



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

ที่ นภ ๐๐๑๙.๑/๘

วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาและขออนุมัติสั่งจ้าง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ตามที่จังหวัดหนองบัวลำภู ได้ดำเนินการจัดจ้างตามประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู เรื่อง ประกวตราค่าจ้าง เหมามาตามโครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี หนองบัวลำภู กิจกรรมแพรรณรุ่มภู ผู้สากล ๒๐๒2 กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดมหกรรมงานประเพณีแพรรณรุ่มภู ระดับจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารจ้างด้วยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ นั้น

จังหวัดหนองบัวลำภู ขอรายงานผลการพิจารณาการจ้างดังกล่าว ดังนี้

การจ้างจัดมหกรรมงานประเพณีแพรรณรุ่มภู ระดับจังหวัด จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการ เสนอราคา ได้แก่ บริษัท เอ ลอยลตี้ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑๕.๐๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดลงนามในแบบแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้าง และประกาศรายชื่อผู้ชนะการเสนอราคาที่เสนอมาพร้อมนี้

(นางนิภาภรณ์ มุลสุตร)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)

พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู



ประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาประกวดราคาจ้างส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน  
วิถี วิถี หนองบัวลำภู กิจกรรมแพรรณลุ่มภู สู่สากล ๒๐๒๒  
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดมทกรรมงานประเพณีแพรรณลุ่มภู ระดับจังหวัด  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดหนองบัวลำภู เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาจัดงานตามโครงการส่งเสริมพัฒนา  
ศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี หนองบัวลำภู กิจกรรมแพรรณลุ่มภู สู่สากล ๒๐๒๒ กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัด  
มทกรรมงานประเพณีแพรรณลุ่มภู ระดับจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสาร  
ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม  
๒๕๖๔ นั้น

การจ้างเหมาจัดมทกรรมงานประเพณีแพรรณลุ่มภู ระดับจังหวัด จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคา  
ที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เอ ลอยล์ดี กรุป จำกัด (ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ  
ภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ โทร.๐๔๒-๓๑๖๗๒๘

ที่ นภ ๐๐๑๙.๑/๖ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับงานจ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี หนองบัวลำภู (แพรรณรณลุ่มภูสู่สากล ๒๐๒๒) กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดมหกรรมงานประเพณีแพรรณรณลุ่มภู ระดับจังหวัด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

### ๑. เรื่องเดิม

๑.๑ จังหวัดหนองบัวลำภู มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุสำหรับการประกวดราคาจ้างเหมาตามโครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถี หนองบัวลำภู กิจกรรมแพรรณรณลุ่มภู สู่สากล ๒๐๒๒ กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดมหกรรมงานประเพณีแพรรณรณลุ่มภู ระดับจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อดำเนินการจัดจ้างโครงการดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดตามคำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ ๑๐๘๔๙/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔

๑.๒ จังหวัดหนองบัวลำภู กำหนดจัดหาผู้ดำเนินกิจกรรมโครงการดังกล่าว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) โดยมีผู้สนใจยื่นเสนอราคาจำนวน ๓ ราย ได้แก่

- (๑) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทารา ครีเอทีฟ
- (๒) บริษัท ๑๖๘ มีเดีย เอเจนซี จำกัด
- (๓) บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด

### ๒. ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๑.๑ ได้ประชุมพิจารณาผลงานของผู้ยื่นเสนอราคา เมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู โดยพิจารณาผู้ชนะโดยใช้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน (คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ คะแนน) โดยสรุปเนื้อหาและผลการประชุมเป็นดังนี้

#### ๒.๑ พิจารณาการยื่นเอกสาร

คณะกรรมการพิจารณาผลฯ พิจารณาการยื่นเอกสารจากบัญชีการยื่นเอกสารส่วนที่ ๑ และส่วนที่ ๒ พบว่ามีรายละเอียดครบถ้วน รายละเอียดผลการพิจารณาการยื่นเอกสาร เป็นดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการตรวจสอบการยื่นเอกสาร	
		เอกสารส่วนที่ ๑	เอกสารส่วนที่ ๒
๑	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทารา ครีเอทีฟ	ผ่าน	ผ่าน
๒	บริษัท ๑๖๘ มีเดีย เอเจนซี จำกัด	ผ่าน	ผ่าน
๓	บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	ผ่าน	ผ่าน

/๒.๑.๑ พิจารณา...

๒.๑.๑ พิจารณาตามราคาที่ยื่นเสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐) ตามตารางสรุปคะแนนของผู้ยื่นเสนอราคา โดยคณะกรรมการฯ ดึงข้อมูลราคาที่ยื่นเสนอแต่ละแห่งได้ยื่นเสนอพร้อมคะแนนที่คำนวณจากระบบ ได้ข้อมูล ดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการตรวจสอบราคาที่ยื่นเสนอ		
		ราคาที่ยื่นเสนอ (บาท)	ค่าคะแนน (๑๐๐)*	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๓๐
๑	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทารา ครีเอทีฟ	๑,๘๒๙,๐๐๐	๙๒.๔๐	๒๗.๗๒
๒	บริษัท ๑๖๘ มีเดีย เอเจนซี จำกัด	๑,๙๕๐,๐๐๐	๘๕.๘๗	๒๕.๗๖
๓	บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	๓๐.๐๐

\* ค่าคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน จากระบบอิเล็กทรอนิกส์ฯ

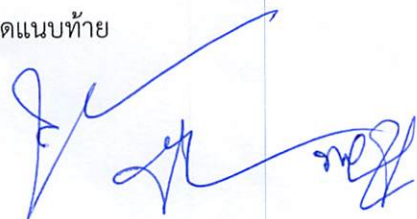
๒.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐)

ตารางสรุปการพิจารณาผล โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถีหนองบัวลำภู (แพรรณรณกลุ่มภูสูงสากล ๒๐๒๒)

กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดมหกรรมงานประเพณีแพรรณรณกลุ่มภู ระดับจังหวัด

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน	รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน					
		ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทารา ครีเอทีฟ		บริษัท ๑๖๘ มีเดีย เอเจนซี จำกัด		บริษัทเอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	
		ลำดับ	คะแนน	ลำดับ	คะแนน	ลำดับ	คะแนน
๑	มีแผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของ การดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๑๐ คะแนน)	๓	๘	๒	๙	๑	๑๐
๒	แนวคิด และรูปแบบการจัดกิจกรรม (๓๐ คะแนน)	๒	๒๕	๓	๒๐	๑	๓๐
๓	กิจกรรมภายในงานและการประชาสัมพันธ์ (๔๐ คะแนน)	๒	๓๕	๓	๓๐	๑	๔๐
๔	ความพร้อมของผู้เสนองาน (๑๐ คะแนน)	๒	๘	๑	๑๐	๓	๖
๕	ข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (๑๐ คะแนน)	๒	๘	๓	๖	๑	๑๐
รวม			๘๔.๐๐		๗๕.๐๐		๙๖.๐๐
ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐			๕๘.๘๐		๕๒.๕๐		๖๗.๒๐

ทั้งนี้ รายละเอียดค่าคะแนนในแต่ละหัวข้อของแต่ละบริษัท ตามรายละเอียดแนบท้าย



/๒.๒ สรุปผล...

๒.๒ สรุปผลคะแนนจากทั้ง ๒ ส่วน (ราคาและข้อเสนอทางเทคนิค)

คณะกรรมการพิจารณาผลฯ บันทึกข้อมูลค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐ ตามข้อ ๒.๑.๑ และ ข้อ ๒.๑.๒ ลงในระบบ และเมื่อระบบคำนวณคะแนนจากทั้งส่วนของราคาและข้อเสนอทางเทคนิค ได้ผลสรุปและค่าคะแนน เป็นดังนี้

ที่	ผู้ยื่นข้อเสนอ	ผลการพิจารณา	
		คะแนนสุทธิ	ลำดับ
๑	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทารา ครีเอทีฟ	๘๖.๕๒	๒
๒	บริษัท ๑๖๘ มีเดีย เอเจนซี จำกัด	๗๘.๒๖	๓
๓	บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	๘๗.๒๐	๑

ทั้งนี้ รายละเอียดสรุปคะแนนจากระบบ ตามเอกสารแนบท้ายบันทึก

๓. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการฯ ได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว ซึ่งต่ำกว่าวงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(ลงชื่อ)

ประธานกรรมการ

(นางสุมิตรา บุญโสดากร)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(นายคนองเดช กงเพชร)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)

กรรมการ

(นางสาวพวงผกา ช่างชัย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู  
เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ  
ตามที่คณะกรรมการฯ มีมติรับข้อเสนอของ  
บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด ในวงเงิน  
๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)  
พม มค ๓๓๖ ๕๖๖ ๓๓๖

(นางนิภาภรณ์ มุลสุตร)  
หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)  
พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ตารางสรุปการพิจารณาผล โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถี วิถีหนองบัวลำภู (แพรรพรมลุ่มภูสู่สากล ๒๐๒๒)

กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดมหกรรมงานประเพณีแพรรพรมลุ่มภู ระดับจังหวัด

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) งบจังหวัด

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน		รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน		
			ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทารา ครีเอทีฟ	บริษัท ๑๖๘ มีเดีย เอเจนซี จำกัด	บริษัทเอ ลอยด์ที กรุ๊ป จำกัด
๑	มีแผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๑๐ คะแนน)	คะแนน เหตุผลประกอบ	๘ มีการเสนอแผนการดำเนินงานเพียงบางส่วน ระหว่างวันที่ ๔-๒๔ ก.พ. ๒๕๖๕ เท่านั้น	๙ มีการเสนอแผนการจัดงานในภาพรวม และแผนในแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน โดยกำหนดดำเนินการภายใน ๙๐ วัน	๑๐ มีการเสนอแผนการจัดงานในภาพรวม และแผนในแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน โดยกำหนดดำเนินการภายใน ๙๐ วัน และมีแผนพร้อมรายละเอียดรายสัปดาห์อย่างละเอียดในการจัดงาน
๒	แนวคิด และรูปแบบการจัดกิจกรรม (๓๐ คะแนน)	คะแนน เหตุผลประกอบ	๒๕ ๑. แนวคิด นำลายขีด ลายผ้าพื้นเมืองของจังหวัดหนองบัวลำภูมาดัดทอนให้เป็นรูปทรงเหลี่ยม นำมาวางบนดอกบัว โดยใช้โทนสีชมพู ส้ม และฟ้า ที่สื่อถึงสีของกลีบดอกบัว ๒. รูปแบบการจัดงานมีการเสนอมา ๑ รูปแบบ และมีการวางผังการจัดงานเสนอ ๑ รูปแบบ โดยสามารถอธิบายการใช้พื้นที่การจัดกิจกรรมในแต่ละจุดได้อย่างชัดเจน และมีความเหมาะสมในแต่ละกิจกรรม ๓. นิทรรศการเคลื่อนที่แพรรพรมลุ่มภูสู่สากล มีความเหมาะสม สามารถสื่อถึงอัตลักษณ์ผ้าทอ และงานแพรรพรมลุ่มภูสู่สากล ได้อย่างเหมาะสม	๒๐ ๑. แนวคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัยภายใต้แนวคิดหลัก "ทั่วโลกใส่ ไทบ้านทอ" ภูมิปัญญาอัตลักษณ์ท้องถิ่น วิจิตรศิลป์ผ้าทออีสานทุ่งทะยานสู่จังหวัดและสู่สากล โดยนำเสนอเรื่อง ผ้าอัตลักษณ์จังหวัดหนองบัวลำภู คือ ผ้าซิดสลับทมิ ๒.รูปแบบการจัดงานตาม TOR โดยเสนอรูปแบบการจัดงานรูปแบบเดียว ๓. ผังการจัดงานเสนอ ๑ รูปแบบ ซึ่งผังงานยังอธิบายการใช้พื้นที่การจัดกิจกรรมไม่ชัดเจนเพียงพอ ๔. นิทรรศการเคลื่อนที่แพรรพรมลุ่มภูสู่สากล นำเสนอรูปแบบยังไม่สื่อถึงอัตลักษณ์ผ้าทอของจังหวัด	๓๐ ๑. แนวคิด ๓ แนวคิด ดังนี้ -แนวคิด "ทั่วโลกใส่ ไทบ้านทอ" การสร้างความสนใจและดึงดูดคนทั่วไปให้มาสนใจผ้าหนองบัวลำภู จุดจำแนงผ้าของจังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อสร้างมูลค่าของผ้าแต่ละผืนที่ได้ผลดีออกมาสู่สายตาของผู้คนทั่วไปและคนทั่วโลก -แนวคิด "ลุ่มภู เสน่ห์แพรรพรม ผลิตภัณฑ์สุดล้ำค่า" การนำลายผ้าของบรรพบุรุษของจังหวัดหนองบัวลำภู จากคนรุ่นเก่า สู่คนรุ่นใหม่ นำลายผ้ามาประยุกต์ใช้ให้ดูโมเดิร์น และทันสมัย เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดมาเป็นสินค้าต่างๆ ได้อย่างมากมาย สร้างรายได้ให้กับคนในจังหวัดหนองบัวลำภู และทรงไว้ซึ่งคุณค่าของผลิตภัณฑ์ผ้าอันล้ำค่าที่สุด -แนวคิด "ต่อยอดภูมิปัญญา สืบสานงานทอผ้า ก้าวสู่สากล" การต่อยอดภูมิปัญญาคนรุ่นหลัง ที่ได้สร้างลายผ้าอย่างงดงาม เพื่อที่จะนำมาสวมใส่ในช่วงเวลาต่างๆ จนมาถึงรุ่นปัจจุบัน ที่ได้สืบทอดเจตนารมณ์ของคนรุ่นหลัง นำมาสู่ความยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับสู่สากล ๒.รูปแบบการจัดงาน การออกแบบและวางผังสถานที่จัดกิจกรรม มีให้เลือกหลายรูปแบบ ๓.บูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ๓ รูปแบบ ๔.เวทีการแสดง ๓ รูปแบบ ๕.กองอำนวยความสะดวก ๓ รูปแบบ ๖.โซนถ่ายภาพ ๔ รูปแบบ ๗.นิทรรศการมีชีวิต ๔ รูปแบบ

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน		รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน		
			ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทารา ครีเอทีฟ	บริษัท ๑๖๘ มีเดีย เอเจนซี จำกัด	บริษัทเอ สลีย์ลด์ กรุ๊ป จำกัด
๓	กิจกรรมภายในงานและการประชาสัมพันธ์ (๔๐ คะแนน)	คะแนน	๓๕	๓๐	๔๐
		เหตุผลประกอบ	<p>๑. นำเสนอรูปแบบกิมมิก ๑ รูปแบบ</p> <p>๒. เสนอพิธีกร ชาย และหญิง ในวันเปิดงาน จำนวน ๒ คน</p> <p>๓. การแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ ชุด (พิธีเปิด) และอีก ๙ วัน จำนวนวันละ ๑ ชุด แต่ไม่ได้นำเสนอว่ามีชุดการแสดงอะไรบ้าง</p> <p>๔. ของที่ระลึกเสนอเป็นเจลแอลกอฮอล์ พร้อมติดโลโก้แสดงถึงจังหวัดและงานแพรรณา</p> <p>๕. มีการแสดงแผนพื้นที่การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์และเส้นทางประชาสัมพันธ์โดยรถแห่อย่างชัดเจน</p> <p>๖. มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมิถิธีประจำวัน พร้อมของรางวัล โดยเน้นกิจกรรม "แชแล้วแชร์" ผู้มียอดไลน์สูงสุด ๑-๓ รับของรางวัลทุกวัน และนับยอดไลน์สะสมสูงสุด ๑-๓ มอบวันสุดท้ายของงาน ทำให้มีการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ไปด้วย</p> <p>๗. จัดให้มีการป้องกัน คัดกรอง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้า</p>	<p>๑. นำเสนอรูปแบบกิมมิก ๓ รูปแบบ</p> <p>๒. เสนอพิธีกรชาย และหญิงในวันเปิดงาน ให้เลือก จำนวน ๖ คน</p> <p>๓. การแสดงศิลปวัฒนธรรม "แพรรณากลุ่มภู เสน่หองบัว สู้้อัดลักษณะตระกาลตาผ้าพื้นเมือง" (พิธีเปิด) และอีก ๙ วัน โดยแสดงข้อมูลชุดการแสดงในแต่ละวันอย่างชัดเจน</p> <p>๔. ของที่ระลึก กระเป๋าผ้าขามัว OTOP ผ้าพื้นเมืองท้องถิ่น</p> <p>๕. กิจกรรมส่งเสริมการขาย มีพิธีกรประจำวัน และเสนอรูปแบบการซื้อครบ ๕๐๐ รับคูปองลุ้นโชค รับของรางวัลทุกวัน</p> <p>๖. นำเสนอเกณฑ์ตัดสินการประกวด</p> <p>๗. ให้มีการ Swab Test / ATK สำหรับผู้ประกอบการ เครื่องวัดอุณหภูมิ จุดลงทะเบียน (แอปไทยชนะ)</p>	<p>๑. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า มีป้ายสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่</p> <p>- มีประชุมชี้แจงแนวทางการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มตาม TOR</p> <p>๒. แฟชั่นโชว์ ๓ รูปแบบ ประกอบด้วย ๑. สีสันผ้าหองบัวลำภูก้าวไกลสู่สากล นำโดยอแมนด้า หรือวินาซิง ๒. ทักทอแพรรณ หัตถศิลป์หองบัวลำภู ก้าวไกลสู่สากล กแสดง เน้นนางเอกละคร ผู้แสดงนำละคร ๓. Center beauty of international ผู้แสดงแฟชั่น เป็นการรวมตัวของนางงามจากทุกเวทีใหญ่ระดับประเทศและอาเซียน</p> <p>๓. กิจกรรมส่งเสริมการขาย</p> <p>- มีพิธีกรมืออาชีพ ๑ คน และตัวเลือกพิธีกรภาคสนาม จำนวน ๕ คน</p> <p>- มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมบันเทิงบนเวที วันละ ๑ ชุดการแสดง ความยาว ๕-๑๐ นาที ทั้งหมด ๑๐ วัน ซึ่งมีตัวเลือกทั้งหมด ๑๑ ชุดการแสดง</p> <p>๔. จัดทำเพจเฟซบุ๊ก "แพรรณ กลุ่มภูสู่สากล"</p> <p>๕. รูปแบบพิธีเปิดงาน กิมมิก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบที่ ๑ "แพรรณกลุ่มภู นำสินค้าดีก้าวไกลสู่สากล"</li> <li>- รูปแบบที่ ๒ "ปั่นตลาด้ายรวมใจ ผ้าหองบัวก้าวไกลสู่สากล"</li> <li>- รูปแบบที่ ๓ "อาหารพื้นถิ่นสุดล้ำ นำตลาดอีสานสู่สากล"</li> </ul> <p>๖. พิธีกรพิธีเปิดงาน ชาย/หญิง ๑ คู่ (คุณปชัย ลอตระกูล / คุณรินลณี ศรีเพ็ญ (จอย)</p> <p>๗. ชุดการแสดง "หัตถศิลป์ วิถีแห่งถิ่นกาบแก้วบัวบาน"</p> <p>๘. ของที่ระลึก ตุ๊กตาโดโนเสาร์ และ พวงมาลัยจากผ้าขามัว</p> <p>๑๐. พิธีกรภาคสนาม จำนวน ๕ คน</p> <p>๑๑. มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑๐ วัน โดยเสนอชุดการแสดงทุกวัน</p> <p>๑๒. มีตารางจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน</p> <p>๑๓. มีนักร้องมินิคอนเสิร์ตจำนวน ๑๐ วัน วันละ ๑ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๑ ชม. ประกอบด้วยพินท้าว สาวโอม, แพรรทอง, ทอนาโด, เบนซ์ ไมค์ทองคำ, ทราย กฤษติญา-แพรรทอง, ทอนาโด และลูกปลา คราวุฒิ</p>

ที่	หัวข้อ/เกณฑ์คะแนน		รายละเอียดบริษัทและค่าคะแนน		
			ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทหารา ศรีเอทีพี	บริษัท ๑๖๘ มีเดีย เอเจนซี่ จำกัด	บริษัทเอ ลออัลตี้ กรุ๊ป จำกัด
					<p>๑๔. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการโดยพิธีกรประชาสัมพันธ์ เชิญชวนเข้าชมสินค้าเด่นภายในบูฟ, โปรโมชันพิเศษ และรายละเอียดสินค้าที่ร่วมจัดจำหน่ายในงาน</p> <p>๑๕. กิจกรรมแจกรางวัล มีดังนี้ ๑.สร้อยคอทองคำ วันละ ๑ รางวัล ๒. เครื่องใช้ไฟฟ้า วันละ ๕ เครื่อง ๓. คูโปนแทนเงินสด วันละ ๑๐๐๐ บาท</p> <p>๑๖. กิจกรรมแจกของรางวัล ภายใต้กิจกรรมแซ่แล้วแซ่ โดยวัดผลจากยอดไลค์ของผู้ร่วมกิจกรรม เป็นรางวัล จำนวน ๓ ชั้นต่อวัน</p> <p>๑๗. พิธีกรประชาสัมพันธ์กิจกรรมหน้าที่ทอง โดยการจำหน่ายสินค้าที่ลดราคา ๓๐-๕๐% เวลา ๑๖.๓๐ น. เป็นต้นไป</p> <p>๑๘. จัดกิจกรรมประกวดในแต่วัน จำนวน ๑๐ กิจกรรม และ คณะกรรมการ พร้อมเงินรางวัลตาม ข้อเสนอ TOR โดยแต่ละกิจกรรมได้นำเสนอหลักเกณฑ์การประกวดไว้ด้วย</p>
๔	ความพร้อมของผู้เสนองาน (๑๐ คะแนน)	คะแนน	๘	๑๐	๖
		เหตุผลประกอบ	มีการเสนอข้อมูลทีมงาน และหัวหน้าทีมงานผู้รับผิดชอบงานในแต่ละฝ่าย จำนวน ๑๘ ราย และผลงานที่ใช้ในการอ้างอิงเกี่ยวกับงานที่จะดำเนินการ	มีการเสนอข้อมูลทีมงาน และหัวหน้าทีมงานผู้รับผิดชอบงานในแต่ละฝ่าย ซึ่งจากประวัติของทีมงานมีความเหมาะสมและเกี่ยวข้องกับงานที่จะดำเนินการ มีทีมงาน จำนวน ๑๗ ราย และผลงานที่ใช้ในการอ้างอิงเกี่ยวกับงานที่จะดำเนินการ มากที่สุด	มีการเสนอข้อมูลทีมงาน และหัวหน้าทีมงานผู้รับผิดชอบงานในแต่ละฝ่าย จำนวน ๖ คน มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับงาน
๕	ข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (๑๐ คะแนน)	คะแนน	๘	๖	๑๐
		เหตุผลประกอบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เพิ่มเติมจอ LED ขนาด ๓*๕ เมตร</li> <li>-พัดลม จำนวน ๑๐ ตัว</li> <li>-กล่องวงจรปิด จำนวน ๘ จุด</li> <li>-จัดเลี้ยงอาหารประธานในวันเปิด จำนวน ๑๕ ที่นั่ง</li> <li>-เพิ่มเติมปฐมพญาเทียมบริเวณทางเดินในเต้นท์จัดงาน</li> </ul>	<p>๑. จัดทำเพจเฟซบุ๊ก ประชาสัมพันธ์งาน/โพสขายสินค้าในงาน/ Booth Post /มีการประชาสัมพันธ์งานล่วงหน้า ๗ วันก่อนการจัดงานและให้คำปรึกษาดูแลเรื่องการขายสินค้า</p> <p>๒. จัดให้มีการ Live สด</p> <p>๓. มีทีมช่างภาพ มาถ่ายภาพสินค้าในงาน เพื่อนำไปโพสขายลงเฟซบุ๊ก</p> <p>๔. ออกแบบจัดทำ ติดตั้งธงญี่ปุ่น จำนวน ๑๐ ชุด</p>	<p>๑. จัดกิจกรรมแสดงแฟชั่นโชว์ โดยจัดทนายแบบ นางแบบ และดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในกิจกรรมดังกล่าว ภายใต้คอนเซ็ป center beauty of international</p> <p>๒. กิจกรรมประกวดแฟชั่นสวยเจ้าฟ้าฯ พร้อมทั้งจัดทากรรมกรผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเป็นกรรมการ โดยมีการเสนอหลักเกณฑ์การประกวด และจัดเงินรางวัล ๖ รางวัล เป็นเงิน ๙,๕๐๐ บาท</p> <p>๓. จัดให้มีการ live สด ชิม ช้อป ใช้ โดยมีมิสแกรนด์ขอนแก่น และมีสแกรนด์หนองบัวลำภูเป็นผู้ live สด</p> <p>๔. จัดให้มีการตรวจ ATK ให้กับผู้ประกอบการ</p>