

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
เลขที่ /๒๕๖๗
ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
ตามประกาศ จังหวัดหนองบัวลำภู
ลงวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๗

จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) ก้าวข้ามขวางก้าวแย้งอันอยู่เป็นอรร่วม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการดำเนินงาน
- ๑.๘ ใบเสนอราคาแบบแจกรายละเอียด

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์...

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด
ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ใน
การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้า
หลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ
หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้า
หลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้า
หลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญ
ชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง
เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ
ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม
กิจการร่วมค้า

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า
๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิที่หักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะ
การเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่น
ข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้อง
มีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน
แต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก
ที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียง
พอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอขอยกเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ
ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัท
เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม
ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย
พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขา (กรณีได้รับมอบ
อำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างพิจารณาฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

/ต.หลักฐาน...

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)
 - (๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีไม่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอที่ยังคงมีผลใช้บังคับและเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย
 - (๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี
 - (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา
 - (๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
 - (๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)
- (๕) สำเนาบัญชีธนาคารที่มีการเคลื่อนไหวไม่เกิน ๓ เดือน (ถ้ามี)
- (๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

/(๒) ใบเสนอราคา...

(๒) ใบเสนอราคาที่แจ้งรายละเอียด ที่จังหวัดกำหนด (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ความเสี่ยงที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดคิมนราคาไม่น้อยกว่า . . . วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดคิมนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ . . . ระหว่างเวลา . . . น. ถึง . . . น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการฉ้อโกงหรือการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัด

/รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ...

รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นนอกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็น
ผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความ
ร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดย
จัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่
เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และ
แผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณา
ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจังหวัด
จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือจ้างออกแบบฯ)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐ โดย

มีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ
(๖๐)๑) กลยุทธ์ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการจัดกิจกรรมเนกาพรวม เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน

๒) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ๓) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ
พื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ๔) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์คะแนน

๑๐ คะแนน ๕) ข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๕ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ
ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทาง
เทคนิคหรือรายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจาก
เงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความ
แตกต่างกันไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะ
กรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดี ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็น

สาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอนี้แจ้งข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมี สิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอ ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทาง ราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือ ค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอ เป็น ผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำ การโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่แจ้งและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตาม เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากค่าใช้จ่ายไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก บรณกรรมผู้มีภาวะกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ขณะการประกวดราคาหรือที่ใ้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำ สัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ไม่เช็ค หรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำ ประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนางงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๔ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

สำเนาฉบับ

ประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู

เรื่อง ประกวดราคาจ้างตามโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาตามโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๑๖,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

-จ้างเหมาดำเนินงานตามโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism จำนวน ๑ งาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดหนองบัวลำภู ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องให้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ
สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

/กรณีที่ข้อตกลง...

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง จังหวัดหนองบัวลำภู ผ่านทางอีเมล hnongbua@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ โดยจังหวัดหนองบัวลำภูจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <https://nongbua.cdd.go.th/> และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....
เจ้าหน้าที่.....
พิมพ์/ทาน.....
วันที่.....



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

ที่ นภ ๐๐๑๙/๖๕๕

วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานขอจ้างดำเนินงานตามโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ด้วยจังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภูมีความประสงค์จะ
ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องจ้าง

จังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานบริหารโครงการโครงการ
ส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรม
การท่องเที่ยว สู่ Smart Tourism ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการเบื้องต้นจนถึงสิ้นสุดงานและสรุปรายงาน
การประเมินผลการจัดงานโดยมีวัตถุประสงค์ในการจ้าง รายละเอียดตามขอบเขตงาน

๒. ขอบเขตของงานจ้างที่จะจ้าง

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๓. ราคากลางของพัสดุที่จะจ้างทำของ/จ้างเหมาบริการ จำนวน ๘๑๖,๐๐๐.๐๐ บาท
(แปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๔. วงเงินที่จะจ้าง

เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๘๐๒,๕๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนสอง
พันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๕. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้น หรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

กำหนดเวลาการส่งมอบพัสดุ หรือให้งานแล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามใน
สัญญา

๖. วิธีที่จะจ้าง และเหตุผลที่ต้องจ้างโดยวิธีนั้น

ดำเนินการด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เนื่องจากเป็นการซื้อหรือจ้าง
สินค้าหรืองานบริการที่ไม่ได้กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุไว้ในระบบข้อมูลสินค้า
(e-catalog)

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๘. ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาจ้างทำของ/จ้างเหมาบริการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาจ้างโครงการ
สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) เห็นควรนำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาฯ ไป
เผยแพร่เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ ผ่านทางเว็บไซต์ของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
หนองบัวลำภู และเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง

/๙.ข้อเสนออื่นๆ...

๙. ข้อเสนออื่นๆ

การแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการ
ตรวจรับพัสดุ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติให้ดำเนินการ ตามรายละเอียดในรายงานขอจ้างดังกล่าวข้างต้น

๒. ลงนามในคำสั่งการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ



(นางสุปราณี ละครชัย)

เจ้าหน้าที่



(นายสฤษดิ์ อินทสิทธิ์)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

อนุมัติ



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู



ประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

.....

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๑ ให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ กรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดและให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

จังหวัดหนองบัวลำภู ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
จังหวัดหนองบัวลำภู (M๖๗๐๕๐๐๑๙๘๗๑) ลงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๗๐๕๐๐๒๔๙๗๓	โครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism	๘๐๒,๙๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๗



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานประสานฯ โทร. ๐-๕๒๓๑-๖๗๒๘

ที่ นค ๐๐๑๘/๖๕๘

วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

เรื่อง ส่งประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐ

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๑ ให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ กรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดและให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ได้ส่งประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้ท่านได้ดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ฉบับ ดังนี้

-จ้างเหมาดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมกิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีแพรวพรรณลุ่มภู" จำนวน ๑ งาน งบประมาณ ๘๐๒,๘๐๐ บาท (แปดแสนหกพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

(รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบ)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

(นายดอกดิน ค้อมทอง)

พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....
เจ้าหน้าที่.....
พิมพ์/หวน.....
วันที่.....



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานประสานฯ โทร. ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘

ที่ นก ๐๐๑๙.๑/๖๕๓

วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๑ ให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ กรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดและให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ได้จัดทำประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง แล้วเสร็จ จำนวน ๑ ฉบับ ดังนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติประกาศเพื่อเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าว

(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

อนุมัติ

(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....
เจ้าหน้าที่.....
พิมพ์/ทาน.....
วันที่.....



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร. ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘

ที่ นก ๐๐๑๙.๓/๖๗๒

วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

เรื่อง การกำหนดขอบเขตงาน สำหรับการประกวดราคาจ้างงานตามโครงการสร้างเสริมพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

๑. เรื่องเดิม

จังหวัดหนองบัวลำภู มีคำสั่งที่ ๑๑๒๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงานและกำหนดราคากลางสำหรับประกวดราคาซื้อวัสดุ โครงการสร้างเสริมพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” งบประมาณ ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๒. ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการตามคำสั่งดังกล่าว ได้จัดประชุมเพื่อจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ เมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๑๗.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู และคณะกรรมการตามคำสั่งฯ กำหนดราคากลาง เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๑๗.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู โดยมีสาระสำคัญดังนี้

๒.๑ วงเงินงบประมาณตามโครงการฯ ดังกล่าว ดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ จะดำเนินการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)

๒.๒ จัดทำรายละเอียดขอบเขตงานและกำหนดราคากลางสำหรับประกวดราคาซื้อวัสดุ โครงการสร้างเสริมพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๒.๓ กำหนดราคากลาง การจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวเป็นการจัดซื้อจัดจ้างงานที่มีใช้งานก่อสร้างและเป็นการจัดหาที่เป็นการประกาศเชิญชวน การกำหนดราคากลาง จึงใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย และใช้ราคาเฉลี่ยในการจัดซื้อจัดจ้าง (ราคากลาง) โดยสืบราคาจากห้างร้านบริษัท จำนวน ๓ ราย ประกอบด้วย ๑) บริษัท แอ็ดเซพท์ ดีไซน์ จำกัด ๒) บริษัท มีดุมองดู จำกัด และ ๓) บริษัท วาย เอส ไอ เอส จำกัด โดยราคาเฉลี่ยจากการคำนวณเป็นเงิน ๘๑๖,๐๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) คณะกรรมการฯ จึงกำหนดราคากลางดังกล่าวเป็นราคากลาง (ราคาอ้างอิงสำหรับจัดซื้อจัดจ้าง)

/๓. ข้อพิจารณา...

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ขอส่งมอบรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุและราคากลางไว้ เพื่อดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ต่อไป

๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา เห็นชอบขอบเขตงานและราคากลาง ตามที่แนบเสนอมาร่วมนี้ ขอได้โปรดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการตามระเบียบฯ ต่อไป



(นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....
เจ้าหน้าที่.....
พิมพ์/ทาน.....
.....

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ให้พร้อมสำหรับการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๒. เพื่อเชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่โดดเด่นเป็นเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภูสากล” พร้อมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงเส้นทางดังกล่าว ให้เป็นอีกหนึ่งเส้นทางทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวทั่วไป และนักท่องเที่ยวจากต่างชาติที่จะเดินทางมาในหัวงานวันพืชมงคล ที่จะจัดขึ้นที่จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๓. หลักการและเหตุผลในการจัดจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินงานบริหารจัดการจัดงาน

เนื่องจากจังหวัดหนองบัวลำภู มีข้อจำกัดในการบริหารจัดการจัดงานโครงการทั้งจำนวนบุคลากร ทักษะ ความคล่องตัวในการบริหารจัดการต่างๆ ประกอบกับรัฐได้ปรับเปลี่ยนบทบาทจากเดิมที่เป็นผู้ควบคุมและปฏิบัติการเอง มาเป็นผู้กำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการแทนภาครัฐ จึงเห็นควรจ้างเอกชนผู้มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดสร้างสรรค์และมีประสบการณ์ ในลักษณะดังกล่าวมาเป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบ โดยมีคณะกรรมการจัดงานของจังหวัดหนองบัวลำภูเป็นผู้กำกับดูแล ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดงาน

๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานบริหารโครงการโครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการเบื้องต้นจนถึงสิ้นสุดงานและสรุปรายงานการประเมินผลการทำงานโดยมีวัตถุประสงค์ในการจ้าง ดังนี้

๔.๑ ศึกษาทำความเข้าใจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายการจัดงานฯ เสนอแนวความคิดการสร้างสรรคและแผนกลยุทธ์ในการจัดงาน เพื่อให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

๔.๒ บริหารการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐานและควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดงาน

๔.๓ ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกคณะทำงานฝ่ายปฏิบัติการ ร่วมกับคณะกรรมการ คณะทำงานและผู้แทนของจังหวัดหนองบัวลำภูที่ได้รับมอบหมาย

๔.๔ เป็นผู้รับผิดชอบกำกับกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามรายละเอียดเนื้อหาสาระของการจัดงานในแต่ละพื้นที่/กิจกรรมตามแนวทางที่จังหวัดกำหนดและสอดคล้องกับแนวทางและวัตถุประสงค์การจัดงาน

๔.๕ ดำเนินการประสานงาน และบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์การจัดงาน

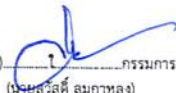
๔.๖ รายงานผลการดำเนินงาน ให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน


๔.๗ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ


๕. พื้นที่เป้าหมาย

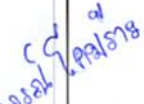
ที่ทำกาของ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีศักยภาพพร้อมรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอ

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(นายสุวิทย์ ศรีสุเด็ค)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายสุวิทย์ สมภทลง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางพิชญภาภรณ์ ปวีระ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอัจฉราภรณ์ ไควรัมย์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๖. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีศักยภาพ พร้อมรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ กลุ่ม

๖.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป

๗. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการ/เอกชน ภายในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู

๘. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายใน ๙๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๑๐. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๑. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดโครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism โดยมีรายละเอียดขอบเขตงาน ดังนี้


๑๑.๑ พัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว : จัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อย กำหนดแผนการพัฒนาเส้นทาง พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายสู่นักท่องเที่ยว เพิ่มทักษะ/เทคนิคการถ่ายทอดภูมิปัญญา


- สำรวจและเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว วิเคราะห์ความโดดเด่น จุดเด่น จุดด้อย ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว แผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอ


- จัดเวทีเพื่อชี้แจงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในการกำหนดแผนพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ และให้ความเห็นชอบแผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

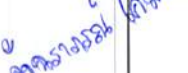
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในการมุ่งสู่การเป็นนักท่องเที่ยว เพิ่มทักษะ/เทคนิคการถ่ายทอดภูมิปัญญา กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อนำไปใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมไปถึงองค์ความรู้พื้นฐานในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสม

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(นายสุวัชรินทร์ ศรีสุเลิศ)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายสวัสดิ์ สมกาทอง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางพิชญารัตน์ บัวสระ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายอุทิศ ดอนบรรเทา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอังฉารัตน์ โค้วรัมย์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๑.๒ พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว : พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณลุ่มภูสู่สากล มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ของฝากระดับพรีเมียมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน

- ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายพัฒนาศักยภาพด้านพื้นที่ ให้เหมาะสมต่อการรับนักท่องเที่ยว โดยสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์/สื่อประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นในแต่ละจุดกลุ่มเป้าหมาย โดยการสนับสนุนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาพื้นที่ที่ผ่านเวทีจากกิจกรรม ๑๑.๑ วงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อจุด

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองสู่ของฝากระดับพรีเมียม โดยผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำให้จัดทำของฝากที่มีคุณค่า ร้อยเรียงเรื่องราวเป็นเส้นทางแห่งผ้าทอหนองบัวลำภู สามารถนำไปเป็นของฝาก หรือชุดของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ ต้องมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ผลิตภัณฑ์ วงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ บาท/กลุ่ม และมีการจัดชุดของฝากที่ประกอบด้วยผ้าทอของกลุ่มที่เข้าร่วมอย่างน้อย ๓ กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุดของขวัญ

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ บาท/กลุ่ม พร้อมส่งมอบไฟล์ที่สามารถนำไปสั่งทำกับโรงพิมพ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเก็บไว้เพื่อสำรองจำนวน ๑ ชุด

๑๑.๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณฯ พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวฯ กับงานวันพืชสวนโลกประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมทดสอบการท่องเที่ยวในรูปแบบ PRESS TOUR และจัดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว


- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณฯ ในรูปแบบแผ่นพับจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น พร้อมจัดส่งให้กับกลุ่มสนใจด้านผ้าทอ เช่น สมาคมแม่บ้านหน่วยงานต่างๆ กลุ่มสตรี เป็นต้น ทั้งนี้ จำนวนในการจัดส่งให้เป็นไปตามความเห็นชอบของจังหวัดหนองบัวลำภู

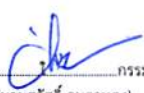
- จัดทำสื่อไฟล์ภาพ ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๕ MB จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (เพจ Facebook, กลุ่มไลน์, Tik tok) ของกลุ่มที่สนใจด้านผ้าทอไม่น้อยกว่า ๕๐ ช่องทาง โดยสามารถนับซ้ำในแต่ละช่องทางได้


- จัดส่งไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในรูปแบบไฟล์ที่สามารถแก้ไข/ปรับปรุงได้ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ เชื่อมโยงงานวันพืชสวนโลก


- จัดทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด Two Day Trip โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมครอบครัวภาคเอกชน สื่อมวลชน สมาคมแม่บ้านในพื้นที่ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ หลังจากการท่องเที่ยว จัดให้มีเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทาง การท่องเที่ยวจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว


- จัดให้มี Influencer ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน ที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป ทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายสวัสดิ์ สมกาหลง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางพิชญารัตน์ บัวสระ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายอุดมชัย ดอนบรรเทา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอัจฉราภรณ์ โคมรัมย์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๑.๔ สรุปผลการจัดงาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ส่งให้จังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณา ในรูปแบบ

(๑) รูปเล่มเอกสารจำนวน ๕ เล่ม

(๒) ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Flash Drive) จำนวน ๒ อัน

๑๒. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นสัญญาเดียวก่อนวันยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(ลงชื่อ) _____ ประธานกรรมการ
(นายสุชาติ ศรีสุเลิศ)
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ
(นายสวัสดิ์ อมกาหลง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ
(นางพิชญานันท์ บัวสระ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ
(นายอุทิศชัย ดอนบรรเทา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ
(นางสาวอัจฉราภรณ์ โสมรัมย์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้

๑๒.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องจัดส่งสำเนาการเสนอราคาโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู หลังจากวันเสนอราคา จำนวน ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๒.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือแจ้งประสานให้ผู้เสนอราคามานำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมได้

๑๓. ตัวชี้วัด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

๑๔. ผลลัพธ์

จังหวัดหนองบัวลำภู มีเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้ชื่อ เส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” (Textile Tourism Way) เป็นอีกหนึ่งเส้นทางทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวทั่วไป และนักท่องเที่ยวจากต่างชาติที่จะเดินทางมาในห้วงงานวันพืชมงคลโลก ที่จะจัดขึ้นที่จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ก่อให้เกิดรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเงินหมุนเวียนด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดมากยิ่งขึ้น

๑๕. การกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้เสนอราคา

ดำเนินการกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้เสนอราคา โดยคณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่จังหวัดหนองบัวลำภู แต่งตั้งโดยผู้เสนอราคาจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะๆ.

๑๖. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอพร้อมรายละเอียดกิจกรรมตามขอบเขตงาน รวมทั้งรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางเทคนิคที่จะทำให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม พร้อมทั้งกิจกรรมหรือสิ่งๆ ที่ผู้รับจ้างพิจารณาว่ามีความจำเป็นสำหรับการจัดงานให้ประสบผลสำเร็จ และพร้อมให้การสนับสนุนนอกเหนือจากที่ปรากฏในขอบเขตงาน ซึ่งถือเป็นสาระสำคัญที่คณะกรรมการจะพิจารณา

๑๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ใช้หลักเกณฑ์ราคา (Price) โดยพิจารณาจากราคารวม ประกอบกับเกณฑ์อื่นในการพิจารณา โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด ดังนี้

๑๗.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)


๑๗.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๖๐) ดังนี้


(๑) กลยุทธ์ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย


เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- มีกลยุทธ์ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม แสดงข้อมูลให้เห็นอย่างชัดเจนและครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๑	๒๐
- มีกลยุทธ์ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม แสดงข้อมูลให้เห็นอย่างชัดเจนและครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๒	๑๘

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ)
ผู้อำนวยการศูนย์งานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายสวัสดิ์ ลมกาหลง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางพิชญารัตน์ บัวสระ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายอุกฤษฏ์ คอนบรรเทา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอัจฉราภรณ์ ไคมรัมย์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๕
ไทยราช


- มีกลยุทธ์ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม แสดงข้อมูลให้เห็นอย่างชัดเจนและครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๓	๑๖
- มีกลยุทธ์ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม แสดงข้อมูลให้เห็นอย่างชัดเจนและครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๔	๑๕
- มีกลยุทธ์ แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม แสดงข้อมูลให้เห็นอย่างชัดเจนและครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด ของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๕	๑๒


(๒) กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย


เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- มีการเสนอกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว แสดงความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรม กลยุทธ์/วิธีการ/การจัดกิจกรรม กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว มากที่สุดอันดับ ๑	๒๐
- มีการเสนอกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว แสดงความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรม กลยุทธ์/วิธีการ/การจัดกิจกรรม กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว มากที่สุดอันดับ ๒	๑๘
- มีการเสนอกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว แสดงความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรม กลยุทธ์/วิธีการ/การจัดกิจกรรม กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว มากที่สุดอันดับ ๓	๑๖
- มีการเสนอกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว แสดงความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรม กลยุทธ์/วิธีการ/การจัดกิจกรรม กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว มากที่สุดอันดับ ๔	๑๕
- มีการเสนอกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว แสดงความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรม กลยุทธ์/วิธีการ/การจัดกิจกรรม กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว มากที่สุดอันดับ ๕	๑๒


(๓) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

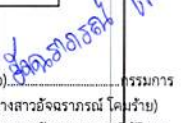
เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- มีการเสนอกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรม กลยุทธ์/วิธีการ/การจัดกิจกรรม กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว มากที่สุดอันดับ ๑	๒๐
- มีการเสนอกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรม กลยุทธ์/วิธีการ/การจัดกิจกรรม กลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว มากที่สุดอันดับ ๒	๑๘

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ (นางสาวสุวิรัช ตรีสุเฑาะ)

(ลงชื่อ)  กรรมการ (นายสวัสดิ์ สมกาทอง)

(ลงชื่อ)  กรรมการ (นางพิชญภากรณ์ ปวีระ)

(ลงชื่อ)  กรรมการ (นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา)

(ลงชื่อ)  กรรมการ (นางสาวอัจฉราภรณ์ โค้วราย)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

นางสาวอัจฉราภรณ์ โคมรัมย์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๒๒. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๒๒.๑ จังหวัดหนองบัวลำภู ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๒๒.๒ จังหวัดหนองบัวลำภู ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสารบทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๒๓. เงื่อนไขอื่น

๒๓.๑ ขอบเขตของงานจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ผู้เสนอราคาต้องสร้างสรรค์ชิ้นใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และลิขสิทธิ์ทั้งหมดจะตกเป็นของผู้ว่าจ้างและนำเสนอตามขอบเขตงานต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาقدامเนินการ

๒๓.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานตามที่ได้รับมอบหมายต่อผู้ว่าจ้าง

๒๓.๓ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๒๓.๔ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่ได้แย้ง คัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๒๓.๕ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัยวิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๒๔. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้สนใจ สามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานโครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ถนนหนองบัวลำภู-เลย ตำบลลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ๓๙๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘ หรือที่ cddnongbualamphu@gmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารระบุ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ ตามวัน และเวลาราชการ

(ลงชื่อ) _____ ประธานกรรมการ

(นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเกิด)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(นายสวัสดิ์ อมกาทอง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(นางศศิญาภรณ์ บัวระ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(นายอุกฤษฏ์ คอนบรรเทา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) _____ กรรมการ

(นางสาวอัจฉราภรณ์ โคมรัมย์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ม
อัจฉราภรณ์
โคมรัมย์

รายงานการประชุม
คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน
โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism
กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism
กิจกรรมย่อย ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒

รายชื่อผู้มาประชุม

๑. นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๒. นายสวัสดิ์ ลมกาหลง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๓. นางพิชญากรณ์ บัวสระ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๔. นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕. นางสาวอัจฉราภรณ์ ไคมรัมย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

เริ่มประชุมเวลา ๑๗.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

๑.๑ จังหวัดหนองบัวลำภู อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” งบประมาณ ๘๐๒,๕๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๑.๒ คำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู ๑๑๒๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและกำหนดราคากลางของงานจ้างเหมาจัดงานโครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” โครงการตามแผนปฏิบัติการจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕ ราย โดยมีคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน ประกอบด้วย นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นายสวัสดิ์ ลมกาหลง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เป็นกรรมการ นางพิชญากรณ์ บัวสระ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เป็นกรรมการ และนางสาวอัจฉราภรณ์ ไคมรัมย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว

-ไม่มี เนื่องจากเป็นการประชุมครั้งแรก

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว

-ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

-ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องพิจารณา

ประธาน : ขอให้คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาจัดทำร่างรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของที่สุดที่จะจ้าง โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย ยกกระตือรือร้นเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรรณ ของการดำเนินโครงการ รวมไปถึงความคุ้มค่าสมประโยชน์ของทางราชการ ตามที่ได้รับการอนุมัติตาม โครงการเป็นหลัก ตลอดจนพิจารณาถึงหัวงระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ คณะกรรมการ ฯ ได้พิจารณา ร่วมกันในร่างรายละเอียดฯ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานรายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓ ดังนี้

๑.ขอบเขตการดำเนินงาน

๑.๑ พัฒนาคณากรบนเส้นทางท่องเที่ยว : จัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อย กำหนดแผนการพัฒนาเส้นทาง พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายผู้นำเรื่อง เพิ่มทักษะ/เทคนิคการ ถ่ายทอดภูมิปัญญา

- สสำรวจและเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว วิเคราะห์ความโดดเด่น จุดเด่น จุดด้อย ออกแบบ เส้นทางท่องเที่ยว แผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอ

- จัดเวทีเพื่อชี้แจงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในการกำหนด แผนพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ และให้ความเห็นชอบแผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการ ท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ เกี่ยวข้องทั้งหมด

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในการมุ่งสู่การเป็นผู้นำเรื่อง เพิ่มทักษะ/เทคนิคการถ่ายทอดภูมิปัญญา กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อนำไปใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมไปถึงองค์ความรู้พื้นฐานในการให้บริการ แก่นักท่องเที่ยว องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสม

๑.๒ พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว : พัฒนาศักยภาพพื้นที่และ ผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรรณลุ่มภูสู่สากล มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ของฝากระดับพรีเมียม พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน

- ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายพัฒนาศักยภาพด้านพื้นที่ ให้เหมาะสมต่อการรับนักท่องเที่ยว โดยสนับสนุน วัสดุ/อุปกรณ์/สื่อประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นในแต่ละจุดกลุ่มเป้าหมาย โดยการสนับสนุนดังกล่าว มีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาพื้นที่ที่ผ่านเวทีจากกิจกรรม ๑๑.๑ วงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อจุด

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองสู่ของฝากระดับพรีเมียม โดยผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำให้จัดทำของฝากที่มีคุณค่า ร้อยเรียงเรื่องราวเป็นเส้นทางแห่งผ้าทอหนองบัวลำภู สามารถนำไปเป็น ของฝาก หรือชุดของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ ต้องมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ผลิตภัณฑ์ วงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท/กลุ่ม และมีการจัดชุดของฝากที่ประกอบด้วยผ้าทอของกลุ่มที่เข้าร่วม อย่างน้อย ๓ กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุดของขวัญ

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ บาท/กลุ่ม พร้อมส่งมอบไฟล์ที่สามารถนำไปสั่งทำกับโรงพิมพ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเก็บไว้เพื่อสำรองจำนวน ๑ ชุด

๑.๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณฯ พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวฯ กับงานวันพืชสวนโลก ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมทดสอบการท่องเที่ยวในรูปแบบ PRESS TOUR และจัดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณฯ ในรูปแบบแผ่นพับจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น พร้อมจัดส่งให้กับกลุ่มสนใจด้านผ้าทอ เช่น สมาคมแม่บ้านหน่วยงานต่างๆ กลุ่มสตรี เป็นต้น ทั้งนี้ จำนวนในการจัดส่งให้เป็นไปตามความเห็นชอบของจังหวัดหนองบัวลำภู

- จัดทำสื่อไฟล์ภาพ ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๕ MB จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (เพจ Facebook, กลุ่มไลน์, Tik tok) ของกลุ่มที่สนใจด้านผ้าทอ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ช่องทาง โดยสามารถนับซ้ำในแต่ละช่องทางได้

- จัดส่งไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในรูปแบบไฟล์ที่สามารถแก้ไข/ปรับปรุงได้ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ-ตอนบน ๑ เชื่อมโยงงานวันพืชสวนโลก

- จัดทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด Two Day Trip โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมครอบครัวภาคเอกชน สื่อมวลชน สมาคมแม่บ้านในพื้นที่ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ หลังจากการท่องเที่ยว จัดให้มีเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทาง การท่องเที่ยวจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

- จัดให้มี Influencer ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน ที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป ทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๑.๔ สรุปผลการจัดงาน


รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ส่งให้จังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณา ในรูปแบบ

(๑) รูปเล่มเอกสารจำนวน ๕ เล่ม


(๒) ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Flash Drive) จำนวน ๒ อัน

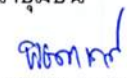
มติที่ประชุม เห็นชอบ ตามขอบเขตงานโครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” และให้ผูมีส่วนเกี่ยวข้องได้ดำเนินการขั้นตอนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เลิกประชุมเวลา ๑๙.๓๐ น.


(ลงชื่อ).......... ประธานกรรมการ
(นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นายสวัสดิ์ ลมกาหลง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางพิชญากรณ์ บัวสระ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวอัจฉราภรณ์ โคมรัมย์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



คำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู

ที่ ๑๑๒๓/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและกำหนดราคากลาง
สำหรับการประกวดราคาจ้างงานตามโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว
Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism
กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ด้วยจังหวัดหนองบัวลำภู มีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดงานตามโครงการสร้างเสริม
พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว
Smart Tourism กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” งบประมาณ ๘๐๒,๙๐๐
บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลัง
ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวง จังหวัดหนองบัวลำภู จึง
แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและกำหนดราคากลางของงานจ้างเหมาจัดงานตามโครงการ
สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการ
ท่องเที่ยว Smart Tourism กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” งบประมาณ
๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ดังนี้

๑. คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

- | | |
|--|---------------|
| ๑) นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ | ประธานกรรมการ |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | |
| ๒) นายสวัสดิ์ ลมกาหลง | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |
| ๓) นางพิชญารัตน์ บัวสระ | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |
| ๔) นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |
| ๕) นางสาวอัจฉราภรณ์ ไคมรัมย์ | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | |

๒. คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

- | | |
|--|---------------|
| ๑) นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ | ประธานกรรมการ |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | |
| ๒) นางสาวพวงผกา ช่างชัย | |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ | |
| ๓) นายสวัสดิ์ ลมกาหลง | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |
| ๔) นางพิชญารัตน์ บัวสระ | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |

/๕) นายอุกฤษฏ์...

๕) นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กรรมการ

ให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้อง ตามระเบียบของทางราชการอย่าง
เคร่งครัด และรายงานผลการกำหนดร่างขอบเขตของงานและการกำหนดราคากลาง ให้เสร็จสิ้นโดยเร็วที่สุด
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายดอกดิน ต่อมทอง)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ใบเสนอราคา

โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism
กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism
ชื่อผู้เสนอราคา(บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด) บริษัท มิอุมอจูด จำกัด
ที่อยู่ 959/154 หมู่ที่ 5 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280

ที่	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	หมายเหตุ
1	<p>พัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว : จัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อย กำหนดแผนการพัฒนาเส้นทาง พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายสู่นักเล่าเรื่อง เพิ่มทักษะเทคนิคการถ่ายทอดภูมิปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำรวจและเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว วิเคราะห์ความโดดเด่น จุดเด่น จุดด้อย ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว แผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 10 กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 6 อำเภอ - จัดเวทีเพื่อชี้แจงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในการกำหนดแผนพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ และให้ความเห็นชอบแผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า 2 วัน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในการมุ่งสู่การเป็นนักเล่าเรื่อง เพิ่มทักษะ/เทคนิคการถ่ายทอดภูมิปัญญา กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า 1 วัน เพื่อนำไปใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมไปถึงองค์ความรู้พื้นฐานในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสม 	1	งาน	150,000	
2	<p>พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว : พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมสู่สากล มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ของฝากระดับพรีเมียม พัฒนารรภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายพัฒนาศักยภาพด้านพื้นที่ ให้เหมาะสมต่อการรับนักท่องเที่ยว โดยสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์/สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นในแต่ละจุดกลุ่มเป้าหมาย โดยการสนับสนุนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาพื้นที่ที่ผ่านเวทีจากกิจกรรม ๑๑.๑ วงเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาทต่อจุด - พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองสู่ของฝากระดับพรีเมียม โดยผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำ ให้จัดทำของฝากที่มีคุณค่า ร้อยเรียงเรื่องราวเป็นเส้นทางแห่งผ้าทอของบ้านสาม สามารถนำไปเป็นของฝาก หรือของขวัญสำหรับนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ ต้องมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อยกลุ่มละ 2 ผลิตภัณฑ์ วงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ บาท/กลุ่ม และมีการจัดชุดของฝากที่ประกอบด้วยผ้าทอของกลุ่มที่เข้าร่วมอย่างน้อย 3 กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดของขวัญ - พัฒนารรภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,500 บาท/กลุ่ม พร้อมส่งมอบไฟล์ที่สามารถนำไปสั่งทำกับโรงพิมพ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเก็บไว้เพื่อสำรองจำนวน 1 ชุด 	1	งาน	285,000	

ใบเสนอราคา

โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism
 กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism
 ชื่อผู้เสนอราคา(บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด) บริษัท มีดมอญ จำกัด
 ที่อยู่ 959/154 หมู่ที่ 5 ตำบลห้วยบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280

ที่	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	หมายเหตุ
3	<p>ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณา พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวฯ กับงานวันพิเศษสวนโลก ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมทดสอบการท่องเที่ยวในรูปแบบ PRESS TOUR และจัดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณา ในรูปแบบแผ่นพับจำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 แผ่น พร้อมจัดส่งให้กับกลุ่มสนใจด้านผ้าทอ เช่น สมาคมแม่บ้านหน่วยงานต่างๆ กลุ่มสตรี เป็นต้น ทั้งนี้ จำนวนในการจัดส่งให้เป็นไปตามความเห็นชอบของจังหวัดหนองบัวลำภู - จัดทำสื่อไฟล์ภาพ ความละเอียดไม่น้อยกว่า 5 MB จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รูปแบบ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (เพจ Facebook, กลุ่มไลน์, Tik tok) ของกลุ่มที่สนใจด้านผ้าทอ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ช่องทาง - จัดส่งไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในรูปแบบไฟล์ที่สามารถแก้ไข/ปรับปรุงได้ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 เชื่อมโยงงานวันพิเศษสวนโลก - จัดทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด Two Day Trip โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมครอบครัวภาคเอกชน สื่อมวลชน สมาคมแม่บ้านในพื้นที่ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2๐ คน และ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของการท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ หลังจากการท่องเที่ยว จัดให้มีเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทาง การท่องเที่ยวจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว - จัดให้มี Influencer ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน ที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป ทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของการท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว 	1	งาน	348,000	
4	<p>สรุปผลการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ส่งให้จังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณา ในรูปแบบ (1) รูปเล่มเอกสารจำนวน 5 เล่ม (2) ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกข้อมูล (Flash Drive) จำนวน ๒ อัน</p>	1	งาน	25,000	
ราคารวมสุทธิ				808,000	



ลงชื่อ
 (นางสาวกรรณิกา พานิชวัฒนา)
 กรรมการ

ใบเสนอราคา

โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism
 กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism
 ชื่อผู้เสนอราคา(บริษัทห้างหุ้นส่วนจำกัด) บริษัท แอ็คเซพท์ ดีไวฟ์ จำกัด
 ที่อยู่ 89/110 หมู่ที่ 3 แขวงบางบัวทอง เขตบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 10110

ที่	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	หมายเหตุ
1	<p>พัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว : จัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อย กำหนดแผนการพัฒนาเส้นทาง พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายสู่นักท่องเที่ยว เพิ่มทักษะเทคนิคการถ่ายภาพทิวทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำรวจและเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว วิเคราะห์ความโดดเด่น จุดเด่น จุดด้อย ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว แผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 10 กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 6 อำเภอ - จัดเวทีเพื่อชี้แจงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในการกำหนดแผนพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ และให้ความเห็นชอบแผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน ค่าเดินทางไม่น้อยกว่า 2 วัน โดยผู้ริบจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในการมุ่งสู่การเป็นนักเล่าเรื่อง เพิ่มทักษะเทคนิคการถ่ายภาพทิวทัศน์ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน ค่าเดินทางไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อนำไปใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมไปถึงองค์ความรู้พื้นฐานในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสม 	1	งาน	165,000	
2	<p>พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว : พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมสู่สากล มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ของฝากระดับพรีเมียม พัฒนาการบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายพัฒนาศักยภาพพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการรับนักท่องเที่ยว โดยสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สื่อประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นในแต่ละจุดกลุ่มเป้าหมาย โดยการสนับสนุนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาพื้นที่ที่ผ่านเวทีจากกิจกรรม ๑๑.๑ วงเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาทต่อจุด - พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองสู่ของฝากระดับพรีเมียม โดยผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำให้จัดทำของฝากที่มีคุณค่า ร้อยเรียงเรื่องราวเป็นเส้นทางแห่งผ้าทอของบ้านบัวสำง สามารถนำไปเป็นของฝาก หรือชุดของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ ต้องมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อยกลุ่มละ 2 ผลิตภัณฑ์ วงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ บาท/กลุ่ม และมีการจัดชุดของฝากที่ประกอบด้วยผ้าทอของกลุ่มที่เข้าร่วมอย่างน้อย 3 กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดของขวัญ - พัฒนาการบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,500 บาท/กลุ่ม พร้อมส่งมอบไฟล์ที่สามารถนำไปสั่งทำกับโรงพิมพ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเก็บไว้เพื่อสำรองจำนวน 1 ชุด 	1	งาน	277,000	

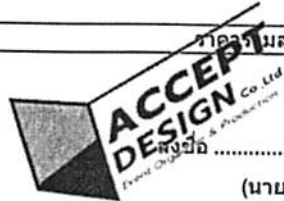
ใบเสนอราคา

โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism

กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism

ชื่อผู้เสนอราคา(บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด) บริษัท แอ็คเซ็ปต์ ดีไซน์ จำกัด
ที่อยู่ 89/110 หมู่ที่ 3 แขวงบางบัวทอง เขตบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 10110

ที่	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	หมายเหตุ
3	<p>ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณา พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวฯ กับงานวันพืชสวนโลก ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมทดสอบการท่องเที่ยวในรูปแบบ PRESS TOUR และจัดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณา ในรูปแบบแผ่นพับจำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 แผ่น พร้อมจัดส่งให้กับกลุ่มสนใจด้านผ้าทอ เช่น สมาคมแม่บ้านหน่วยงานต่างๆ กลุ่มสตรี เป็นต้น ทั้งนี้ จำนวนในการจัดส่งให้เป็นไปตามความเห็นชอบของจังหวัดหนองบัวลำภู - จัดทำสื่อไฟล์ภาพ ความละเอียดไม่น้อยกว่า 5 MB จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รูปแบบ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (เพจ Facebook, กลุ่มไลน์, Tik tok) ของกลุ่มที่สนใจด้านผ้าทอ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ช่องทาง - จัดส่งไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในรูปแบบไฟล์ที่สามารถแก้ไข/ปรับปรุงได้ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 เชื่อมโยงงานวันพืชสวนโลก - จัดทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด Two Day Trip โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมครอบครัวภาคเอกชน สื่อมวลชน สมาคมแม่บ้านในพื้นที่ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2๐ คน และ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของการท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ หลังจากการท่องเที่ยว จัดให้มีเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทาง การท่องเที่ยวจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว - จัดให้มี Influencer ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน ที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป ทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของการท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว 	1	งาน	360,000	
4	<p>สรุปผลการจัดงาน</p> <p>รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ส่งให้จังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณา ในรูปแบบ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) รูปเล่มเอกสารจำนวน 5 เล่ม (2) ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกข้อมูล (Flash Drive) จำนวน ๒ อัน 	1	งาน	20,000	
				822,000	



ผู้เสนอราคา
(นายวรรณเชษฐ์ ลัจจาศิลป์สิทธิ์)
กรรมการ

ใบเสนอราคา

โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism

กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism

ชื่อผู้เสนอราคา(บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด) บริษัท วาย เอส ไอ เอส จำกัด

ที่อยู่ 466/31 อาคาร จ.พี.เฮาส์สาทร / ชั้น5ห้อง5C ซอยสวนพลู แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

ที่	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	หมายเหตุ
1	<p>พัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว : จัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อย กำหนดแผนการพัฒนาเส้นทาง พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายสู่ักเล่าเรื่อง เพิ่มทักษะ/เทคนิคการถ่ายทอดภูมิปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> - สสำรวจและเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว วิเคราะห์ความโดดเด่น จุดเด่น จุดด้อย ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว แผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 10 กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 6 อำเภอ - จัดเวทีเพื่อชี้แจงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในการกำหนดแผนพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ และให้ความเห็นชอบแผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า 2 วัน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในการมุ่งสู่การเป็นนักเล่าเรื่อง เพิ่มทักษะ/เทคนิคการถ่ายทอดภูมิปัญญา กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อนำไปใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมไปถึงองค์ความรู้พื้นฐานในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสม 	1	งาน	161,000	
2	<p>พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว : พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมสู่สากล มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากระดับพรีเมียม พัฒนารรจภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายพัฒนาศักยภาพด้านพื้นที่ ให้เหมาะสมต่อการรับนักท่องเที่ยว โดยสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์/สื่อประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นในแต่ละจุดกลุ่มเป้าหมาย โดยการสนับสนุนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาพื้นที่ที่ผ่านเวทีจากกิจกรรม ๑๑.๑ วงเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาทต่อจุด - พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองของฝากระดับพรีเมียม โดยผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำ ให้จัดทำของฝากที่มีคุณค่า ร้อยเรียงเรื่องราวเป็นเส้นทางแห่งผ้าทอหนองบัวลำภู สามารถนำไปเป็นของฝาก หรือชุดของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ ต้องมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อยกลุ่มละ 2 ผลิตภัณฑ์ วงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ บาท/กลุ่ม และมีการจัดชุดของฝากที่ประกอบด้วยผ้าทอของกลุ่มที่เข้าร่วมอย่างน้อย 3 กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุดของขวัญ - พัฒนารรจภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,500 บาท/กลุ่ม พร้อมส่งมอบไฟล์ที่สามารถนำไปสั่งทำกับโรงพิมพ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเก็บไว้เพื่อสำรองจำนวน 1 ชุด 	1	งาน	277,000	

ใบเสนอราคา

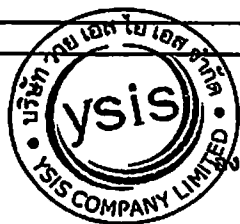
โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism

กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism

ชื่อผู้เสนอราคา(บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด) บริษัท หวาย เอส ไอ เอส จำกัด

ที่อยู่ 466/31 อาคาร จี.พี.เฮาส์สาทร / ชั้น5ห้อง5C ซอยสวนพลู แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

ที่	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	หมายเหตุ
3	<p>ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณา พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวฯ กับงานวันพืชสวนโลก ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมทดสอบการท่องเที่ยวในรูปแบบ PRESS TOUR และจัดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณา ในรูปแบบแผ่นพับจำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 แผ่น พร้อมจัดส่งให้กับกลุ่มสนใจด้านผ้าทอ เช่น สมาคมแม่บ้านทนายงานต่างๆ กลุ่มสตรี เป็นต้น ทั้งนี้ จำนวนในการจัดส่งให้เป็นไปตามความเห็นชอบของจังหวัดหนองบัวลำภู - จัดทำสื่อไฟล์ภาพ ความละเอียดไม่น้อยกว่า 5 MB จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รูปแบบ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (เพจ Facebook, กลุ่มไลน์, Tik tok) ของกลุ่มที่สนใจด้านผ้าทอ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ช่องทาง - จัดส่งไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในรูปแบบไฟล์ที่สามารถแก้ไข/ปรับปรุงได้ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 เชื่อมโยงงานวันพืชสวนโลก - จัดทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด Two Day Trip โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมครอบครัวภาคเอกชน สื่อมวลชน สมาคมแม่บ้านในพื้นที่ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2๐ คน และ โดยผู้ริบจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของการท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ หลังจากการท่องเที่ยว จัดให้มีเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทาง การท่องเที่ยวจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว - จัดให้มี Influencer ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน ที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป ทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด โดยผู้ริบจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของการท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว 	1	งาน	358,000	
4	<p>สรุปผลการจัดงาน</p> <p>รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ส่งให้จังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณา ในรูปแบบ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) รูปเล่มเอกสารจำนวน 5 เล่ม (2) แฟลชไดรฟ์เก็บข้อมูลที่ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Flash Drive) จำนวน ๒ อัน 	1	งาน	22,000	
ราคารวมสุทธิ				818,000	



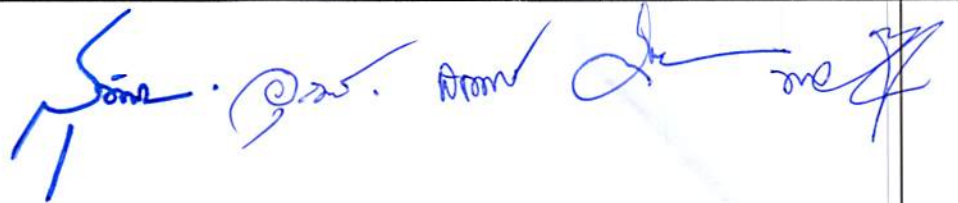
ชื่อ.....ผู้เสนอราคา
(นางสาวกชพร กรินทร์ชตปรีดา)
ผู้จัดการ

ราคากลาง

โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism
 กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism
 กิจกรรมย่อย ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีพรรณรุ่มภู"
 จังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู
 เป็นเงินบาท ๘๐๒,๕๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว


ที่	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง	หมายเหตุ
๑	<p>พัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว : จัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย กำหนดแผนการพัฒนาเส้นทาง พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายผู้นำเรื่อง เพิ่มทักษะ/เทคนิคการถ่ายทอดภูมิปัญญา</p> <p>- สำรวจและเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว วิเคราะห์ความโดดเด่น จุดเด่น จุดด้อย ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว แผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอ</p> <p>- จัดเวทีเพื่อชี้แจงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในการกำหนด แผนพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ และให้ความเห็นชอบแผนการพัฒนาพื้นที่และ ผลิตภัณฑ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด</p> <p>- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในการมุ่งสู่การเป็น ผู้นำเรื่อง เพิ่มทักษะ/เทคนิคการถ่ายทอดภูมิปัญญา กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วน ราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้าน การท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อนำไปใช้ ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมไปถึงองค์ความรู้พื้นฐานในการให้บริการแก่ นักท่องเที่ยว องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสม</p>	๑	งาน	๑๕๘,๖๖๗	
๒	<p>พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว : พัฒนาศักยภาพพื้นที่และ ผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีพรรณรุ่มภูสู่สากล มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ ฝากระดับพรีเมียม พัฒนารรจุกณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของ ตลาดในปัจจุบัน</p> <p>- ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายพัฒนาศักยภาพด้านพื้นที่ ให้เหมาะสมต่อการรับ นักท่องเที่ยว โดยสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์/สื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นในแต่ละจุด กลุ่มเป้าหมาย โดยการสนับสนุนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาพื้นที่ที่ ผ่านเวทีจากกิจกรรมพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว วงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อจุด</p> <p>- พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองสู่ของฝากระดับพรีเมียม โดยผู้เชี่ยวชาญให้ คำปรึกษาแนะนำให้จัดทำของฝากที่มีคุณค่า ร้อยเรียงเรื่องราวเป็นเส้นทางแห่งผ้าทอ หนองบัวลำภู สามารถนำไปเป็นของฝาก หรือหุุดของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ ต้องมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ผลิตภัณฑ์ วงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท/กลุ่ม และมีการจัดหุุดของฝากที่ประกอบด้วยผ้าทอของกลุ่มที่เข้าร่วม อย่างน้อย ๓ กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หุุดของขวัล</p>	๑	งาน	๓๕๕,๓๓๓	


ที่	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง	หมายเหตุ
	<p>- พัฒนารรจกัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน โดยจัดทำรรจกัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ บาท/กลุ่ม พร้อมส่งมอบไฟล์ที่สามารถนำไปสั่งทำกับโรงพิมพ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเก็บไว้เพื่อสำรองจำนวน ๑ ชุด</p>				
๓	<p>ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณฯ พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวฯ กับงานวันพืชสวนโลกประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมทดสอบการท่องเที่ยวในรูปแบบ PRESS TOUR และจัดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณฯ ในรูปแบบแผ่นพับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น พร้อมจัดส่งให้กับกลุ่มสนใจด้านผ้าทอ เช่น สมาคมแม่บ้านหน่วยงานต่างๆ กลุ่มสตรี เป็นต้น ทั้งนี้ จำนวนในการจัดส่งให้เป็นไปตามความเห็นชอบของจังหวัดหนองบัวลำภู - จัดทำสื่อไฟล์ภาพ ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๕ MB จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (เพจ Facebook, กลุ่มไลน์, Tik tok) ของกลุ่มที่สนใจด้านผ้าทอ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ช่องทาง - จัดส่งไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในรูปแบบไฟล์ที่สามารถแก้ไข/ปรับปรุงได้ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ เชื่อมโยงงานวันพืชสวนโลก - จัดทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด Two Day Trip โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมครอบครัวภาคเอกชน สื่อมวลชน สมาคมแม่บ้านในพื้นที่ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ หลังจากการท่องเที่ยว จัดให้มีเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางการท่องเที่ยวจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว - จัดให้มี Influencer ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน ที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป ทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว 	๑	งาน	-	



ที่	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง	หมายเหตุ
๔	สรุปผลการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ส่งให้จังหวัดหนองบัวลำภู พิจารณา ในรูปแบบ (๑) รูปเล่มเอกสารจำนวน ๕ เล่ม (๒) ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกงานในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Flash Drive) จำนวน ๒ อัน	๑	งาน	๒๒,๓๓๓	
				๘๑๖,๐๐๐	

** ทุกกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายทั้งโครงการ


.....
(นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ)



.....
(นางสาวพวงผกา ช่างชัย)



.....
(นายสวัสดิ์ สมกาหลง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
กรรมการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


.....
(นางพิชญารณ์ บัวสระ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


.....
(นายอุศษุภณ์ ดอนบรธา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

รายงานการประชุม
คณะกรรมการกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism
กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism
กิจกรรมย่อย ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒

รายชื่อผู้มาประชุม

๑. นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๒. นางสาวพวงผกา ช่างชัย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
๓. นายสวัสดิ์ ลมกาหลง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๔. นางพิชญาภรณ์ บัวสระ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕. นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เริ่มประชุมเวลา ๑๗.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

๑.๑ จังหวัดหนองบัวลำภู อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism กิจกรรมย่อย ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” งบประมาณ ๘๐๒,๕๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๑.๒ คำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู ๑๑๒๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและกำหนดราคากลางของงานจ้างเหมาจัดงานโครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism กิจกรรมย่อย ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕ ราย โดยมีคณะกรรมการกำหนดราคากลาง ประกอบด้วย นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นางสาวพวงผกา ช่างชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ เป็นกรรมการ นายสวัสดิ์ ลมกาหลง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เป็นกรรมการ นางพิชญาภรณ์ บัวสระ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ และนายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เป็นกรรมการ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว

-ไม่มี เนื่องจากเป็นการประชุมครั้งแรก

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว

-ไม่มี เนื่องจากเป็นการประชุมครั้งแรก

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องทราบ

-ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องพิจารณา

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาคำนวณและกำหนดราคากลางฯ โดยอ้างอิงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ตามวงเงินงบประมาณ ๘๐๒,๕๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) จังหวัดหนองบัวลำภูจะจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) และเป็นการจัดซื้อจัดจ้างงานที่มีใช้งานก่อสร้าง รูปแบบเป็นงานจ้างเหมาบริการ ซึ่งไม่มีราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ และราคามาตรฐานที่สำนักงานประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด ดังนั้น การคำนวณและกำหนดราคากลางจึงใช้วิธีการสืบราคาจากท้องตลาดไม่น้อยกว่า ๓ ราย และการจัดซื้อจัดจ้างใช้การประกาศเชิญชวน จึงใช้ราคาเฉลี่ยในการจัดซื้อจัดจ้าง (ราคากลาง) โดยสืบราคาจากห้างร้านบริษัท จำนวน ๓ ราย ดังนี้ ๑) บริษัทแอ็ดเซพท์ ดีไซน์ จำกัด ๒) บริษัท มีดุมองดู จำกัด และ ๓) บริษัท วาย - เอส ไอ เอส จำกัด โดยราคาเฉลี่ยจากการคำนวณเป็นเงิน ๘๑๖,๐๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) คณะกรรมการฯ จึงกำหนดราคากลางดังกล่าวเป็นราคากลาง (ราคาอ้างอิงสำหรับจัดซื้อจัดจ้าง)

ราคากลาง

โครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism

กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism

จังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

เป็นเงินบาท ๘๐๒,๕๐๐ บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ที่	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	สืบราคาจาก ๓ แหล่ง			ราคากลาง	หมายเหตุ
				บริษัทวาย เอส ไอ เอส จำกัด	บริษัท มีดุมองดู จำกัด	บริษัท แอ็ด เซพท์ ดีไซน์ จำกัด		
๑	พัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว : จัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อย กำหนดแผนการพัฒนาเส้นทาง พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายผู้นำเรื่อง เพิ่มทักษะ/เทคนิค การถ่ายทอดภูมิปัญญา - สสำรวจและเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว วิเคราะห์ความโดดเด่น จุดเด่น จุดด้อย ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว แผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอ - จัดเวทีเพื่อชี้แจงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในการกำหนดแผนพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ และให้ความเห็นชอบแผนการพัฒนาพื้นที่และผลิตภัณฑ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	๑	งาน	๑๖๑,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๑๕๘,๖๖๗	

<p>- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในการมุ่งสู่การเป็นนักร้อง เพิ่มทักษะ/เทคนิคการถ่ายทอดภูมิปัญญา กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นส่วนราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผ้าทอพื้นเมือง ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อนำไปใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมไปถึงองค์ความรู้พื้นฐานในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตามความเหมาะสม</p>							
<p>๒ พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว : พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณกลุ่มภูสูสากล มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ของฝากระดับพรีเมียม พัฒนาระรจกัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายพัฒนาศักยภาพด้านพื้นที่ ให้เหมาะสมต่อการรับนักท่องเที่ยว โดยสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์/สื่อประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นในแต่ละจุดกลุ่มเป้าหมาย โดยการสนับสนุนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาพื้นที่ที่ผ่านเวทีจากกิจกรรมพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว วงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อจุด - พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองสู่ของฝากระดับพรีเมียม โดยผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำให้จัดทำของฝากที่มีคุณค่า ร้อยเรียงเรื่องราวเป็นเส้นทางแห่งผ้าทอหนองบัวลำภู สามารถนำไปเป็นของฝาก หรือบูดของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ ต้องมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ผลิตภัณฑ์ วงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท/กลุ่ม และมีการจัดบูดของฝากที่ประกอบด้วยผ้าทอของกลุ่มที่เข้าร่วมอย่างน้อย ๓ กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บูดของขวัญ - พัฒนาระรจกัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน โดยจัดทำระรจกัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ บาท/กลุ่ม พร้อมส่งมอบไฟล์ที่สามารถนำไปส่งทำกับโรงพิมพ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม และให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเก็บไว้เพื่อสำรองจำนวน ๑ บูด 	๑	งาน	๒๗๗,๐๐๐	๒๘๕,๐๐๐	๒๗๗,๐๐๐	๒๗๙,๖๖๗	
<p>๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณฯ พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวฯ กับงานวันพืชสวนโลกประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ พร้อมทดสอบการท่องเที่ยวในรูปแบบ PRESS TOUR และจัดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเกิดการพัฒนา/</p>	๑	งาน	๓๕๘,๐๐๐	๓๔๘,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๓๕๕,๓๓๓	

<p>ปรับปรุงเส้นทางการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยววิถีแพรรณฯ ในรูปแบบแผ่นพับจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น พร้อมจัดส่งให้กับกลุ่มสนใจด้านผ้าทอ เช่น สมาคมแม่บ้านหน่วยงานต่างๆ กลุ่มสตรี เป็นต้น ทั้งนี้ จำนวนในการจัดส่งให้เป็นไปตามความเห็นชอบของจังหวัดหนองบัวลำภู - จัดทำสื่อไฟล์ภาพ ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๕ MB จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (เพจ Facebook, กลุ่มไลน์, Tik tok) ของกลุ่มที่สนใจด้านผ้าทอ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ช่องทาง - จัดส่งไฟล์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในรูปแบบไฟล์ที่สามารถแก้ไข/ปรับปรุงได้ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ เชื่อมโยงงานวันพิชิตสวนโลก - จัดทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด Two Day Trip โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมครอบครัวภาคเอกชน สื่อมวลชน สมาคมแม่บ้านในพื้นที่ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ หลังจากการท่องเที่ยว จัดให้มีเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทาง การท่องเที่ยวจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว - จัดให้มี Influencer ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน ที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป ทดสอบการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวและการเตรียมความพร้อมในจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว 							
---	--	--	--	--	--	--	--

๔	สรุปผลการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานพร้อมหลักฐานเชิง ประจักษ์ ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ส่งให้ จังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณา ในรูปแบบ (๑) รูปเล่มเอกสารจำนวน ๕ เล่ม (๒) ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงใน อุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Flash Drive) จำนวน ๒ อัน	๑	งาน	๒๒,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๒,๓๓๓		
	ราคารวมสุทธิ			๘๑๘,๐๐๐	๘๐๘,๐๐๐	๘๒๒,๐๐๐	๘๑๖,๐๐๐		

มติที่ประชุม เห็นชอบ การกำหนดราคากลางโครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีแพรรณลุ่มภู" และให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ดำเนินการขั้นตอนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

- ไม่มี

เลิกประชุมเวลา ๑๙.๓๐ น.

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายสวัสดิ์ ลมกาหลง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวพวงผกา ช่างชัย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางพิชญภรณ์ บัวสระ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. **ชื่อโครงการ** ส่งเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนา
กิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”
๒. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู
๓. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๘๐๒,๕๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
๔. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ณ วันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๘๑๖,๐๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** จากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย
- ๑) บริษัท แอ็ดเซพท์ ดีไซน์ จำกัด
 - ๒) บริษัท มิตรมอญ จำกัด และ
 - ๓) บริษัท วาย เอส ไอ เอส จำกัด
๖. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**
- | | |
|-----------------------------|--|
| ๖.๑ นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน |
| ๖.๒ นางสาวพวงผกา ช่างชัย | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๓ นายสวัสดิ์ ลมกาหลง | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| ๖.๔ นางพิชญภรณ์ บัวสระ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| ๖.๕ นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายสวัสดิ์ ลมกาหลง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวพวงผกา ช่างชัย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางพิชญภรณ์ บัวสระ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



คำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู

ที่ ๑๑๒๔/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
สำหรับการประกวดราคาจ้างงานตามโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่
Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism
กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....
ด้วยจังหวัดหนองบัวลำภู มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาจัดงานตามโครงการสร้างเสริม
พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart
Tourism กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” งบประมาณ ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสน
สองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบ
กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงขอแต่งตั้งรายชื่อต่อไปนี้เป็น
คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการประกวด
ราคาจ้างเหมาจัดงานตามโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก :
สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว
“วิถีแพรรณลุ่มภู” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑. นางสุมิตรา บุญโสดากร

ประธานกรรมการฯ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๒. นางสาวพวงผกา ช่างชัย

กรรมการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๓. นางสาวสรีตา จงนอก

กรรมการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๔. นายอธิกรณ์ สุวรรณนันท

กรรมการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๕. นายธานี บุตรดีชัย

กรรมการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

อำนาจและหน้าที่

ลงลายมือชื่อพร้อมตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเสนอราคาต่างๆ และพิจารณาผลตาม
เงื่อนไขที่ส่วนราชการกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

/คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ...

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

- | | |
|--|----------------|
| ๑. นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ | ประธานกรรมการฯ |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | |
| ๒. นางสาวพรประภา ลาดบัวขาว | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |
| ๓. นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |
| ๔. นางชวนพิศ วิจิตรขจี | กรรมการ |
| นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ | |
| ๕. นางสาวอัจฉราภรณ์ โคมรัมย์ | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | |
- อำนาจและหน้าที่
ตรวจรับพัสดุ

สั่ง ณ วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

สำเนาฉบับ



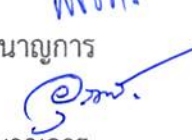
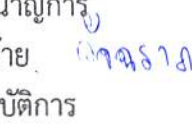

คำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู

ที่ ๑๑๒๓/๒๕๖๗





เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและกำหนดราคากลาง
สำหรับการประกวดราคาจ้างงานตามโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว
Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism
กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ด้วยจังหวัดหนองบัวลำภู มีความประสงค์จะจ้างเหมาจัดงานตามโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” งบประมาณ ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวง จังหวัดหนองบัวลำภู จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและกำหนดราคากลางของงานจ้างเหมาจัดงานตามโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว Smart Tourism กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” งบประมาณ ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ดังนี้

๑. คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

- | | | |
|--|--|---------------|
| ๑) นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ |  | ประธานกรรมการ |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | | |
| ๒) นายสวัสดิ์ ลมกาหลง |  | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | | |
| ๓) นางพิชญารณ์ บัวสระ |  | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | | |
| ๔) นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา |  | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | | |
| ๕) นางสาวอัจฉราภรณ์ ไคมรัมย์ |  | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | | |

๒. คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

- | | | |
|--|--|---------------|
| ๑) นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ |  | ประธานกรรมการ |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | | |
| ๒) นางสาวพวงผกา ช่างชัย |  | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ | | |
| ๓) นายสวัสดิ์ ลมกาหลง |  | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | | |
| ๔) นางพิชญารณ์ บัวสระ |  | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | | |

/๕) นายอุกฤษฏ์...

๕) นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กรรมการ

ให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้อง ตามระเบียบของทางราชการอย่าง
เคร่งครัด และรายงานผลการกำหนดร่างขอบเขตของงานและการกำหนดราคากลาง ให้เสร็จสิ้นโดยเร็วที่สุด
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....
เจ้าหน้าที่.....
พิมพ์/ทาน.....
วันที่.....



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานประสานฯ โทร. ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘

ที่ นภ ๐๐๑๙.๑/๔๖๙

วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก :
สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย : พัฒนาและยกระดับเส้นทาง
ท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

๑. เรื่องเดิม

ตามที่จังหวัดหนองบัวลำภู ได้อนุมัติงบประมาณโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” งบประมาณ ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) นั้น

๒. ข้อเท็จจริง

จังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กำหนดดำเนินงานตามโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก : สร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย : ยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” งบประมาณ ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) กำหนดดำเนินการในห้วงเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อพัฒนาบุคลากรศักยภาพพื้นที่ ผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๐ กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอ รายละเอียดตามบันทึกข้อความสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ นภ ๐๐๑๙.๒/๓๙๗ ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ให้ระบุเงื่อนไขในเอกสารที่เกี่ยวข้องในการจัดซื้อจัดจ้างว่า “การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว” เพื่อให้พร้อมที่จะทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ทันที เว้นแต่ขั้นตอนลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

๓. ขอระเบียบ/กฎหมาย

๓.๑ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖

๓.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓.๓ หนังสือจังหวัดหนองบัวลำภูที่ นภ ๐๐๑๗.๒/๒๗๕๓ ลงวันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๔ หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน กองคลัง กลุ่มงานพัสดุ ที่ มท ๐๔๐๓.๕/ว ๕๑๐ ลงวันที่ ๒๙

มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

/๔.ข้อเสนอเพื่อพิจารณา...

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

๔.๑ รายการตามข้อ ๒ ขอดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติตามมาตราการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๔ วรรคหนึ่ง (๖) ประกอบมาตรา ๒๙ วรรคหนึ่ง (๔) และ (๗) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ยกเว้น การปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๔๕,๔๖,๕๑ วรรคหนึ่ง ข้อ ๑๑๐ และข้อ ๑๔๕ และกำหนดแนวทางปฏิบัติ รายละเอียดตามสำเนาหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๔/ว๔๑ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

๑) โดยการนำร่างประกาศและร่างเอกสารซื้อหรือจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จากเดิมกำหนดให้วงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ให้อยู่ในดุลพินิจของหัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่จะให้มีการเผยแพร่เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการหรือไม่ก็ได้

๒) การเผยแพร่ประกาศและเอกสารซื้อหรือจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จากเดิม การซื้อหรือจ้างครั้งหนึ่ง ซึ่งมีวงเงินเกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท กำหนดไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ทำการ เป็น การเผยแพร่ประกาศและเอกสารซื้อหรือจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ตามข้อ ๔๘ ให้ค้ำนึ่งถึงระยะเวลาในการให้ผู้ประกอบการเตรียมการจัดทำเอกสารเพื่อยื่นข้อเสนอโดยไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ (ทุกวงเงิน)

๔.๒ ขออนุมัติแต่งตั้งให้บุคคลเป็นคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและกำหนดราคากลางของงานจ้างเหมาฯ ตามข้อ ๔.๑ ดังนี้

๔.๒.๑. คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

- | | |
|--|---------------|
| ๑) นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ | ประธานกรรมการ |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | |
| ๒) นายสวัสดิ์ ลมกาหลง | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |
| ๓) นางพิชญารณ์ บัวสระ | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |
| ๔) นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |
| ๕) นางสาวอัจฉราภรณ์ โคมรัมย์ | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | |

๔.๒.๒. คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

- | | |
|--|---------------|
| ๑) นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ | ประธานกรรมการ |
| ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | |
| ๒) นางสาวพวงผกา ช่างชัย | |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ | |
| ๓) นายสวัสดิ์ ลมกาหลง | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |
| ๔) นางพิชญารณ์ บัวสระ | กรรมการ |
| นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | |

/๕.นายอุกฤษฏ์...

๕) นายอุกฤษฏ์ ดอนบรรเทา
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กรรมการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสุปราณี ละครชัย)
เจ้าหน้าที่



(นายสุฤษดิ์ อินทสิทธิ์)
หัวหน้าเจ้าหน้าที่



(นายดอกดิน ต่อมทอง)
พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

อนุมัติ



(นายดอกดิน ต่อมทอง)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทร.๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘
ที่ นก ๐๐๑๙.๒/๔๓๓ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมพัฒนาและยกระดับ
เส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”

เรียน ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

จังหวัดหนองบัวลำภู อนุมัติให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมพัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” งบประมาณ ๘๐๒,๔๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) เพื่อพัฒนาบุคลากรศักยภาพพื้นที่ ผลผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายจำนวน ๑๐ กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอ ในห้วงเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ รายละเอียดตามบันทึกข้อความสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ นก ๐๐๑๙.๒/๓๔๗ ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง ขอให้ท่านดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ให้ระบุเงื่อนไขในเอกสารที่เกี่ยวข้องในการจัดซื้อจัดจ้างว่า “การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว” เพื่อให้พร้อมที่จะทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ทันที เว้นแต่ขั้นตอนลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภูจะแจ้งให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....
เจ้าหน้าที่.....
พิมพ์/ทาน.....
วันที่.....



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทร. ๐-๕๒๓๑-๖๗๒๘
ที่ นก ๐๐๑๙.๒/๓๙๗ วันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมพัฒนา
และยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีแพรรณลุ่มภู"

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

๑. เรื่องเดิม

จังหวัดหนองบัวลำภู อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมพัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีแพรรณลุ่มภู" งบประมาณ ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) เพื่อพัฒนาบุคลากร ศักยภาพพื้นที่ ผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายจำนวน ๑๐ กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอ รายละเอียดตามหนังสือจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ นก ๐๐๑๗.๒/๒๗๕๓ ลงวันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กำหนดดำเนินโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมพัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีแพรรณลุ่มภู" ในห้วงเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดหาผู้รับจ้างโดยใช้วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติและระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๒.๒ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการเตรียมการจัดซื้อจัดจ้างและเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กำหนดดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจนถึงขั้นตอนได้ตัวผู้รับจ้าง เว้นแต่ขั้นตอนการลงนามในสัญญา ในห้วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๓. ข้อระเบียบ/กฎหมาย

๓.๑ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓.๓ หนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ที่ กค (กวจ) ๐๕๐๕.๔/ว ๔๑ ลงวันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๔ คำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ ๘๕๒๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง การมอบอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู เกี่ยวกับพัสดุตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง

๓.๕ หนังสือจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ นก ๐๐๑๗.๒/๒๗๕๓ ลงวันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เรื่องอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

/๔. ข้อเสนอ...

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง เห็นควร

๔.๑ อนุมัติดำเนินโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมพัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีแพรรณลุ่มภู" งบประมาณ ๘๐๒,๕๐๐ บาท (แปดแสน-สองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๔.๒ มอบหมายพัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภูแจ้งประสานรายละเอียดการดำเนินงานให้กลุ่มงานดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสุมิตรา บุญไสดากร)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

- อนุมัติและดำเนินการ



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....
เจ้าหน้าที่.....
สืบค้น/ทาน.....
วันที่.....



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทร. ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘
ที่ นก ๐๐๑๙.๒/๓๙๗ วันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมพัฒนา
และยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีแพรรณลุ่มภู"

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

๑. เรื่องเดิม

จังหวัดหนองบัวลำภู อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมพัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีแพรรณลุ่มภู" งบประมาณ ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) เพื่อพัฒนาบุคลากร ศักยภาพพื้นที่ ผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายจำนวน ๑๐ กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอ รายละเอียดตามหนังสือจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ นก ๐๐๑๗.๒/๒๗๕๓ ลงวันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กำหนดดำเนินโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมพัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีแพรรณลุ่มภู" ในห้วงเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดหาผู้รับจ้างโดยใช้วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติและระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๒.๒ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการเตรียมการจัดซื้อจัดจ้างและเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู กำหนดดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจนถึงขั้นตอนได้ตัวผู้รับจ้าง เว้นแต่ขั้นตอนการลงนามในสัญญา ในห้วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๓. ข้อระเบียบ/กฎหมาย

๓.๑ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓.๓ หนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๔/ว ๔๑ ลงวันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๔ คำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ ๘๕๒๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง การมอบอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู เกี่ยวกับพัสดุดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง

๓.๕ หนังสือจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ นก ๐๐๑๗.๒/๒๗๕๓ ลงวันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เรื่องอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

/๔. ข้อเสนอ...

๔. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง เห็นควร

๔.๑ อนุมัติดำเนินโครงการสร้างเสริมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมพัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีแพรรณลุ่มภู" งบประมาณ ๘๐๒,๕๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๔.๒ มอบหมายพัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภูแจ้งประสานรายละเอียดการดำเนินงานให้กลุ่มงานดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสุมิตรา บุญใสดากร)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

- อนุมัติและดำเนินการ



(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....
เจ้าหน้าที่.....
พิมพ์ทาน.....
วันที่.....

สำนักงานพัฒนาชุมชน

จังหวัดหนองบัวลำภู กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ

เลขที่ ๓๗๒ กลุ่มงานส่งเสริมฯ

วันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๗ กลุ่มงานสารสนเทศฯ

เวลา ๑๐.๑๘ กลุ่มงานประสานฯ



ที่ มท ๐๔๐๓.๕/ว ๕๑๐

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ

เลขที่ ๒๓๐

วันที่ ๒๐ ม.ค. ๖๗

เวลา ๑๐.๑๘ น.

ด้วยคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พิจารณาเห็นว่า เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณมีแนวทางปฏิบัติในการเตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง และเป็นการเร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณและการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงอาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๔ วรรคหนึ่ง(๖) ประกอบมาตรา ๒๙ วรรคหนึ่ง (๔) และ (๗) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ยกเว้นการปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๔๕ ข้อ ๔๖ ข้อ ๕๑ วรรคหนึ่ง ข้อ ๑๑๐ วรรคหนึ่ง และข้อ ๑๔๕ และกำหนดแนวทางปฏิบัติ รายละเอียดตามสำเนาหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๓.๕/ว ๕๑ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗ ที่ส่งมาพร้อมนี้ โดยสามารถดาวน์โหลดสำเนาหนังสือ ตาม QR Code ด้านล่างนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และแจ้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติต่อไป



- นายสุนทร น. คง...
[Signature]



ดาวน์โหลดเอกสาร

กองคลัง
กลุ่มงานพัสดุ
โทร.๐ ๒๑๔๑ ๖๓๓๕
โทรสาร.๐ ๒๑๔๓ ๘๙๒๗
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@cdd.mail.go.th



๑๑๕
๑๐๐๗

๑/๓๓.

ที่ กค (ทวงจ) ๐๔๐๕.๔/๖๔๑



กรมการพัฒนาชุมชน
เลขรับ 1571
วันที่ 24 ม.ค. 2567
เวลา ๐๙:53

คณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อ
จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
กรมบัญชีกลาง
ถนนพระรามที่ ๖ กทม. ๑๐๔๐๐

๒๔ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการเตรียมการจัดซื้อจัดจ้างและการเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ปลัดกระทรวง อธิบดี อธิการบดี เลขาธิการ ผู้อำนวยการ ผู้บัญชาการ ผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้ว่าราชการ
กรุงเทพมหานคร ผู้ว่าการ หัวหน้ารัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารท้องถิ่น และหัวหน้าหน่วยงานอื่นของรัฐ

ด้วยคณะรัฐมนตรีในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ได้ให้ความเห็นชอบ
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ส่งสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งสภาผู้แทนราษฎร
จะพิจารณาร่างกฎหมายงบประมาณในวาระที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ มกราคม ๒๕๖๗ และเปิดให้มีการตั้ง
กรรมาธิการขึ้นมาพิจารณาศึกษาในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ก่อนที่จะพิจารณาในวาระที่ ๒
ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ เมษายน ๒๕๖๗ จากระยะเวลาการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จะเห็นได้ว่ามีความล่าช้ากว่าปีงบประมาณอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อหน่วยงานของรัฐ
ประสบปัญหาในการดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมไปถึงการเบิกจ่ายเงินงบประมาณที่อาจล่าช้า
และเบิกจ่ายไม่ทันภายในปีงบประมาณดังกล่าว

คณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ (คณะกรรมการวินิจฉัย)
พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณมีแนวทางปฏิบัติในการเตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง และเป็นการเร่งรัด
การเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงอาศัยอำนาจ
ตามมาตรา ๒๔ วรรคหนึ่ง (๖) ประกอบมาตรา ๒๔ วรรคหนึ่ง (๔) และ (๗) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ยกเว้นการปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๔๕ ข้อ ๔๖ ข้อ ๕๑ วรรคหนึ่ง ข้อ ๑๑๐ วรรคหนึ่ง และข้อ ๑๔๕
และกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑. การเตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง

๑.๑ ก่อนที่ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
จะผ่านการพิจารณาของรัฐสภา รวมถึงกรณีที่ได้รับงบประมาณในชั้นการพิจารณางบประมาณ ให้หน่วยงานของรัฐ
เตรียมการจัดซื้อจัดจ้างในขั้นตอนที่เป็นเรื่องภายในของหน่วยงานของรัฐไว้ก่อน เช่น การกำหนดรายละเอียด
หรือคุณลักษณะเฉพาะ (Specification) คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ เงื่อนไขในการจัดซื้อจัดจ้าง รูปแบบและเนื้อหา
ของสัญญาที่จะลงนาม เป็นต้น

๑.๒ เมื่อหน่วยงานของรัฐได้รับความเห็นชอบวงเงินงบประมาณที่จะใช้ในการจัดซื้อ
จัดจ้างตามระเบียบฯ ข้อ ๑๑ แล้ว หมายถึง คณะอนุกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณรายจ่าย ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
รายหน่วยงานของรัฐแล้วเสร็จก่อนเสนอสภาผู้แทนราษฎรพิจารณาในวาระที่ ๒ ให้หน่วยงานของรัฐจัดทำ
แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีทั้งปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
และของหน่วยงานของรัฐ และปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐนั้น
และให้หน่วยงานของรัฐรีบดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้พร้อมที่จะทำสัญญาหรือข้อตกลงได้ทันที

เมื่อ...

เมื่อได้รับอนุมัติทางการเงินแล้ว กล่าวคือ หน่วยงานของรัฐสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจนถึงขั้นตอน
ได้ตัวผู้ขายหรือผู้รับจ้างไว้ก่อนได้ เว้นแต่ขั้นตอนการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ให้หน่วยงานของรัฐ
ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในข้อ ๑.๓

๑.๓ ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดเงื่อนไขในเอกสารเชิญชวนการจัดซื้อจัดจ้างไว้ด้วยว่า
การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้าง
ในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

ทั้งนี้ การลงนามในสัญญาให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มาตรา ๖๖ วรรคสอง

๒. การลดระยะเวลาการดำเนินการ

๒.๑ การเผยแพร่ร่างประกาศและร่างเอกสารซื้อหรือจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
จากเดิม “กำหนดให้วงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท” เป็น “กำหนดให้วงเงินเกิน
๕๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ให้อยู่ในดุลพินิจของหัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่จะให้มีการเผยแพร่
เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการหรือไม่ก็ได้”

๒.๒ การเผยแพร่ประกาศและเอกสารซื้อหรือจ้างโดยวิธีประกวดราคาเชิญชวนทั่วไป
ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) การซื้อหรือการจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้หน่วยงานของรัฐ
ดำเนินการเผยแพร่ประกาศและเอกสารซื้อหรือจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการซื้อหรือจ้าง
ครั้งหนึ่งซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ตามระเบียบฯ ข้อ ๔๘ ไม่น้อยกว่า
๓ วันทำการ ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงระยะเวลาในการให้ผู้ประกอบการเตรียมการจัดทำเอกสารเพื่อยื่นข้อเสนอ

สำหรับการซื้อหรือจ้างครั้งหนึ่ง ซึ่งมีวงเงินเกิน ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการเผยแพร่ประกาศและเอกสารซื้อหรือจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ไม่น้อยกว่า ๒๐ วันทำการ

(๒) การจ้างที่ปรึกษา และการจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง โดยวิธีประกวด
ราคาเชิญชวนทั่วไป ให้หน่วยงานของรัฐเผยแพร่ประกาศและเอกสารการจ้างที่ปรึกษา และเผยแพร่ประกาศ
และเอกสารการจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง เป็นเวลาติดต่อกันไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

อนึ่ง ระยะเวลาการดำเนินการตามข้อ ๒ ให้ใช้กับการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาเชิญชวนทั่วไป
สำหรับงบประมาณตามนิยามนัยมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ ที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
ในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เท่านั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งให้หน่วยงานในสังกัดและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางแพตริเซีย มงคลวนิช)

อธิบดีกรมบัญชีกลาง ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงการคลัง

ประธานกรรมการวินิจฉัย

กองการพัสดุภาครัฐ

ฝ่ายเลขานุการ

โทร. ๐ ๒๑๒๗ ๗๐๐๐ ต่อ ๔๕๘๘ - ๔

โทรสาร ๐ ๒๑๒๗ ๗๑๘๕ - ๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@cgd.go.th



ที่ นก ๐๐๑๙.๒/๒๗๕๓

ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู
ถนนหนองบัวลำภู-เลข นก ๑๙๐๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เรียน พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

อ้างถึง หนังสือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ นก ๐๐๑๙.๒/๒๘๑
ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการฯ จำนวน ๓ ชุด
๒. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่สำนักงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ได้เสนอโครงการ ประกอบด้วย
๑. โครงการส่งเสริมและสร้างเครือข่ายเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและสถาบัน
ทางด้านการเกษตรให้มีความเข้มแข็ง กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน
ผู้ประกอบการและสถาบันทางด้านการเกษตรให้มีความเข้มแข็ง กิจกรรมย่อย : พัฒนาผ้าทอพื้นเมือง
เป็นของฝาก ของที่ระลึก งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๒. โครงการสร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมหลัก :
สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย : พัฒนาและยกระดับเส้นทาง
ท่องเที่ยว "วิถีแพรรณลุ่มภู" งบประมาณ ๘๐๒,๕๐๐ บาท (แปดแสนสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๓. โครงการพลังสังคมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมหลัก : โครงการพลังสังคม
ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิต งบประมาณ ๑,๒๐๗,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อขออนุมัติ
ดำเนินโครงการ นั้น

จังหวัดหนองบัวลำภูพิจารณาแล้ว อนุมัติให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู
ดำเนินโครงการดังกล่าว และเพื่อให้การบริหารโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คล่องตัว
และเกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู จึงมอบอำนาจ
ให้พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและจัดหาพัสดุตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อ
จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงกฎกระทรวง ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ
มติคณะรัฐมนตรี หรือข้อกำหนดใด ๆ ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ทุกวิธี ทุกขั้นตอน ภายในวงเงิน
ที่ได้รับอนุมัติตามโครงการ โดยให้ถือปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายมติคณะรัฐมนตรี หนังสือ
สั่งการที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดและยึดผลประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ หากมีปัญหาอุปสรรคใด ๆ

/ให้รายงาน...

ให้รายงานผู้ว่าราชการจังหวัดทราบโดยทันที ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินงานโครงการให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน จนกว่าการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณจะแล้วเสร็จ และให้ จัดทำรายงานสรุปผลดำเนินการส่งให้จังหวัด จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๓๐ วันนับแต่ดำเนินโครงการเสร็จสิ้น และหากมีงบประมาณเหลือจากการดำเนินโครงการให้รายงานจังหวัดทราบโดยด่วน

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิศิษฐ์ จันทร์พาท)
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๓๑ ๖๖๘๐

แบบฟอร์มโครงการตามแผนปฏิบัติการจังหวัดหนองบัวลำภู
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ชื่อโครงการ โครงการสร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism
กิจกรรมหลัก สร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism
กิจกรรมย่อย พัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” วงเงิน ๘๐๒,๘๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บท การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและบริการ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

ผู้รับผิดชอบ : นายดอกดิน ต่อมทอง ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒-๓๑๖๗๒๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้ ๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism) ๒) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism) ๓) ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) และ ๔) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง มีเป้าหมายอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๕ อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ร้อยละ ๕ อัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้า OTOP หรือของที่ระลึกในพื้นที่ ร้อยละ ๑๐ มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมและยกระดับนวัตกรรมมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และจังหวัดหนองบัวลำภูกำหนดแผนพัฒนาจังหวัดหนองบัวลำภู พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ ที่มุ่งเน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ วิถี วิถีหนองบัวลำภู และการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดด้านท่องเที่ยวเชิงรุก กอปรกับจังหวัดหนองบัวลำภูได้กำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดให้กลายเป็นเมือง “เกษตรเพิ่มมูลค่า เมืองผ้า นำอยู่ นำเที่ยว”

ดังนั้น เพื่อเป็นการเชื่อมโยงวิถี ภูมิปัญญา วัฒนธรรมพื้นถิ่นเข้ากับการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน ตามกระแสการท่องเที่ยวความเป็นปกติใหม่ (New Normal) และเป็นการเตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนให้กับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาในงานวันพืชสวนโลก ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จังหวัดหนองบัวลำภู จึงได้จัดทำโครงการสร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อย พัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” ขึ้น

(๑.๒) สรุป...

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองบัวลำภู ระหว่างปี พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นในทุกปี แต่ยังคงเป็นรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นลำดับท้ายๆ ของประเทศ ยิ่งเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์จากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ยิ่งส่งผลกระทบต่อทางการท่องเที่ยวของจังหวัดอย่างหนัก แต่จังหวัดหนองบัวลำภูเองสามารถประคับประคองเศรษฐกิจของจังหวัด ให้สามารถขับเคลื่อนต่อไปได้ ด้วยว่าเป็นจังหวัดที่พึ่งพาด้านการเกษตรเป็นหลัก มีวิถีชีวิตที่ผูกพันกับธรรมชาติ ภูมิปัญญา ทั้งนี้ หลังจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 คลี่คลาย นักท่องเที่ยวมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการท่องเที่ยวจากอดีต (Old Normal) ปรับมาเป็นพฤติกรรมการท่องเที่ยวความเป็นปกติใหม่ (New Normal) โดยจะเพิ่มความใส่ใจในองค์ประกอบหลัก ๆ ได้แก่ ๑) สุขภาพอนามัย ๒) ความสะอาด ๓) ความปลอดภัย ๔) ระยะห่างทางสังคม ๕) ดิจิทัล ๖) ความเชื่อถือได้ และ ๗) ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิด “ความสมดุล (Balance)” ซึ่งแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงวิถี การท่องเที่ยวชุมชน ก็จะเป็นเทรนด์ในการท่องเที่ยวแบบ New Normal ของนักท่องเที่ยว

ดังนั้น จังหวัดหนองบัวลำภู จึงมีความตั้งใจที่จะพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยนำจุดเด่นของจังหวัดมาเชื่อมโยงเป็นเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” ภายใต้สโลแกนที่ว่า “หนองบัวลำภู จบที่เดียว เที่ยวเรื่องผ้า” กล่าวคือหากนักท่องเที่ยวที่สนใจด้านผ้าทอพื้นเมือง ต้องการศึกษา เรียนรู้ กระบวนการหรือภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้อง หนองบัวลำภูคือคำตอบเพราะสามารถเรียนรู้ได้ทั้งผ้าฝ้าย ผ้าไหม ผ้าซิด ผ้ามัดหมี่ ผ้าซิดสลับหมี่ ผ้าย้อมคราม รวมไปถึงการออกแบบและแปรรูปผ้าทอพื้นเมืองเป็นของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก ทั้งนี้ ในห้วงปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นเสมือนจังหวัดแม่ของจังหวัดหนองบัวลำภู(หนองบัวลำภูแยกออกจากจังหวัดอุดรธานี) ได้รับสิทธิในการจัดงานวันพืชสวนโลก ถือเป็นโอกาสดีที่จะได้ประชาสัมพันธ์สิ่งดี ๆ ของจังหวัดหนองบัวลำภูให้ชาวโลกได้รับรู้ จังหวัดหนองบัวลำภู จึงขอรับการสนับสนุนการดำเนินโครงการสร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism กิจกรรมย่อยพัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู” เพราะนอกจากจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแล้ว ยังสามารถ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับประชาชนในพื้นที่ ซึ่งจะส่งผลให้จังหวัดหนองบัวลำภู ขับเคลื่อนและผลักดันให้ออกจากจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวลำดับท้ายๆ ของประเทศให้ได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ให้พร้อมสำหรับการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๒. เพื่อเชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่โดดเด่นเป็นเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภูสู่สากล” พร้อมประชาสัมพันธ์เส้นทางดังกล่าวให้เป็นอีกหนึ่งเส้นทางทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวทั่วไป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

/(๒.๔) ระยะเวลา...

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๖ สิ้นสุดปี ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ที่ทำการของ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีศักยภาพพร้อมรับนักท่องเที่ยว
จำนวน ๑๐ กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๖ อำเภอ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ของจังหวัดหนองบัวลำภู
ที่มีความพร้อมและศักยภาพในการต้อนรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ กลุ่ม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการท่องเที่ยว
เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

(๔.๒) ผลผลิต

๑) มีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าและเครื่องแต่งกายได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
จำนวน ๑๐ กลุ่ม

๒) มีการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณลุ่มภู ในช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์
ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง

(๔.๓) ผลลัพธ์

จังหวัดหนองบัวลำภู มีเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้ชื่อ เส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”
(Textile Tourism Way) เป็นอีกหนึ่งเส้นทางทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวทั่วไป และนักท่องเที่ยวจากต่างชาติที่จะ
เดินทางมาในหัวงานวันทีชสวนโลก ที่จะจัดขึ้นที่จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ก่อให้เกิดรายได้ให้กับผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ และเงินหมุนเวียนด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดมากยิ่งขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จังหวัดหนองบัวลำภู มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ประชาชนทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ รู้จักผ้าทอพื้นเมืองของจังหวัดหนองบัวลำภูมากขึ้น รายได้จากการจำหน่ายผ้าทอพื้นเมืองเพิ่มขึ้น
ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ แผนการปฏิบัติงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และ
ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	เม.ย.-มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๖๗
พัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถี แพรรณลุ่มภู”			✓	

/๕.๒ แผนการ...

๖/๕/๖๖

๕.๒ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ระบุจำนวนงบประมาณที่จะเบิกจ่ายในแต่ละเดือน)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเบิกจ่าย (บาท)							ธ.ค. ๖๗
	พ.ค. ๖๗	มิ.ย. ๖๗	ก.ค. ๖๗	ส.ค. ๖๗	ก.ย. ๖๗	ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	
พัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถี แพรพรรณลุ่มภู"			๘๐๒,๙๐๐					

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) จากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) กรมการพัฒนาชุมชน
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ไม่ต้องทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

/(๘.๕) รายงาน...

(Handwritten signature)

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :
กิจกรรมตามโครงการในทุกกิจกรรม จะเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพื่อให้เกิด
ความรู้สึกร่วมกัน ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์ ซึ่งจะทำให้กลุ่มเกิดการรักษา บริหารจัดการและดูแล
รักษาร่วมกัน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

(๑๑) ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ *ดร. ชุตานนท์*

(นายดอกดิน ต่อมทอง)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู

(๑๒) ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ *นพ*

(นายเสริม ชัยมงคล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

(๑๓) ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการสร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism

กิจกรรมย่อย พัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว "วิถีแพรรณลุ่มภู"

วงเงิน ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ *[Signature]*

(นายวิวัฒน์ วัฒนศิริ)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

[Handwritten mark]

ผนวก ก

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการสร้างเสริม พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ Smart Tourism
กิจกรรมย่อย พัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”
วงเงิน ๘๐๒,๙๐๐ บาท (แปดแสนสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ/รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	หน่วยดำเนินการ
๑	พัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภู”	๘๐๒,๙๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดฯ
<p>อ้าง.หมาดำเนินการพัฒนาและยกระดับเส้นทางท่องเที่ยว “วิถีแพรรณลุ่มภูสู่สากล” เชื่อมโยงวันพีชสวนโลก โดยมีกิจกรรมย่อย ดังนี้ ๑. พัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว : จัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อย กำหนดแผนการพัฒนาเส้นทาง พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายสู่นักท่องเที่ยว เพิ่มทักษะ/เทคนิคการถ่ายทอดภูมิปัญญา ๒. พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว : พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว วิถีแพรรณลุ่มภูสู่สากล มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผากระดับพรีเมียม พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการ และทิศทางของตลาดในปัจจุบัน ๓. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววิถีแพรรณฯ พร้อมจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวฯ กับงานวันพีชสวนโลก พร้อมประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์</p>			
	1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรบนเส้นทางท่องเที่ยว	๑๐๐,๐๐๐	
	2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บน เส้นทางท่องเที่ยว	๓๐๐,๐๐๐	
	3. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทาง ท่องเที่ยว	๔๐๒,๙๐๐	

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

(ลงชื่อ) ผู้ประมาณการ
(นางสุวิมล นุญใสตากร)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
ตำแหน่ง

หมายเหตุ ให้หัวหน้าส่วนราชการหรือ ผอ.กลุ่มงาน/หน.กลุ่มงานที่รับผิดชอบ เป็นผู้ลงนามประมาณการค่าใช้จ่าย