



ประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู
เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่
จังหวัดหนองบัวลำภู

จังหวัดหนองบัวลำภู จัดทำโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 2019) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 2019) โดยกำหนดการจัดหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๑ อัตรา ในอัตราจ้างเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ระยะเวลาจ้างตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖ (๑๑ เดือน)

จังหวัดหนองบัวลำภู จึงกำหนดเปิดรับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวและปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับมอบหมาย โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้สมัคร

- ๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)
- ๒) มีสัญชาติไทย
- ๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี
- ๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง
- ๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- ๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ YouTube, Facebook, อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- ๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๘) มีอัธยาศัย ทักษะคิด และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่
- ๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบหรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๒. ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่

- ๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ
- ๒) จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.CO
- ๓) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network
- ๔) แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด
- ๕) ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ
- ๖) ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น
- ๗) ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
- ๘) จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๙) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. การสมัคร

- ๓.๑ ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกฯ ให้รับและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง พร้อมหลักฐานประกอบการรับสมัคร โดยกำหนดเปิดรับสมัครระหว่างวันที่ ๑ - ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (ในวันและเวลาราชการ) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู
- ๓.๒ หลักฐานประกอบการสมัครที่นำมายื่นพร้อมใบสมัคร
 - ๑) แบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๑ ชุด
 - ๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัคร) จำนวน ๓ รูป
 - ๓) สำเนาหลักฐานการศึกษา ที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตามคุณสมบัติที่กำหนด
 - ๔) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน
 - ๕) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)
 - ๖) หลักฐานอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น ใบสำคัญการเปลี่ยนชื่อตัว ชื่อสกุล

๗) เอกสารแนวคิดในการพัฒนางานตามขอบเขตภารกิจหน้าที่ ตามข้อ ๒ ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ และผลงานประกอบการสมัคร ไม่เกิน ๔ หน้ากระดาษ A๔ (ให้นำมายื่นในวันเข้ารับการสอบสัมภาษณ์)

๓.๓ ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบการคัดเลือกให้ครบถ้วนในวันรับสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัคร ถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีการยกเว้น

๓.๔ ค่าสมัครและค่าธรรมเนียม ผู้สมัครไม่ต้องเสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๔. หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและเลือกสรร

๔.๑ ประเมินความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ จากเอกสารแนวคิดในการพัฒนางานตามขอบเขตภารกิจหน้าที่ ตามข้อ ๒ ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ และผลงานประกอบการสมัคร ไม่เกิน ๔ หน้ากระดาษ A๔ เป็นการสอบ วัดความรู้ความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่งด้วยวิธีการสอบข้อเขียน คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน


๔.๒ ประเมินความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก ประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน พฤติกรรมที่แสดงออก บุคลิกภาพ ท่วงที วาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคุณลักษณะอื่นๆ ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งที่สมัคร

๕. การประกาศรายชื่อผู้สมัคร วัน เวลา สถานที่สอบ

จังหวัดหนองบัวลำภู จะประกาศรายชื่อผู้สมัครและผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ ภายในวันพุธที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ทางเว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู <https://nongbua.cdd.go.th> และกำหนดให้มีการคัดเลือกด้วยวิธีการสัมภาษณ์จากคณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกฯ ในวันพฤหัสบดีที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยลงทะเบียนรายงานตัว เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕


(นายเสฏฐชัย ยุทธเศรษฐศิริ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู