



ประกาศจังหวัดหนองบัวลำภู

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน  
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู  
กิจกรรมย่อยพัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดหนองบัวลำภู มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อยพัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๘๗,๓๓๓.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันสามร้อยสามสิบสามบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด  
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๑๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคาได้ที่เว็บไซต์ <https://nongbua.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง จังหวัดหนองบัวลำภู ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [hnongbua@cdd.mail.go.th](mailto:hnongbua@cdd.mail.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ในเวลาราชการ โดยจังหวัดหนองบัวลำภู จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <https://nongbua.cdd.go.th/> และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายดอกดิน ต่อมทอง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๒/๒๕๖๘

การจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อยพัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

ตามประกาศ จังหวัดหนองบัวลำภู

ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อยพัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ ขอบเขตงาน
- ๑.๙ ราคากลาง
- ๑.๑๐ ใบเสนอราคาแบบแจกรายละเอียด

## ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขัน อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอใน

## นามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่ง

ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือ บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
  - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ
  - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)
- (๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย
- (๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
  ๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้าย ก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้
  ๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท
๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือ มีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศหรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและ เอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับ มูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่น ข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable

Document Format)

**๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้**

(๑) รายละเอียดตามขอบเขตงานที่กำหนด (ถ้ามี)

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

**๔. การเสนอราคา**

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสาร

ประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้จ่ายที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือจ้างออกแบบฯ)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้  $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑. รูปแบบการดำเนินงานมีความชัดเจนความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และมีความเป็นไปได้จริง ครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงาน (๘๐ คะแนน) ๒. ความพร้อมของทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิมีทักษะความเชี่ยวชาญความชำนาญมีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากเอกสารแนะนำองค์กร ประวัติผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ สำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง (๑๐ คะแนน) ๓. ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (๑๐ คะแนน)

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศ และเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจ

จะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตินบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

### ๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

### ๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

## ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติ

ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



## รายละเอียดคุณลักษณะของการดำเนินงาน

(Term of Reference : TOR)

### โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

#### ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานทุกภาคส่วนนำไปใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยมุ่งสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจตามนโยบาย Thailand ๔.๐ ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในและเชื่อมโยงกับตลาดภายนอกประเทศ โดยผ่านกระบวนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) กำหนดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เรื่องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุนและการค้าชายแดน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณสุขภาค พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพื่อการแข่งขันสู่มาตรฐานสากลเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในพื้นที่สร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

จังหวัดหนองบัวลำภู มีเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา คือ “เกษตรเพิ่มมูลค่า เมืองผ้า น่ายู น่ายิว” ดังนั้น เพื่อเป็นการเชื่อมโยงวิถีภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นเข้ากับการท่องเที่ยว ทำให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในจังหวัดหนองบัวลำภู ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ปัจจุบันผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ยังคงพบปัญหาเรื่องการพัฒนาสินค้า และมีความจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมด้านช่องทางการตลาดสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในจังหวัดหนองบัวลำภูต้องเผชิญ และเป็นการเตรียมความพร้อมในการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างพลังการต่อช่องทางธุรกิจ และส่งเสริมด้านการตลาด จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนกิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อพัฒนาการรวมกลุ่มของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาดของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รองรับการท่องเที่ยวชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เกิดการเพิ่มมูลค่า

#### ๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

จังหวัดหนองบัวลำภู กำหนดจัดโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อพัฒนาการรวมกลุ่มของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการผลิต การแปรรูป

/และการตลาด...

ศุภชัย วัฒนไชย

และการตลาดของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รองรับการท่องเที่ยวชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกิจกรรมให้เกิดการเพิ่มมูลค่า โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว ๖ หมู่บ้าน ประกอบด้วย ๑) บ้านถ้ำกลองเพล ม.๒ ต.โนนทัน อ.เมืองหนองบัวลำภู ๒) บ้านสระแก้ว ม.๙ ต.ดงสวรรค์ อ.นาแก ๓) บ้านตาตไฮ ม.๕ ต.โคกม่วง อ.โนนสัง ๔) บ้านดอนปอ ม.๒ ต.หนองบัวใต้ อ.ศรีบุญเรือง ๕) บ้านผาเจาะ ม.๒ ต.เทพศิรี อ.นาหวัง และ ๖) บ้านคลองเจริญ ม.๖ ต.บุญทัน อ.สุวรรณคูหา โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานบริหารโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ในภาพรวมทั้งโครงการ ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่จัดต้องดำเนินการตามที่จังหวัดหนองบัวลำภู กำหนด

๓.๒ สสำรวจ ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว และโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อจัดทำแผนงานและกำหนดหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝากของที่ระลึก

๓.๓ จัดอบรมการพัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน และนำเสนอผลและแผนการดำเนินงานต่อ ผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๓.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝากของที่ระลึก เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนเป้าหมาย ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓.๕ จัดกิจกรรมพิธีเปิดชุมชนท่องเที่ยว และทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยว

๓.๖ สรุปและประเมินผลโครงการฯ

#### ๔. วัตถุประสงค์การจ้าง

จังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงาน และสรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ในการจ้าง ดังนี้

๔.๑ สสำรวจ ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว และโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อจัดทำแผนงานและกำหนดหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝากของที่ระลึก

๔.๒ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝากของที่ระลึก เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน โดยการจัดการอบรมการพัฒนาและยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP การจัดทำหรือฝึกปฏิบัติการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ และการให้คำแนะนำกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

ศุภกานต์ วิชาญไชย

/๔.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์...

๔.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝากของที่ระลึก เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

๔.๔ สนับสนุนบรรจุกิจกรรมต้นแบบในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

๔.๕ จัดกิจกรรมพิธีเปิดชุมชนท่องเที่ยว และทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยว

#### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว ๖ หมู่บ้าน ประกอบด้วย ๑) บ้านถ้ำกลองเพล ม.๒ ต.โนนทัน อ.เมืองหนองบัวลำภู ๒) บ้านสระแก้ว ม.๙ ต.ดงสวรรค์ อ.นาแก ๓) บ้านตาไฮ ม.๕ ต.โคกม่วง อ.โนนสัง ๔) บ้านดอนปอ ม.๒ ต.หนองบัวใต้ อ.ศรีบุญเรือง ๕) บ้านผาเจาะ ม.๒ ต.เทพศิรี อ.นาวัง และ ๖) บ้านคลองเจริญ ม.๖ ต.บุญทัน อ.สุวรรณคูหา

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๗. วงเงินการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (-หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน-) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

#### ๘. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ตามที่จังหวัดหนองบัวลำภูกำหนด สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่จังหวัดหนองบัวลำภูกำหนด ดังต่อไปนี้

##### ๙.๑ พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

๙.๑.๑ สสำรวจ ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ โปรแกรมการท่องเที่ยว จัดทำแผนงานและกำหนดหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP นำเสนอให้จังหวัดหนองบัวลำภูเห็นชอบ ก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเสนอผลต่อจังหวัดหนองบัวลำภู

๙.๑.๒ จัดอบรมการพัฒนาและยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยจำเป็นต้องมีเนื้อหาครอบคลุม ได้แก่

- การสร้างความสัมพันธ์ของการเป็นพันธมิตรธุรกิจ กำหนดโครงสร้างการบริหารกลุ่มคลัสเตอร์ มีผู้นำและผู้ประสานงานกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster Development Agent : CDA)

- วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ภาพสมาชิกของกลุ่ม เพื่อให้ทราบสถานการณ์ผู้ประกอบการ จุดเด่น จุดด้อย และโอกาสในการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายเป็นรายกลุ่ม

ศ.ดร.ศิริโชค วัฒนวิเศษ

/นำผล...

- นำผลการวิเคราะห์และผลประเมินสถานภาพรายกลุ่มเป็นพื้นฐานในการทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการของกลุ่ม เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริหารจัดการ การจัดการ อันนำไปสู่การตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

- กำหนดแผนงานโครงการที่สมาชิกมีส่วนร่วม และเรียงลำดับความสำคัญตามความจำเป็นเร่งด่วนและมีผลต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการเพิ่มผลิตภาพและนวัตกรรม อาทิ กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานการผลิต การลดต้นทุน การบริหารการตลาด การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ การพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นกับธุรกิจของกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

- จัดทำ/บันทึกข้อมูลพื้นฐานกลุ่มคลัสเตอร์ให้เป็นปัจจุบัน เช่น ประวัติความเป็นมา โครงสร้างคณะกรรมการ ทะเบียนสมาชิก (ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/ประเภทธุรกิจ/หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้สะดวก) วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงาน และกิจกรรมที่คัดเลือกมาดำเนินการเพื่อพัฒนา กลุ่มคลัสเตอร์ ในปี ๒๕๖๘ เป็นต้น และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในฐานะข้อมูลสมาชิก

- จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ประกอบด้วยประวัติความเป็นมา กิจกรรมที่ดำเนินการ สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายในรายกลุ่ม และข้อมูลแนวทางในการสร้างและพัฒนา กลุ่มคลัสเตอร์

- การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น การอบรมการพัฒนา และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ

## ๔.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝากของที่ระลึก เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

๔.๒.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์, บรรจุภัณฑ์, มาตรฐานผลิตภัณฑ์, สร้างแบรนด์สินค้า พัฒนาอัตลักษณ์ และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ และมีการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณสำหรับ กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

(๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมฝึกปฏิบัติและสนับสนุนวัสดุสำหรับต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผู้เข้าอบรมหมู่บ้านละ ๒๕ คน (จำนวน ๕ กลุ่มๆ ละ ๕ คน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชัยงาน/กลุ่ม รวมหมู่บ้านละ ๕๐ ชัยงาน โดยลงพื้นที่ฝึกอบรมและให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมาย ณ พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ให้มีความเหมาะสมกับประเภทและลักษณะของ ผลิตภัณฑ์ โดยได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่มนวัตกรรม สร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย โดยดำเนินการหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ

(๒) พัฒนาและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) โดยจำนวนชิ้นงานให้คำนวณปริมาณตามความเหมาะสมภายในวงเงินไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๕,๐๐๐ บาท โดยใช้วัสดุหลักจากกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ ในการจัดทำต้นแบบ พร้อมส่งมอบให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู พร้อมไฟล์ข้อมูลฯ ตามที่จังหวัดหนองบัวลำภูเห็นชอบ

สุภาวดี วัฒนวิเศษ

//๓) พัฒนา...

(๓) พัฒนาและจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยมีวงเงิน ไม่น้อยกว่า ผลิตภัณท์ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมจัดส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู พร้อมไฟล์ข้อมูล ตามที่จังหวัดหนองบัวลำภูเห็นชอบ

**๔.๓ จัดกิจกรรมพิธีเปิดชุมชนท่องเที่ยว ๖ ชุมชนท่องเที่ยว** โดยแต่ละชุมชนต้องมีรายละเอียด ดังนี้

**๔.๓.๑ จัดหาสถานที่จัดงาน** จัดหาสถานที่ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว ๖ ชุมชนเป้าหมาย สำหรับจัด กิจกรรมพิธีเปิดชุมชนท่องเที่ยวฯ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านสถานที่ในการจัดงาน ประกอบด้วยค่าเช่าสถานที่ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ครอบคลุม วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set Up) วันจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และวันรื้อถอนตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของสถานที่

**๔.๓.๒ ออกแบบและวางผังการจัดงาน/จัดทำและตกแต่งสถานที่จัดงาน**

ออกแบบพื้นที่/จัดทำและตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และพื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการ ฯ รวมทั้งเวทีกลางในการจัดงาน ฯ ตามแนวคิดการจัดงาน (Concept) และรูปแบบ (Theme) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และขยายตลาดสินค้า รวมไปถึงนำเสนอแนวคิดของการจัดนิทรรศการ ฯ ให้สื่อถึงศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี และอัตลักษณ์ชุมชน จังหวัดหนองบัวลำภู โดยการนำเสนอให้มีความโดดเด่น แปลกใหม่ และน่าสนใจ เน้นกิจกรรมการมีส่วนร่วมของลูกค้า นักท่องเที่ยว หรือผู้สนใจได้ร่วมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองในลักษณะกิจกรรม Workshop หรือ Hand On Programs พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน ฯ ตลอดจนออกแบบพื้นที่กิจกรรมส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ฯ โดยวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสมให้ชัดเจน ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดทำเวทีกลาง สำหรับพิธีเปิดงานและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องธีมงาน พร้อมฉากหลัง Backdrop ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ ให้ติดป้ายชื่องานและโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งบริเวณเวทีให้สอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน ฯ และสื่ออัตลักษณ์ วิถีชุมชน ติดตั้งระบบ ไฟฟ้า แสง เสียง ที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอและเหมาะสม พร้อมทั้งออกแบบและจัดทำที่นั่งของผู้ชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

(๒) ออกแบบพื้นที่จัดกิจกรรม Workshop หรือ Hand On Programs (กิจกรรมการมีส่วนร่วมของลูกค้า นักท่องเที่ยว หรือผู้สนใจได้ร่วมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง) พร้อมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน

(๓) ออกแบบและจัดประดับตกแต่ง/ประดับซุ้มทางเข้างานหรือจุดเช็คอิน (Backdrop) บริเวณพื้นที่การจัดกิจกรรม ฯ ไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมชื่องานและโลโก้ผู้จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร ให้สวยงามโดดเด่นสอดคล้องกับธีมงาน

(๔) ออกแบบพื้นที่และจัดทำจุดลงทะเบียน และประชาสัมพันธ์ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ชมงาน

**๔.๓.๓ การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน**

(๑) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ตามสถานที่จัดงานในพื้นที่เป้าหมาย ที่ผู้รับจ้างเสนอ (กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

(๒) จัดหาพิธีกร จำนวน ๑ คน เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน และดำเนินกิจกรรมบนเวทีในการจัดงาน และแต่งกายด้วยเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าของจังหวัดหนองบัวลำภู

(๓) จัดแท่นกล่าวรายงาน/กล่าวเปิด สำหรับพิธีเปิดงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสม

(๔) จัดให้มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีกิมมิก (Gimmick) พิธีเปิดงาน ที่มีความน่าสนใจ และเหมาะสมกับแนวคิดและธีมงาน

ศุภชัย วัฒนไชย

//๕) จัดที่นั่ง...

- (๕) จัดที่นั่งรองรับแขกผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง
- (๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองแขกผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด และจัดให้มีน้ำดื่ม (เพิ่มเติมจากอาหารว่างและเครื่องดื่ม) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เพียงพอ
- (๗) จัดวัสดุอุปกรณ์สำหรับการดำเนินกิจกรรม Workshop หรือ Hand On Programs (กิจกรรมการมีส่วนร่วมของลูกค้า นักท่องเที่ยว หรือผู้สนใจได้ร่วมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง) เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- (๘) จัดเตรียมของที่ระลึกให้ประธานในพิธี ๑ ชุด
- (๙) จัดทำหนังสือเชิญแขกร่วมงานพิธีเปิด พร้อมทั้งประสานงานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- (๑๐) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดพิธีเปิดงาน
- (๑๑) จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับพิธีเปิดงาน อาทิ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิด กำหนดการพิธีเปิด และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (๑๒) จัดให้มีการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยว (สินค้าและบริการการท่องเที่ยว)

#### ๙.๕ การบริหารจัดการ การประสานงาน และการอำนวยความสะดวก

- (๑) ประสานเชิญกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่หมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อจัดแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
- (๒) จัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑ คน สำหรับบันทึกภาพทุกกิจกรรม และตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน
- (๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมทั้งหมด ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้างตกแต่ง ค่ารถอเนกประสงค์จัดงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (๔) จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนกิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน จัดทำเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงาน ความยาว ๕ - ๑๐ นาที จำนวน ๓ ชุด เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน และรายงานต่อผู้บริหาร

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดหนองบัวลำภูเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

#### ๑๐. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

ศุภวิชญ์ วิเศษกิจ

/๑๐.๕ ไม่เป็น...

๑๐.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง (การจัดอบรม/การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลงานไม่เกินห้าปีนับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์)

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายจ่ายหรือบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐบาลวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๐.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภูทันที หลังจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างละ ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

## ๑๑. การเสนอราคา

๑๑.๑ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันที่ยื่นข้อเสนอ

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอพร้อมรายละเอียดกิจกรรมตามขอบเขตงาน รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางเทคนิคที่จะให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งกิจกรรมหรือสิ่งที่คุณรับจ้างพิจารณาว่ามีความจำเป็นสำหรับการจัดงานให้ประสบผลสำเร็จ

 /๑๒. หลักเกณฑ์...

### ๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

จังหวัดหนองบัวลำภู จะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้าง พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ตามโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดหนองบัวลำภูใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน (คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐) ได้แก่

๑๒.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐)

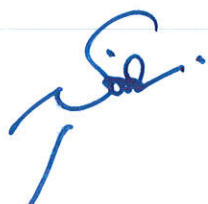

๑๒.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐) ดังนี้

๑๒.๒.๑ รูปแบบการดำเนินงานมีความชัดเจนความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และมีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน (๘๐ คะแนน)

๑) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- มีแผนการดำเนินงานพัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนในภาพรวมทั้งโครงการ และแผนการดำเนินงานรายกิจกรรม ชัดเจนและครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการมากที่สุดอันดับ ๑	๑๐
- มีแผนการดำเนินงานพัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนในภาพรวมทั้งโครงการ และแผนการดำเนินงานรายกิจกรรม ชัดเจนและครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการมากที่สุดอันดับ ๒	๘
- มีแผนการดำเนินงานพัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนในภาพรวมทั้งโครงการ และแผนการดำเนินงานรายกิจกรรม ชัดเจนและครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการมากที่สุดอันดับ ๓	๖
- มีแผนการดำเนินงานพัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนในภาพรวมทั้งโครงการ และแผนการดำเนินงานรายกิจกรรม ชัดเจนและครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการมากที่สุดอันดับ ๔	๔
- มีแผนการดำเนินงานพัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP พัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนในภาพรวมทั้งโครงการ และแผนการดำเนินงานรายกิจกรรม ชัดเจนและครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๒

/๒) แนวคิด...

 สุทธิชัย พิเศษกิจ 



## ๔) แนวทางการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๒๐ คะแนน)

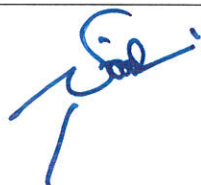
เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- รูปแบบการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามเกณฑ์กำหนด มากที่สุด อันดับที่ ๑	๒๐
- รูปแบบการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามเกณฑ์กำหนด มากที่สุด อันดับที่ ๒	๑๘
- รูปแบบการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามเกณฑ์กำหนด มากที่สุด อันดับที่ ๓	๑๖
- รูปแบบการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามเกณฑ์กำหนด มากที่สุด อันดับที่ ๔	๑๔
- รูปแบบการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามเกณฑ์กำหนด มากที่สุด อันดับที่ ๕ ลงมา	๑๒

## ๕) แนวทางการจัดกิจกรรมพิธีเปิดชุมชนท่องเที่ยว ๖ ชุมชนท่องเที่ยว (๒๐ คะแนน)

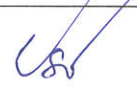
เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- รูปแบบการจัดพิธีเปิดงานสอดคล้องกับขอบเขตงาน มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ชุมชน จังหวัดหนองบัวลำภู มากที่สุดอันดับ ๑	๒๐
- รูปแบบการจัดพิธีเปิดงานสอดคล้องกับขอบเขตงาน มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ชุมชน จังหวัดหนองบัวลำภู มากที่สุดอันดับ ๒	๑๘
- รูปแบบการจัดพิธีเปิดงานสอดคล้องกับขอบเขตงาน มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ชุมชน จังหวัดหนองบัวลำภู มากที่สุดอันดับ ๓	๑๖
- รูปแบบการจัดพิธีเปิดงานสอดคล้องกับขอบเขตงาน มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ชุมชน จังหวัดหนองบัวลำภู มากที่สุดอันดับ ๔	๑๔
- รูปแบบการจัดพิธีเปิดงานสอดคล้องกับขอบเขตงาน มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ชุมชน จังหวัดหนองบัวลำภู มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๑๒

๑๒.๒.๒ ความพร้อมของทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิมีทักษะความเชี่ยวชาญความชำนาญมีประสบการณ์  
สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน โดยพิจารณาจาก  
เอกสารแนะนำองค์กร ประวัติผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ สำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง (๑๐  
คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- บุคลากรในทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากที่สุดอันดับ ๑	๑๐
- บุคลากรในทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากที่สุดอันดับ ๒	๘
- บุคลากรในทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากที่สุดอันดับ ๓	๖
- บุคลากรในทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากที่สุดอันดับ ๔	๔
- บุคลากรในทีมงานมีทักษะความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๒



ศุภชัย จิตต์โคตร



๑๒.๒.๓ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (คะแนน ๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
- รูปแบบและข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการมากที่สุดอันดับที่ ๑	๑๐
- รูปแบบและข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการมากที่สุดอันดับที่ ๒	๘
- รูปแบบและข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการมากที่สุดอันดับที่ ๓	๖
- รูปแบบและข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการมากที่สุดอันดับที่ ๔	๔
- รูปแบบและข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการมากที่สุดอันดับที่ ๕ ลงมา	๒

ทั้งนี้ จังหวัดหนองบัวลำภู จะพิจารณาผู้เสนอราคาตามเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยเลือกใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น พิจารณาทั้งโครงการ บริษัทฯ ที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา

**๑๓. การส่งมอบ**

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานที่ดำเนินงานโครงการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๙.๑ – ๙.๔ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุโดยจัดทำเป็นรูปเล่มและหรือเพิ่มเอกสารพิมพ์สี จำนวน ๓ ชุด พร้อมบันทึกลงใน flash drive จำนวน ๑ ชุด

**๑๔. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน**

กำหนดเบิกจ่ายเงินตามสัญญาจ้าง ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการพิจารณาตรวจรับพัสดุเสร็จเรียบร้อยแล้ว

**๑๕. ผู้รับผิดชอบ**

นายดอกดิน ต่อมทอง พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

**๑๖. สถานที่ติดต่อ**

๑๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู โทร. ๐-๔๒๓-๑๖๗๒๘

๑๖.๒ ผู้ประสานงาน

นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร. ๐-๔๒๓-๑๖๗๒๘

**๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ**

๑๗.๑ จังหวัดหนองบัวลำภู ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

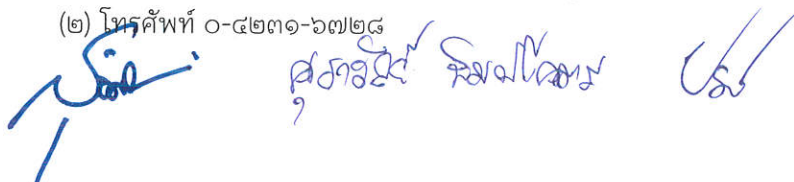
๑๗.๒ จังหวัดหนองบัวลำภู ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

**๑๘. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย**

๑๘.๑ ทางไปรษณีย์ (EMS)

(๑) ส่งถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ถนนหนองบัว-เลย อำเภอเมืองฯ จังหวัดหนองบัวลำภู ๓๙๐๐๐

(๒) โทรศัพท์ ๐-๔๒๓๑-๖๗๒๘



(๓) E-Mail : cddnongbualamphu@gmail.com

๑๘.๒ กำหนดส่งข้อเสนอ ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับร่างขอบเขตของงาน (TOR) นี้ เป็นลายลักษณ์อักษร นับจากประกาศร่าง TOR ภายใน ๓ วันทำการ

๑๘.๓ สำหรับผู้ที่ต้องการเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นจะต้องระบุรายละเอียดให้ชัดเจน มิฉะนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภูจะไม่รับพิจารณา ซึ่งรายละเอียดดังกล่าว ประกอบด้วย

- ชื่อ นามสกุลของผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็น
- ชื่อบริษัท
- เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
- E-mail address ที่สามารถติดต่อได้



สุภาวดี วัฒนวิเศษ



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

**๑. ชื่อ โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน**

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู  
กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

**๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

**๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

**๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ณ วันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

เป็นเงิน ๑,๕๘๗,๓๓๓ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันสามร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....-..... บาท

**๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** จากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย

๕.๑ บริษัท วาย เอส ไอ เอส จำกัด

๕.๒ บริษัท เลดี แอนด์ เจนเทิลแมน จำกัด

๕.๓ บริษัท มีดู มองดู จำกัด

**๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

๖.๑ นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๖.๒ นางสาวศุรวาวัลย์ พิมพ์โคตร

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๖.๓ นางสาวปภาดา ชูสถาน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

.....  
(นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

.....  
(นางสาวศุรวาวัลย์ พิมพ์โคตร)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

.....  
(นางสาวปภาดา ชูสถาน)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ราคากลาง

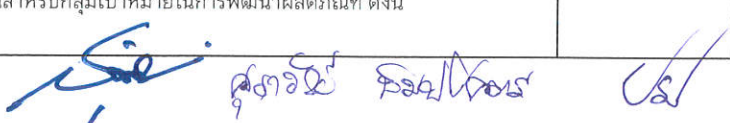
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู

กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

ลำดับที่	รายการ	บ.วาย เอส โอ เอส จำกัด	บ.เล็ค แอนด์ เจน เทลแมน จำกัด	บ.มีดู มงดู จำกัด	ราคากลาง (บาท)
๑	สำรวจ ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ โปรแกรมการท่องเที่ยว จัดทำแผนงานและกำหนดหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP นำเสนอให้จังหวัดหนองบัวลำภูเห็นชอบ ก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเสนอผลต่อจังหวัดหนองบัวลำภู	๑๑๐,๐๐๐	๙๐,๕๐๐	๙๙,๕๐๐	๙๘,๓๓๓
๒	จัดอบรมการพัฒนาและยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยจำเป็นต้องมีเนื้อหาครอบคลุม ได้แก่ - การสร้างความสัมพันธ์ของการเป็นพันธมิตรธุรกิจ กำหนดโครงสร้างการบริหารกลุ่มคลัสเตอร์ มีผู้นำและผู้ประสานงานกลุ่มคลัสเตอร์ (Cluster Development Agent : CDA) - วิเคราะห์และประเมินสถานภาพสมาชิกของกลุ่ม เพื่อให้ทราบสถานการณ์ประกอบการ จุดเด่น จุดด้อย และโอกาสในการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมายเป็นรายกลุ่ม - นำผลการวิเคราะห์และผลประเมินสถานภาพรายกลุ่มเป็นพื้นฐานในการทบทวน วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการของกลุ่ม เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริหารจัดการ อันนำไปสู่การตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว - กำหนดแผนงานโครงการที่สมาชิกมีส่วนร่วม และเรียงลำดับความสำคัญตามความจำเป็นเร่งด่วนและมีผลต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการเพิ่มผลิตภาพ และนวัตกรรม อาทิ กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานการผลิต การลดต้นทุน การบริหารการตลาด การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ การพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นกับธุรกิจของกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น - จัดทำ/บันทึกข้อมูลพื้นฐานกลุ่มคลัสเตอร์ให้เป็นปัจจุบัน เช่น ประวัติความเป็นมา โครงสร้างคณะกรรมการ ทะเบียนสมาชิก (ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/ประเภทธุรกิจ/หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้สะดวก) วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ และกิจกรรมที่คัดเลือกมาดำเนินการเพื่อพัฒนาคลัสเตอร์ ในปี ๒๕๖๘ เป็นต้น และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในฐานข้อมูลสมาชิก - จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ประกอบด้วยประวัติความเป็นมา กิจกรรมที่ดำเนินการ สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายในรายกลุ่ม และข้อมูลแนวทางในการสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์ - การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ที่ศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น การอบรมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ	๒๐๕,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๑๙๖,๖๖๗
๓	พัฒนาผลิตภัณฑ์, บรรจุภัณฑ์, มาตรฐานผลิตภัณฑ์, สร้างแบรนด์สินค้า พัฒนาอัตลักษณ์ และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ และมีการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณสำหรับกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้				

 ผู้ตรวจรับงาน

ราคากลาง


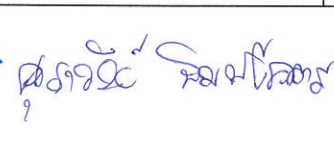
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู

กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

ลำดับที่	รายการ	บ.วาย เอส ไอ เอส จำกัด	บ.เคซี แอนด์ เจน เทิลแมน จำกัด	บ.มีคู มงดู จำกัด	ราคากลาง (บาท)
๓.๑	พัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมฝึกปฏิบัติและสนับสนุนวัสดุสำหรับต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผู้เข้าอบรมหมู่บ้านละ ๒๕ คน (จำนวน ๕ กลุ่มๆ ละ ๕ คน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิงงาน/กลุ่ม รวมหมู่บ้านละ ๕๐ ชิงงาน โดยลงพื้นที่ฝึกอบรมและให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมาย ณ พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ให้มีความเหมาะสมกับประเภทและลักษณะของผลิตภัณฑ์ โดยได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่มนวัตกรรม สร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย โดยดำเนินการหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ	๑๕๕,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๕๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๓.๒	พัฒนาและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) โดยจำนวนชิ้นงานให้คำนวณปริมาณตามความเหมาะสมภายในวงเงินไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๕,๐๐๐ บาท โดยใช้วัสดุหลักจากกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ ในการจัดทำต้นแบบ พร้อมส่งมอบให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู พร้อมไฟล์ข้อมูลฯ ตามที่จังหวัดหนองบัวลำภูเห็นชอบ	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๓.๓	พัฒนาและจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยมีวงเงินไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมจัดส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู พร้อมไฟล์ข้อมูลฯ ตามที่จังหวัดหนองบัวลำภูเห็นชอบ	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๔	จัดกิจกรรมพิธีเปิดชุมชนท่องเที่ยว ๖ ชุมชนท่องเที่ยว โดยแต่ละชุมชนต้องมีรายละเอียดดังนี้	-	-	-	-
๔.๑	จัดหาสถานที่การจัดงาน จัดหาสถานที่ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว ๖ ชุมชนเป้าหมาย สำหรับจัดกิจกรรมพิธีเปิดชุมชนท่องเที่ยวฯ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านสถานที่ในการจัดงาน ประกอบด้วยค่าเช่าสถานที่ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนครอบคลุม วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set Up) วันจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และวันรื้อถอนตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของสถานที่	-	-	-	-
๔.๒	ออกแบบพื้นที่/จัดทำและตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และพื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการ ฯ รวมทั้งเวทีกลางในการจัดงาน ฯ ตามแนวคิดการจัดงาน (Concept) และรูปแบบ (Theme) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และขยายตลาดสินค้า รวมไปถึงนำเสนอแนวคิดของการจัดนิทรรศการ ฯ ให้สื่อถึงศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี และอัตลักษณ์ชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู โดยการนำเสนอให้มีความโดดเด่น แปลกใหม่ และน่าสนใจ เน้นกิจกรรมการมีส่วนร่วมของลูกค้านักท่องเที่ยว หรือผู้สนใจได้ร่วมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองในลักษณะกิจกรรม Workshop หรือ Hand On Programs พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน ฯ ตลอดจนออกแบบพื้นที่กิจกรรมส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ฯ โดยวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสมให้ชัดเจน ดังนี้	-	-	-	-



ราคากลาง

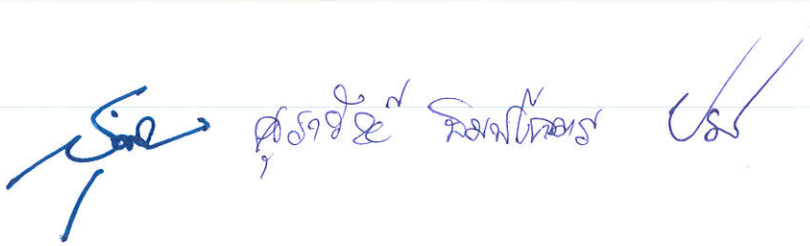
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู

กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

ลำดับที่	รายการ	บ.วาย เอส ไอ เอส จำกัด	บ.เลดี้ แอนด์ เจน เทลแมน จำกัด	บ.มีคู่ มงคุดู จำกัด	ราคากลาง (บาท)
	(๑) ออกแบบและจัดทำเวทีกลาง สำหรับพิธีเปิดงานและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้อง ธีมงาน พร้อมฉากหลัง Backdrop ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ ให้ติดป้ายชื่องาน และโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งบริเวณเวทีให้สอดคล้องกับแนวคิดและ รูปแบบการจัดงาน ฯ และสื่ออัตลักษณ์ วิถีชุมชน ติดตั้งระบบไฟฟ้า แสง เสียง ที่เกี่ยวข้อง ให้เพียงพอและเหมาะสม พร้อมทั้งออกแบบและจัดหาที่นั่งของผู้ชมงาน จำนวนไม่น้อย กว่า ๕๐ ที่นั่ง	๒๒๒,๐๐๐	๑๘๙,๐๐๐	๑๘๕,๐๐๐	๑๙๘,๖๖๗
	(๒) ออกแบบพื้นที่จัดกิจกรรม Workshop หรือ Hand On Programs (กิจกรรมการมี ส่วนร่วมของลูกค้า นักท่องเที่ยว หรือผู้สนใจได้ร่วมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง) พร้อมจัด แสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน	๑๑๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	(๓) ออกแบบและจัดประดับตกแต่ง/ประดับซุ้มทางเข้างานหรือจุดเช็คอินที่(Backdrop) บริเวณพื้นที่การจัดกิจกรรม ฯ ไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมชื่องานและโลโก้ผู้จัดงาน ขนาดไม่ น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๕๐ เมตร ให้สวยงามโดดเด่นสอดคล้องกับธีมงาน	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๘,๓๓๓
	(๔) ออกแบบพื้นที่และจัดทำจุดลงทะเบียน และประชาสัมพันธ์ อำนวยความสะดวกแก่ ผู้ชมงาน	๓๘,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๔๓,๖๖๗
๕	การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน (๑) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ตามสถานที่จัดงานในพื้นที่เป้าหมาย ที่ผู้รับจ้างเสนอ (กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม) (๒) จัดหาพิธีกร จำนวน ๑ คน เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน และดำเนินกิจกรรมบน เวทีในการจัดงาน และแต่งกายด้วยเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าของจังหวัดหนองบัวลำภู (๓) จัดแท่นกล่าวรายงาน/กล่าวเปิด สำหรับพิธีเปิดงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงามและ เหมาะสม (๔) จัดให้มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรมพื้นบ้าน และมีกิมมิก (Gimmick) พิธีเปิดงาน ที่มี ความน่าสนใจและเหมาะสมกับแนวคิดและธีมงาน (๕) จัดที่นั่งรองรับแขกผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง (๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองแขกผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด และจัด ให้มีน้ำดื่ม (เพิ่มเติมจากอาหารว่างและเครื่องดื่ม) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เพียงพอ (๗) จัดวัสดุอุปกรณ์สำหรับการดำเนินกิจกรรม Workshop หรือ Hand On Programs (กิจกรรมการมีส่วนร่วมของลูกค้า นักท่องเที่ยว หรือผู้สนใจได้ร่วมลงมือ ปฏิบัติด้วยตนเอง) เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๘) จัดเตรียมของที่ระลึกให้ประธานในพิธี ๑ ชุด (๙) จัดทำหนังสือเชิญแขกร่วมงานพิธีเปิด พร้อมทั้งประสานงานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน (๑๐) บันทึกรูปภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดพิธีเปิดงาน (๑๑) จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับพิธีเปิดงาน อาทิ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิด	๒๐๕,๐๐๐	๑๙๕,๐๐๐	๑๙๕,๐๐๐	๑๙๘,๓๓๓

 ๑๖/๑๕/๒๕๖๕

ราคากลาง


สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู

โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู

กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

ลำดับที่	รายการ	บ.วาย เอส ไอ เอส จำกัด	บ.เคซี แอนด์ เจน เทลแมน จำกัด	บ.มีดู มงดู จำกัด	ราคากลาง (บาท)
๖	<p>การบริหารจัดการ การประสานงาน และการอำนวยความสะดวก</p> <p>(๑) ประสานเชิญกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่หมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อจัดแสดงและจัดหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย</p> <p>(๒) จัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑ คน สำหรับบันทึกภาพ ทุกกิจกรรม และตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>(๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมทั้งหมด ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้างตกแต่ง ค่ารถอเนกประสงค์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(๔) จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนกิจกรรมหลัก ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู กิจกรรมย่อย พัฒนา cluster ผู้ประกอบการ OTOP เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน จัดทำเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการรวมการดำเนินงาน ความยาว ๕ – ๑๐ นาที จำนวน ๓ ชุด เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน และรายงานต่อผู้บริหาร</p>	๑๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๙๓,๓๓๓
	<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	<b>๑,๖๓๕,๐๐๐</b>	<b>๑,๕๖๒,๕๐๐</b>	<b>๑,๕๖๔,๕๐๐</b>	<b>๑,๕๘๗,๓๓๓</b>

 ๑๐๓๖๒๕ รศ.วิไลวรรณ ๒๕๖๕