอบคลุมชัดเจน 2. มีตารางการอบรม 3. มีการนำเสนอรูปแบบการอบรม จำนวน 3 แห่ง 4. มีขั้นตอนพิจารณารับรอง คัดเลือก ทั้ง 59 ตำบล 5. มีการประสานงาน, การอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม 6. มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ 7. มีความเข้าใจในการจัดรูปแบบการประชุม การจัดเวทีพิจารณารับรอง และคัดเลือก 59 ตำบล 8. มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 21 คน ในด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด 9. มีหลักเกณฑ์ในการประกวด	1. มีตารางอบรม 2. มีวิทยากรอบรมตามหลักสูตร 3. มีรูปแบบการจัดประชุมแต่ไม่ละเอียด 4. มีแนวคิดในการฝึกอบรม แต่ไม่ละเอียด	1. มีตารางการอบรม 2. มีแนวคิดในการฝึกอบรม แต่ไม่ชัดเจน 3. การประกวดในงานทดสอบตลาด ไม่สอดคล้องกับ TOR ที่ต้องทำแยกกัน	1. มีรูปแบบการจัดประชุม 2. มีตารางการอบรม 3. มีขั้นตอนพิจารณารับรอง คัดเลือก ทั้ง 59 ตำบล 4. มีการประสานงาน, การอำนวยความสะดวกในการจัดประชุมของส่วนราชการ 5. มีการจัดรูปแบบการประชุม การจัดเวทีพิจารณารับรอง และคัดเลือก 59 ตำบล 8. มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 10 คน ในด้านผลิตภัณฑ์ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด	1. มีขั้นตอนการอบรม 2. มีแนวคิดตามกรอบของ TOR แต่ไม่ชัดเจน
4) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแนวทางการให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายและส่งเสริมช่องทางการตลาด (25)	คะแนน	25	13	17	20	15
	เหตุผลประกอบ	1. มีการเสนอการจัดทำสื่อทาง Offline ได้แก่ แคตตาล็อกรวมผลิตภัณฑ์ของฝาก และการจำหน่ายสินค้า 2 ช่องทาง คือ ตลาดชุมชนบริเวณศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู และศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช พร้อมทั้งแสดงรูปแบบการจัดวางผังการจัดงาน และรูปแบบบูธ เ็นท์ โต๊ะและอุปกรณ์การจัดงาน 2. มีการเสนอการจัดทำสื่อ One line ได้แก่ E-Catalog และการจำหน่ายสินค้า Online ผ่าน 2 ช่องทาง คือ - ช่องทางที่ 1 แพลตฟอร์ม www.tthaimark.com - ช่องทางที่ 2 กิจกรรมทดสอบตลาด Online ผ่านช่องทาง www.THAIEXPOONLINE.COM ภายใต้ Concept "OTOP Online Nongbualamphu" พร้อมทั้งแสดงตัวอย่างรูปแบบการทดสอบตลาดบนแพลตฟอร์ม 3. กำหนดรูปแบบการติดตาม และรูปแบบการรายงานผลลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เห็นชัดเจน	1. มีการเสนอการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดทั้ง Online และ Offline - ตลาด Online มีการเสนอการจัดกิจกรรมผ่าน Facebook Live, Like & Shara เพื่อสูรับของรางวัลและส่วนลดสำหรับซื้อสินค้า Offline - มีการจัดกิจกรรมการจัดบูธแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา - การจัดทำจำหน่ายสินค้า OTOE เสนอจัดร่วมกับตลาดชุมชนภายในจังหวัด แต่ไม่ได้เสนอสถานที่ดำเนินการ 2. การติดตาม และสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่มีการเสนอรูปแบบการติดตาม และการรายงานผลการติดตามให้เห็น	1. มีการเสนอการจัดจำหน่ายสินค้า Online และ Offline ดังนี้ - จัดทำสื่อ Online ได้แก่ แคตตาล็อก - จัดทำสื่อ Offline 2. เผยแพร่ข่าว และจัดทำบทความเผยแพร่ ผ่านช่องทางสื่อ Social media เช่น Facebook ,เว็บไซต์, Line และวารสาร 3. มีการเสนอจัดกิจกรรมทดสอบตลาด Online และ Offline โดยเสนอสถานที่จัด 2 แห่ง คือ ศูนย์ราชการจังหวัดหนองบัวลำภู และศูนย์การค้ายูดีทาวน์ จังหวัดอุดรธานี 4. เสนอสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า OTOE ในจังหวัด 2 แห่ง โดยเสนอตลาดลานค้าชุมชนห้วยเตือ, ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นเมือง 5. การติดตามและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	1. มีการเสนอการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด Online และ Offline - จัดทำสื่อ Online ได้แก่ แคตตาล็อก - จัดทำสื่อ Offline 2. จัดทำสื่อ Online เช่น Facebook ,IG, ทวิตเตอร์, ไลน์, เฟซบุ๊ก, เพจจังหวัดหนองบัวลำภู, สมาคมศิษย์เก่าจุฬาลงกรณ์, เกษตรศาสตร์, วรรณศาสตร์, เอนก หรือ มหาวิทยาลัยอีสัสเซ็น, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, เจ้าหน้าที่ Lazada, Shopee, INFLUENCER หรือ คนดัง 3. จัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 59 ผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงกับระบบ E-commerce จำนวน 2 Platform	1. มีการเสนอให้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOE จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ผ่าน E-commerce 2. ประชาสัมพันธ์ ผ่าน Facebook, Instagram, และตลาดออนไลน์ 3. มีการเขียนข่าวสื่อบริษัทสื่อมวลชน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และบล็อกเกอร์ 4. มีการเสนอการจัดทำเอกสาร แผ่นพับ หนังสือ 5. จัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 59 ผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงกับระบบ E-commerce จำนวน 2 Platform





ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน		รายละเอียดบริษัทและคะแนน				
			หจก.ม่านตึกแก้ว	บริษัท เจ.บี.ดี. เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัท คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแตนท์ จำกัด	บริษัท เอ.ลอสตี้ กรุ๊ป จำกัด	หจก.อคู่อสังขการพิมพ์
2	ความพร้อมของทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิมีทักษะความเชี่ยวชาญความชำนาญมีประสบการณ์สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ข้อกำหนด/คุณลักษณะและขอบเขตการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากเอกสารแนะนำองค์กร ประสิทธิภาพที่ผ่านมาของบริษัท สำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง (10)	คะแนน	8	4	6	10	2
		เหตุผลประกอบ	1. มีวิทยากร 21 คน จำนวน 5 ด้าน ประกอบด้วย - ด้านบรรจุภัณฑ์ - ด้านอาหารแปรรูป - ด้านออกแบบแพคเกจจิ้ง - ด้านการสร้างแบรนด์ - ด้านการส่งเสริมการขาย Online 2. ประสบการณ์ทำงาน/ผลงานที่ผ่านในลักษณะงานประเภทเดียวกัน โดยมีงานจ้างออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ วงเงิน 8,500,000 บาท เมื่อปี พ.ศ.2563	1. มีวิทยากร -13 คน จำนวน 3 ด้าน - ด้านการออกแบบ - ด้านการตลาด - ด้านสื่อประชาสัมพันธ์	1. มีวิทยากรให้เลือก จำนวน 26 คน จำนวน 3 ด้าน ประกอบด้วย - ด้านการออกแบบ - ด้านการสร้างแบรนด์ - ด้านการตลาด 2. ประสบการณ์ทำงาน/ผลงานที่ผ่านในลักษณะงานประเภทเดียวกัน โดยมีงานจ้างออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ วงเงิน 3,290,000 บาท เมื่อปี พ.ศ.2564	1. มีวิทยากร 10 คน จำนวน 4 ด้าน ประกอบด้วย - ด้านผลิตภัณฑ์ - ด้านออกแบบ - ด้านบรรจุภัณฑ์ - ด้านการตลาด 2. มีการแสดงให้เห็นถึงวิทยากรได้ผ่านการติดต่อขึ้นครบทุกคน 3. มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา -19 (Covid-19) ทั้งในส่วนวิทยากรทีมงาน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4. ประสบการณ์ทำงาน/ผลงานที่ผ่านในลักษณะงานประเภทเดียวกัน โดยมีงานจ้างออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ วงเงิน 3,968,280 บาท เมื่อปี พ.ศ.2564	1. มีวิทยากรให้เลือก จำนวน 10 คน - ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร - ด้านออกแบบ - ด้านการบริหาร - ด้านประชาสัมพันธ์การตลาด
3	ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (15)	คะแนน	0	0	9	15	12
		เหตุผลประกอบ	- ไม่มีข้อเสนอ	- ไม่มีข้อเสนอ	- ถุงผ้า 100 ใบ - แนะนำการชม มช. ทุกผลิตภัณฑ์ - จัดทำใบประกาศเกียรติบัตรให้กลุ่มเป้าหมายทุกคน	- ถุงผ้า 100 ใบ - แนะนำการชม มช. ทุกผลิตภัณฑ์ - จัดทำใบประกาศเกียรติบัตรให้กลุ่มเป้าหมายทุกคน LED จำนวน 3 จังหวัด	- หลักสูตร Online จำนวน 22 หลักสูตร - มีการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายสินค้าผ่าน จอ LED จำนวน 3 จังหวัด - เสนอให้เลือกถุงพลาสติกหูหิ้ว จำนวน 200 กิโลกรัม และ ถุงกระดาษ จำนวน 2,000 ใบ พร้อมใส่โลโก้จังหวัดหนองบัวลำภู โลโก้ OTOP และโลโก้พัฒนาชุมชน แจกให้กับกลุ่มผู้ผลิตทั้ง 59 กลุ่ม





ประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาประกวดราคาจ้างמהดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ
ส่งเสริมช่องทางการตลาด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู เรื่อง ประกวดราคาจ้างמהดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริม
ช่องทางการตลาด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ นั้น

จ้างמהดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมช่องทางการตลาด ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง
ผลิตภัณฑ์เด่น จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เอ ลอยด์ตี้ กรุ๊ป จำกัด (ให้บริการ)
ซึ่งเป็นผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๗๗๑,๘๒๐.๐๐ บาท (สองล้านเจ็ด-
แสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่าย
อื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายพงษ์ศักดิ์ คณมะมะ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

แบบแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง

<p>ที่ นก ๐๐๓๙/๑๕๖๑๔ วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔</p>	<p>ชื่อหน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒ ตำบล ลำภู อำเภอ เมืองหนองบัวลำภู จังหวัด หนองบัวลำภู ๓๙๐๐๐</p>
<p>เรื่อง ขอแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ ลอยลตี้ กรุ๊ป จำกัด</p> <p>ตามที่ท่านได้ยื่นข้อเสนอเพื่อเข้าร่วมทำการจัดซื้อจัดจ้าง ตามโครงการประกวดราคาจ้างจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมช่องทางการตลาด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) นั้น</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> เป็นผู้ได้รับคัดเลือก เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ชนะการเสนอราคาตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ <input checked="" type="radio"/> เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการคัดเลือก เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ <input type="radio"/> เป็นผู้มีความสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคถูกต้องครบถ้วนแต่ไม่เป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด <input type="radio"/> ไม่ผ่านการตรวจสอบ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ยื่นเอกสารไม่ถูกต้องและครบถ้วน <input type="checkbox"/> มีความสมบัติไม่ครบถ้วน <input type="checkbox"/> ยื่นข้อเสนอทางเทคนิคไม่เป็นไปตามที่ประกาศ <p><input type="checkbox"/> ยกเลิกรายการพิจารณา</p>	
<p>ชี้แจงเหตุผลเพิ่มเติม ตามเอกสารแนบ ดังนี้</p>	
<p>SCAN_20211013_114216789 รายงานผลการพิจารณา 1pdf.pdf</p>	
<p>การอุทธรณ์</p>	
<p>หากท่านไม่เห็นด้วยกับผลการพิจารณาดังกล่าว ท่านสามารถยื่นอุทธรณ์ตามแบบอุทธรณ์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง (อธ ๒) ต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ได้ภายใน ๗ วันทำการนับแต่วันประกาศผลผู้ชนะในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th วันที่</p>	

ขอแสดงความนับถือ

พงษ์ศักดิ์ คณะมะ

(นายพงษ์ศักดิ์ คณะมะ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

โทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๖๓๒๘

โทรสาร ๐-๔๒๓๑-๖๓๒๘

